

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	IMAGEN Y COORDINACIÓN DE PROANIMA
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Proanima es la red de empresas de animación y videojuegos de Uruguay, agrupando a la mayoría de las empresas de estos dos sectores en el país. El proyecto abarca la creación de un cargo remunerado de Coordinador para consolidar la organización, fortalecimiento, crecimiento y profesionalización de la red PROANIMA (coordinar sus actividades, organizar su planificación y su agenda, realizar el seguimiento y monitoreo de los objetivos definidos, sistematizar la información, ejercer su representación, promover su posicionamiento, promoción y difusión). Realización de materiales gráficos y audiovisuales (folletería, DVD reel, web) para difusión, promoción y marketing.
<b>Conglomerado</b>	Audiovisuales
<b>Tipo de Proyecto</b>	Cerrado
<b>Proponente/s</b>	Proanima
<b>Proponente/s</b>	
<b>Responsable</b>	Enrique Pereira
<b>Teléfono/Celular</b>	409-8039
<b>email</b>	<a href="mailto:produccion.coyote@gmail.com">produccion.coyote@gmail.com</a>
<b>Cargo</b>	Director Coyote Sociedad Animada
<b>Alineación con PRC</b>	Se vincula con la ampliación de mercados los apartados del PRC 6.3 (Proyectos de redes orientadas al mercado) y 6.4 (Posicionamiento internacional de los subsectores del audiovisual), en tanto plantea la realización de materiales de apoyo a la promoción y marketing tanto nacionales como internacionales (folletería, DVD reel, web).

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/04/2009	31/08/2010	16

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%
--	-----

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
35.200	21.000	14.200	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Enrique Pereira	Emilio Frugoni 1368	Proanima

**Resumen Ejecutivo**

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

**OPORTUNIDAD**

La animación y los videojuegos son dos de las actividades audiovisuales con mayor potencial de internacionalización ya que no están atadas a la oferta local de actores y locaciones. Las empresas de animación y videojuegos representados en PROANIMA tienen una vocación netamente exportadora, tanto por el potencial del mercado mundial como por el hecho que el mercado local no es suficiente para absorber la oferta de capacidad y talento de las mismas.

En particular, el mercado local no tiene capacidad para absorber proyectos de elaboración de contenidos animados o videojuegos, por lo que la actividad dentro de Uruguay se limita, con pocas excepciones, a proveer servicios para la industria publicitaria.

**FUNDAMENTACIÓN**

El mercado de animación y videojuegos ha venido creciendo a nivel mundial a niveles muy superiores al crecimiento de la economía o del propio sector audiovisual, considerado en un sentido amplio. Esto se debe a múltiples factores, entre los que se destacan:

- 1) La multiplicación de pantallas: cine, televisión, Internet, móvil, llamados respectivamente primera, segunda, tercera, y cuarta pantalla, y de operadores de las mismas.
- 2) La segmentación del mercado en nichos cada vez más especializados (a medida que la tecnología lo permite los usuarios demandan productos más ajustados a sus requerimientos);
- 3) El desarrollo tecnológico, que en definitiva es el responsable de la multiplicación de pantallas, pero al mismo tiempo introduce otra gran fuerza que es la interactividad: el vehículo por el cual los consumidores demanden sus necesidades específicas.

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Las empresas uruguayas de estos subsectores son pequeñas empresas que han nacido y prosperado a partir de brindar servicios a la industria publicitaria local e internacional, o de desarrollar productos a demanda para terceros. Los esfuerzos individuales de internacionalización se han realizado con gran esfuerzo, dado el reducido tamaño relativo de cada empresa.

El actual desarrollo del mercado local no tiene capacidad para absorber proyectos de desarrollo de contenidos animados o videojuegos (fundamentales para desarrollar y vender productos de Propiedad Intelectual propia, que significan mucho mayor rentabilidad, impacto y proyección internacional). Las empresas uruguayas están preparadas para cumplir con exigentes estándares internacionales, pero saben que deben fortalecerse en asociación para la producción propia de contenidos y productos en diversas modalidades (producción propia, coproducción, producción por encargo) con miras a la exportación.

