



Cotizaciones al cierre del 08-04-08

	COMPRA	VENTA
PESO ARGENTINO	6,10	6,80
REAL	11,00	12,00
DÓLAR PIZARRA	19,80	20,40
DÓLAR INTER. BILLETE	20,049	20,049
EURO	30,70	32,55
UI 09-04-08	1,7706	
UR 04-08	362,47	



Martín Papich, director del Instituto Nacional del Audiovisual, durante su intervención en el acto. \* FOTO: JAVIER CALVELO

# Hacete ver y oír

## Conglomerado del audiovisual lanzó plan estratégico y conformó una cámara empresarial

El clúster del sector audiovisual, que funciona en el marco del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC) de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), presentó ayer su plan estratégico en una ceremonia realizada en el Auditorio de la Torre de las Comunicaciones. Dando una pauta clara de lo que se busca con esta estrategia asociativa, le dieron el nombre de Plan de Mejora de la Competitividad, teniendo en cuenta que se trata de empresas con un fuerte perfil exportador de servicios. Asimismo, anunciaron la conformación de una cámara empresarial que busca reunir a los diversos actores del sector.

El CONGLOMERADO del audiovisual reúne a un sector en el que participan unas 200 empresas en diversas actividades, como la producción publicitaria, de cine y video, de contenidos televisivos, animación, multimedia y videojuegos y a quienes proveen servicios a éstas: equipos, distribución, exhibición, entre otros.

Además, participan organismos públicos, como el Instituto Nacional del Audiovisual. Es en esencia, entonces, un sector fundamentalmente dirigido a la venta de servicios al exterior y con un fuerte componente de innovación y conocimiento.

El objetivo de la conformación del clúster es la reunión de las dis-

tintas empresas, en la que el Estado, a través del PACC, oficia como catalizador para la generación de nuevas oportunidades y potenciación de las capacidades del sector, todo con miras a mejorar sus posibilidades de inserción internacional, partiendo de la base de que los distintos actores no compiten aisladamente sino en el contexto de una cadena de valor en la que interactúan con otras empresas. La cooperación, entonces, es una pata importante para el refuerzo de la competitividad.

Un paso importante, pero inicial, en la consecución de ese objetivo final es el diseño del Plan Estratégico que fue presentado ayer y que contiene un conjunto de iniciativas y propuestas de espacios de coordinación y capacitación. El plan se desarrolla, según explican sus responsables, en tres líneas estratégicas: la mejora del entorno, que contiene la generación de la estructura institucional para su ejecución; el desarrollo de capacidades, es decir, la formación, el

asesoramiento y la incubación de nuevos emprendimientos, y el acceso a nuevos mercados de venta de los servicios.

Para llevar a cabo esas líneas se cuenta con el respaldo de un fondo de 500 mil dólares aportado por el programa PACC, que se destinará a financiar, junto con las empresas, los proyectos presentados por éstas que se ubiquen en el contexto de la estrategia. No obstante, el facilitador del conglomerado del audiovisual -representante de la iniciativa de OPP que oficia como dinamizador de los vínculos entre las empresas-, José Alonso, aclaró a *la diaria* que el Plan Estratégico no supone una receta de "cómo gastar 500 mil dólares de un fondo". Según expresó, "hay muchas iniciativas contenidas en la estrategia, y que agregan valor al proceso, que no suponen uso de recursos". Asimismo, se espera que esos dineros operen, en algunos casos, para "generar capacidades que permitan acceder a otros fondos de promoción", agregó.

### Cámara, acción

El "brazo ejecutor" de la estrategia será la recientemente creada Cámara Audiovisual del Uruguay, según explicó Alonso. El economista sostuvo que su conformación era una necesidad porque "no existía ninguna figura asociativa que reuniera al sector en su conjunto". La cámara fue creada el jueves pasado por unas 20 empresas, con el respaldo institucional del Instituto Nacional del Audiovisual (INA) y con el apoyo financiero del fondo aportado por el PACC.