La red PROANIMA fue creada con la visión de “ser un instrumento al servicio de la industria nacional de animación y videojuegos que fomentará el crecimiento y desarrollo de esta industria creativa para colocar a Uruguay como uno de los países líderes en la materia, a nivel internacional.” El apoyo del PACC puede ser un factor decisivo para materializar esta visión, colaborando en la financiación de las acciones que son necesarias hoy para consolidar el funcionamiento de PROANIMA y acelerando la consecución de sus objetivos de internacionalización de la industria de la animación y de los videojuegos de Uruguay.

### OBJETIVOS

- 1) Coordinar la actividad de PROANIMA (Coordinación interna)
- 2) Promoción de PROANIMA en el exterior (participando y en coordinación con las herramientas ya existentes o planteadas como Uruguay XXI o la Film Commission)
- 3) Coordinación con otros programas
- 4) Ayuda para la elaboración de proyectos

### ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

PROANIMA se ha reunido ininterrumpidamente desde febrero de 2006 para definir sus objetivos y coordinar la ejecución de sus actividades. Como fruto de estas reuniones se han realizado acciones conjuntas como el screening de lanzamiento del grupo en noviembre de 2006; múltiples apariciones en la prensa local sobre las actividades del grupo y de sus miembros; contactos y reuniones con empresas y diversas instituciones del Estado para obtener el apoyo de las mismas y plantear acciones para mejorar la competitividad del sector; y fundamentalmente la elaboración de una estrategia de grupo con el correspondiente plan de acción para los próximos años. Es dentro del marco de dicho plan de acción que se enmarca este proyecto.

Hasta ahora, el grupo ha funcionado en forma 100% autofinanciada, pero para realizar nuestra estrategia de consolidación e internacionalización, contar con el apoyo de un programa como el PACC es clave. Dicho apoyo de cofinanciación nos permitirá potenciar el aporte propio de las empresas de las siguiente formas:

- 1) Asegurando una remuneración acorde a las responsabilidades de un coordinador que asegure y facilite el funcionamiento continuo de la red y la coordinación de acciones entre las empresas del grupo.
- 2) Permitiendo a PROANIMA desarrollar y mantener una imagen y estrategia de comunicación acorde a su proyecto de internacionalización (folletería, DVD reel, web).

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

3) Sentando las bases para la realización de proyectos especiales (visitas a mercados, presentaciones en festivales, organización de un mercado en Uruguay) tendientes a alcanzar los objetivos estratégicos de PROANIMA.

Entendemos que este proyecto de Imagen y Coordinación de PROANIMA favorecerá la coordinación armónica de las empresas de animación y videojuegos con el Cluster Audiovisual en su conjunto, teniendo como especial objetivo evitar duplicaciones de esfuerzos y recursos. El fortalecimiento, desarrollo y dinamización de la red de empresas de animación y videojuegos va en el mismo sentido del esfuerzo de coordinación y promoción del resto del sector, y la centralización de la coordinación de PROANIMA mejorará el dinamismo en la participación de las empresas integrantes de PROANIMA en todas las instancias que se han creado a tales efectos, y su mejor aprovechamiento.

### BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos de este proyecto son las empresas participantes de PROANIMA actualmente y las que se sumen a PROANIMA en el futuro. Tanto durante el período de aplicación del proyecto, como en el futuro.

Los beneficiarios indirectos serán todas las empresas e instituciones del cluster que tendrán en PROANIMA un referente y socio estratégico en lo que respecta a la animación y los videojuegos, y un embajador de todo el sector audiovisual uruguayo, representando su excelencia a nivel nacional e internacional.

### FINANCIAMIENTO

Por tratarse de un proyecto que por un lado está vinculado a la mejora del entorno y desarrollo de capacidades, y por otro a ampliación de mercados, íntimamente ligados a las propuestas del Plan de Refuerzo de la Competitividad del Cluster Audiovisual, el mismo será cofinanciado en un 60% -sesenta por ciento- con aporte PACC y 40% con aporte de las empresas participantes.

El aporte mensual de las empresas participantes será realizado a través de la asociación civil PROANIMA (actualmente en proceso de formalización) y de aportes especiales puntuales para aquellos proyectos que lo requieran.

### SITUACIÓN ESPERADA AL FINAL DEL PROYECTO

PROANIMA fue pensada desde su inicio como una red que permita maximizar la sinergia entre las empresas de los sectores animación y videojuegos. Basados en el principio de que la unión hace la fuerza, las empresas asociadas en PROANIMA comparten la visión y la ambición de brindar servicios al mercado internacional y el convencimiento de que será más fácil llegar a ellos en forma efectiva asociados, para maximizar la sinergia entre ellos, que individualmente. Para ello se han establecido mecanismos de coordinación y difusión de la información a todos sus miembros, pero también planes de acción y proyectos específicos de acceso a mercados, investigación y desarrollo, inteligencia de mercado, promoción de grupo, etc.

Se espera que un grupo de muchas empresas pequeñas, funcione en algunos aspectos como una "gran" empresa con múltiples divisiones, pero con una estrategia común (en lo referente a la internacionalización y promoción del grupo), optimizando así:

- Reuniones periódicas mensuales con informes y seguimiento sistemático de la planificación definida
- Potenciación de herramientas de debate e intercambio, foros, wikis, etc.

### FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

- Incorporación a PROANIMA de nuevas empresas y miembros individuales, desarrollo de una política de participación y beneficios para estudiantes
- Desarrollar nuevas capacidades a menor costo de producción, gestión y difusión aprovechando recursos en común
- Planes anuales aprobados, realizados y evaluados
- Mejora de capacidad de negociación, representación y velocidad de respuesta
- Mejora de calidades de proyectos y productos
- Adquisición de competencias clave para la producción y gestión de las empresas del grupo
- Posicionamiento de PROANIMA y las empresas del grupo
- Posicionamiento de Uruguay como proveedor de productos y servicios de animación y videojuegos, en los mercados nacional e internacional.
- Producción de materiales modulares de promoción y marketing, adaptables a distinto tipo de presentaciones, de folletería y DVD reel de PROANIMA
- Sitio web de PROANIMA con política de renovación y blogs vinculados

#### SOSTENIBILIDAD

La primera reunión de PROANIMA fue en febrero de 2006. Desde entonces se ha construido un importante capital social entre las empresas del grupo, se ha posicionado a PROANIMA en Uruguay como un referente en todo lo relacionado con la animación y los videojuegos, se ha conseguido el apoyo de múltiples instituciones nacionales e internacionales para el grupo (ANTEL, LATU, ICAU, IMM, Ingenio, Prosperitas CP, CND, y UNESCO), se han realizado acciones conjuntas de promoción de PROANIMA a nivel nacional (screening y múltiples acciones de prensa), y se ha elaborado una estrategia de internacionalización de nuestros productos y servicios.

Es el momento ahora de pasar a un nuevo nivel de actividad, orientado fundamentalmente hacia el exterior, para ello se solicita el apoyo del PACC, pero fundamentalmente, se cuenta con la convicción de cada empresa, de que el crecimiento y la consolidación de nuestras empresas y del sector pasa por convertir a Uruguay en un exportador destacado de animación y videojuegos.

Este proyecto es la continuación del proyecto de formalización de PROANIMA como una sociedad civil sin fines de lucro y pretende sentar las bases para asegurar el funcionamiento de PROANIMA y preparar a cada empresa, y al grupo, para realizar acciones de internacionalización efectivas.

El entorno actual del sector audiovisual actualmente propicio para dar estos pasos (no lo era así en el 2006). Por un lado la creación de la Film Commission & Promotion (actualmente en proyecto), proveerá de una serie de ayudas y soportes para la internacionalización del sector audiovisual. Al mismo tiempo existe otros fondos; instituciones como Uruguay XXI o el propio fondo que manejará el ICAU fruto de la Ley de Cine y Audiovisual están interesados en apoyar las actividades del cluster audiovisual.

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

El entorno internacional es propicio (ver Oportunidad), el entorno nacional también, las empresas que componen este grupo tienen demostrado un interés en internacionalizarse y la capacidad artística y de producción necesarias para hacerlo y han construido un capital social único a nivel de redes de empresas del sector audiovisual. Todo esto apunta que el proyecto de PROANIMA tiene todos los ingredientes para lograr su sostenibilidad.

**RIESGOS Y MITIGACIÓN**

El proyecto planteado apunta a realizar tareas de tres tipos: gestión interna de PROANIMA, relacionamiento institucional y producción de materiales de promoción de PROANIMA a nivel nacional e internacional. Podemos decir que los tres tipos de actividades que priorizamos minimizan el riesgo de fracaso de la red PROANIMA.

La gestión interna permite materializar la sinergia entre las empresas del grupo al desarrollar capacidades inviables en forma individual, y mejorar su entorno al levantar restricciones. Permite el acceso a más información de mercado, regulatoria y de contactos a cada uno de sus miembros. El relacionamiento institucional mejora el acceso del grupo a recursos nacionales e internacionales. Y las acciones para la promoción nacional e internacional de PROANIMA abren nuevos mercados a sus miembros.

Todos estos aspectos tienden a mejorar la capacidad financiera de las empresas, y por tanto a disminuir sus riesgos operativos. Al mismo tiempo al ser esta una iniciativa grupal, los riesgos individuales son compensados por la performance de todo el grupo. En este sentido, PROANIMA continúa su búsqueda activa de nuevos miembros dentro de los subsectores animación y videojuegos. Finalmente, PROANIMA ha demostrado ser una organización funcional que ha obtenido importantes logros para sus miembros y un sólido posicionamiento a nivel nacional; antecedente que creemos relevante para demostrar la capacidad de ejecución del grupo.

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Consolidar a Proanima como una red de empresas con el objetivo de generar una plataforma de comercialización conjunta, en la búsqueda de la maximización de los beneficios y la optimización de los recursos a partir de la gestión y coordinación del grupo y el fortalecimiento de los vínculos institucionales.		
<b>Productos</b>			

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Coordinación interna de Proanima	La red ejecutó el Plan de trabajo, alcanzó los productos planteados. Se consolidó la organización de la red y se fortalecieron los servicios que ofrecen a las empresas que participan de la misma. Aumentó el número de empresas (técnicos/profesionales) que la integra. Se concretaron proyectos productivos/comerciales entre empresas de Proanima logrando sinergias y complementación. Se sistematiza la experiencia adquirida y se diseña nuevo plan de acción conjunto.	Informe de actividades de la red y de la coordinación. Presentación de informes de seguimiento y avance (periódicos). Mecanismos de comunicación interna actualizados y activos. Se cubrieron los costos de funcionamiento y se definió estrategia para la sostenibilidad de la red una vez culminada la cofinanciación. Ingresan nuevas empresas de los subsectores animación y videojuegos. Las empresas de Proanima disponen y comparten información sobre oportunidades de negocios, llamados, concursos, licitaciones y fuentes de financiación.
2	Promoción de Proanima en el exterior	Plan de Promoción y Comercio exterior ejecutado. Empresas de la red participaron de forma conjunta en mercados y eventos internacionales (comparten representante y/o materiales de presentación y/o agenda de contactos y/o stand, etc). Desarrollo y mantenimiento de instrumentos (online y offline) para utilizar como material de marketing y ventas entre potenciales clientes, distribuidores y actores clave. Se gestiona la imagen de Proanima para su posicionamiento en los mercados internacionales.	Informe de actividades realizado y sistematización de las experiencias de promoción conjunta. Proanima dispone de una base de datos de contactos internacionales de empresas e instituciones (distribuidores, compradores, estudios para coproducción, Festivales especializados de Animación y Video Juegos, etc.). Proanima dispone de Plan de marketing, instrumentos de promoción y comunicación conjuntas enfocados a los mercados internacionales que sirven como plataforma para la actividad de las empresas.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

3	Coordinación con otros Programa e instituciones de apoyo o asociaciones internacionales	Se articula con la CADU los vinculos y apoyos institucionales en todos los temas vinculados a la animación y los videojuegos. Se articula con F&P la presencia exterior de Proanima. Se articula con las instituciones de enseñanza. Se concretan acuerdos y convenios con instituciones	Propuestas de nuevos enfoques y alternativas a llamados a concursos. Constancias de la participación e integración en comités de dirección, tribunales y comités de organización de eventos, concursos, etc. Integración de la directiva de la CADU, el Consejo Asesor Honorario del ICAU, y órganos similares. Constancia de la integración de un Chapter de Uruguay en la Asociación IGDA (asociación internacional de videojuegos). Convenios con instituciones y o asociaciones nacionales e internacionales que establecen vínculos de colaboración (por ejemplo con asociaciones de animadores y videojuegos en otros países).
4	Apoyo en la elaboración y ejecución de Proyectos	Proanima presenta proyectos como grupo a distintas instituciones de apoyo empresarial y de fomento a la producción y obtiene apoyos para su ejecución. Proanima ejecuta proyectos. Las empresas de Proanima acceden a asesoramiento técnico para la elaboración de proyectos.	Informe del asesoramiento ofrecido en la elaboración de los proyectos. Número de proyectos presentados y aprobados. Constancia de los apoyos obtenidos por las instituciones de apoyo.

**Productos, actividades y apertura de costos**

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
<i>Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto. Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.</i>					
	Reclutar un coordinador general de PROANIMA	1	Honorarios	Contratación de un coordinador	Contrato de trabajo no dependiente <u>24.000,00</u>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

1	Coordinación interna de Proanima		Difusión de informes y actividades	1	Instalaciones y equipos	Materiales para la elaboración de informes y medios para su difusión tanto a la interna de la red como al exterior	Contratación de servicios	<a href="#">1.000,00</a>
2	Promoción de Proanima en el exterior		Plan de marketing internacional	1	Honorarios	La red elabora un Plan de marketing internacional	N/A	
			Diseño de instrumentos de comunicación que plantea el Plan de marketing (folleto impreso, multi propósito, modular, institucional, por empresa y por producto)	1	Honorarios	Diseño y producción de materiales	Pedido de precios a varios proveedores	<a href="#">1.000,00</a>
			Página Web con imagen coproativa y contenido optimizado y actualizado	1	Honorarios	Hosting	Selección directa	<a href="#">1.000,00</a>
			DVD reel de Proanima	1	Instalaciones y equipos	Edición y copiado de 200 copias	Pedido de precios a varios proveedores	<a href="#">3.000,00</a>
			Impresión folleto impreso	1	Insumos	Costos de impresión	Pedido de precios a varios proveedores	<a href="#">5.000,00</a>
			Articulación con la CADU e instituciones de enseñanza en todos los temas vinculados a la animación y los videojuegos	1	Honorarios	Tarea liderada por el coordinador y empresarios de la red	N/A	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

3	Coordinación con otros Programa e instituciones de apoyo o asociaciones internacionales	Participación en organizaciones internacionales como IGDA y la asociación Intl. de productoras.	1	Honorarios	Cuotas anuales que correspondan. Firmas de acuerdos y convenios de cooperación estratégica	Según la organización.	<u>500,00</u>
		Articulación con la F&P	1	Instalaciones y equipos	Coordinación de la presencia internacional de Proanima con los servicios que ofrecerá la F&P		
4	Apoyo en la elaboración y ejecución de Proyectos	Busqueda de oportunidades y asesoramiento a empresas para el diseño y elaboración de proyectos	1	Honorarios	Asesoramiento del coordinador	N/A	
							<b>35.500,00</b>

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.*

*Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/04/2009	01/06/09	01/08/09	01/10/09	01/12/09	01/02/10	01/04/10	01/06/10	01/08/10	31/08/10			
	#####	06/09	08/09	10/09	12/09	02/10	04/10	06/10	08/10	08/10	09/10	09/10	09/10
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Egresos</b>													
Reclutar un coordinador general de PROANIMA		3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000				

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

	Difusión de informes y actividades			500			500					
	Plan de marketing internacional											
	Diseño de instrumentos de comunicación que plantea el Plan de marketing (folleto impreso, multi propósito, modular, institucional, por empresa y por producto)			1000								
	Página Web con imagen coproactiva y contenido optimizado y actualizado			1000								
	DVD reel de Proanima			3000								
	Impresión folleto impreso			5000								
	Articulación con la CADU e instituciones de enseñanza en todos los temas vinculados a la animación y los videojuegos											
	Participación en organizaciones internacionales como IGDA y la asociación Intl. de productoras.					500						
	Articulación con la F&P											
	Busqueda de oportunidades y asesoramiento a empresas para el diseño y elaboración de proyectos											
	<b>Total Egresos</b>	<b>3.000</b>	<b>8.000</b>	<b>8.500</b>	<b>3.500</b>	<b>3.000</b>	<b>3.500</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>			
	Acumulado Egresos	3.000	11.000	19.500	23.000	26.000	29.500	32.500	35.500	35.500		

<b>Ingresos</b>												
<b>Otros aportes públicos</b>												
	<b>Aporte PACC</b>	<b>2.700</b>	<b>1.500</b>		<b>7.200</b>		<b>3.600</b>		<b>2.700</b>	<b>3.600</b>		
	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>3.000</b>	<b>2.600</b>	<b>3.100</b>	<b>1.700</b>		<b>3.200</b>		<b>600</b>			
	Remuneración coordinador	3000		1500	1500		3000		600			
	Difusión de informes			200			200					

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Membresías				200								
Diseño del folleto		1000										
Impresión del folleto			1400									
Web		400										
DVD Reel		1200										
	<b>5.700</b>	<b>4.100</b>	<b>3.100</b>	<b>8.900</b>		<b>6.800</b>		<b>600</b>				
Acumulado Ingresos	5.700	9.800	12.900	21.800	21.800	28.600	28.600	29.200	29.200	29.200		

<b>Saldo Bimestre</b>	<b>2.700</b>	<b>-3.900</b>	<b>-5.400</b>	<b>5.400</b>	<b>-3.000</b>	<b>3.300</b>	<b>-3.000</b>	<b>-2.400</b>				
<b>Saldo en CAJA</b>	<b>2.700</b>	<b>-1.200</b>	<b>-6.600</b>	<b>-1.200</b>	<b>-4.200</b>	<b>-900</b>	<b>-3.900</b>	<b>-6.300</b>	<b>-6.300</b>			

Acumulado Aporte <b>PACC</b>	2.700	4.200	4.200	11.400	11.400	15.000	15.000	17.700	21.300			
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>	3.000	5.600	8.700	10.400	10.400	13.600	13.600	14.200	14.200			

% aporte PACC	47%	43%	33%	52%	52%	52%	52%	55%	60%			
% aporte Beneficiarios	53%	57%	67%	48%	48%	48%	48%	45%	40%			

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
5	2.700	13%	Selección del coordinador  Comienzo de actividades del coordinador	Presentación del Perfil, TDR e informe describiendo selección  Presentación del contrato. Presentación del Plan de trabajo de Proanima para el fortalecimiento a la interna y apoyar el proceso de internacionalización (incluye descripción de tareas del coordinador, instancias de articulación con CADU y demás instituciones). Factura por primer mes de desempeño, Aprobación del Plan por ICAU y CADU	20-4-09

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

6	1.500	7%	Plan de marketing internacional elaborado. Selección y contratación de los servicios para el diseño y desarrollo de los instrumentos de comunicación	Comprobante de gastos. Constancia de los instrumentos desarrollados	20-7-09
7	4.500	21%	Instrumentos de comunicación para la promoción internacional de la red desarrollados	Comprobante de gastos. Constancia de los instrumentos desarrollados. CADU e ICAU confirman alineación de los instrumentos con el Plan de marketing	20-10-09
8	2.850	14%	·Informe de avance de los primeros 7 meses de trabajo del coordinador. Plan de trabajo para el crecimiento de la red y su posicionamiento en los mercados internacionales	Presentación del informe describiendo las actividades realizadas y en los proyectos que asesoró y participó el coordinador. Presentación del Plan de trabajo de Proanima para el fortalecimiento a la interna y apoyar el proceso de internacionalización (instancias de articulación con CADU y demás instituciones). Comprobante de pago de servicios del coordinador. Aprobación del informe y el Plan de trabajo por CADU e ICAU.	30-10-09
			·Mejora en la comunicación interna de la red y fortalecimiento vínculos institucionales	Presentación de informe, rendición de gastos y presentación de comprobantes. Constancia de inscripción a IGDA y comprobante de los gastos realizados por el pago de la cuota	
9	2.850	14%	·Informe de actividades 11 meses de trabajo del coordinador. Plan de trabajo para el crecimiento de la red y su posicionamiento en los mercados internacionales	Presentación del informe describiendo las actividades realizadas y en los proyectos que asesoró y participó el coordinador. Presentación del Plan de trabajo (incluyendo actividades de articulación con CADU y demás instituciones). Comprobante de pago de servicios del coordinador. Aprobación del informe y el Plan de trabajo por CADU e ICAU. Presentación de propuesta de formularios de evaluación de la red destinado a las empresas socias.	28-2-10

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

			·-Mejora en la comunicación interna de la red y fortalecimiento vínculos institucionales	Presentación de informe, rendición de gastos y presentación de comprobantes, Comprobante de los gastos realizados por el pago de la cuota IGDA	
10	2.900	14%	·Informe de actividades 11 meses de trabajo del coordinador. Plan de trabajo para el crecimiento de la red y su posicionamiento en los mercados internacionales. Propuesta de sostenibilidad financiera de la red	Presentación del informe describiendo las actividades realizadas y en los proyectos que asesoró y participó el coordinador. Presentación del Plan de trabajo (incluyendo actividades de articulación con CADU y demás instituciones). Aprobación del informe y el Plan de trabajo por CADU e ICAU. Comprobante de pago de servicios del coordinador. Presentación de informe de evaluación del coordinador y del desarrollo de la red (elaborado en base a	30-6-10
			·-Mejora en la comunicación interna de la red y fortalecimiento vínculos institucionales	Presentación de informe, rendición de gastos y presentación de comprobantes. Comprobante de los gastos realizados por el pago de la cuota de IGDA	
11	3.700	18%	·Informe de actividades del coordinador. Plan de trabajo para el crecimiento de la red y su posicionamiento en los mercados internacionales. Propuesta de sostenibilidad financiera de la red	Informe sobre los avances de Proanima en términos de fortalecimiento interno y acceso a nuevos mercados. Comprobantes de gastos. Presentación del Plan de trabajo anual (incluyendo actividades de articulación con CADU y demás instituciones). Aprobación del informe y el Plan de trabajo por CADU e ICAU. Plan financiero para la sostenibilidad de la red.	30-8-10
			·-Mejora en la comunicación interna de la red y fortalecimiento vínculos institucionales	Presentación de informe, rendición de gastos y presentación de comprobantes. Comprobante de los gastos realizados por el pago de la cuota de IGDA	
	<b>21.000</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		