No obstante, aclaran que, si bien esta nueva institución será la responsable de poner en marcha las iniciativas, cualquier empresa integrante del clúster, aun cuando no se inscriba en la cámara, podrá presentarse para la cofinanciación de proyectos que brinda el fondo del PACC. Para esto se abrió una primera convocatoria a proyectos que estará abierta por dos meses, hasta el 8 de junio. ■

Gustavo Rak

## Indicios

Según los integrantes del propio sector audiovisual, no existen estadísticas que permitan medir en forma cabal la importancia de éste en la economía nacional en términos de su participación en el valor agregado. No obstante, se brindan algunas cifras que dan indicios del peso creciente de estas actividades. Se afirma, por ejemplo, que el nivel de facturación agregado del clúster en 2006 se multiplicó, en términos reales, casi tres veces respecto a la situación de cinco años antes y que supera el de "industrias tradicionales como la vestimenta".

Se destaca también que éste es un sector caracterizado por una fuerte demanda de empleo de alta calificación y con una fuerte incidencia en los jóvenes, además de contar con un nivel de remuneraciones que en promedio supera en 20% al del sector servicios en su conjunto. Según datos de la Encuesta Continua de Hogares 2006, en Montevideo el audiovisual genera el 2% de los nuevos empleos y explica el 7% de los puestos de trabajo de los servicios en su conjunto.

Finalmente, si bien no se cuenta con datos concretos de su totalidad, un estudio de CINVE realizado sólo para la actividad de producción publicitaria indica que el 55% de lo facturado tuvo como destino el mercado externo, a lo que deben sumarse las exportaciones de servicios de otras ramas, lo que da la pauta del fuerte perfil exportador y generador de divisas de las empresas de producción audiovisual. ■

# Sin Fondo

## FMI: Pérdidas por la actual crisis llegarán al billón de dólares

El Fondo Monetario Internacional (FMI) considera que las pérdidas potenciales que podría acarrear la actual crisis que viven los mercados financieros ascenderían a una cifra cercana al billón de dólares, de acuerdo con su Reporte de Estabilidad Financiera divulgado ayer. El informe ofrece un panorama sombrío para el mercado financiero global.

El Fondo estima que la caída en los precios de las viviendas y el crecimiento de los impagos en Estados Unidos llevará a pérdidas de 565 mil millones de dólares, que, sumadas a las que se podrían

provocar en otros tipos de instrumentos, ascienden a los 945 mil millones, si bien se aclara que estos números reflejan las condiciones de mercado del mes anterior y que se había verificado una leve

mejoría desde ese momento. Sin embargo, señala que los mercados financieros permanecen bajo una tensión considerable por un entorno macroeconómico "más desafiante", balances de las instituciones financieras debilitadas y caídas en el precio de los activos, todo lo cual hace prever mayores dificultades financieras.

"El deterioro del crédito ha aumentado y se ha movido a través del espectro del crédito a los mercados hipotecarios residen-

ciales y comerciales principales, y a los mercados del crédito corporativo. A medida que evolucione el ciclo del crédito, las tasas de incumplimientos probablemente se elevarán", señaló el director del departamento monetario y de mercados de capitales del organismo, Jaime Caruana.

El desafío inmediato para los responsables de la política y de las instituciones financieras es "contener y mitigar" los riesgos sistémicos y también el derrame de los problemas crediticios a la economía real, señala el FMI. Los gobiernos deberán considerar todas las opciones, incluso la intervención rápida de instituciones

en problemas, para evitar males mayores en la coyuntura financiera internacional.

Si bien los problemas de la regulación son parte de las causas que originan la actual crisis, Caruana concluyó su presentación del informe señalando que ésta no puede sustituir la valuación de riesgo que realizan los actores privados y si se lleva muy lejos puede exacerbar los problemas de "riesgo moral". El foco, por lo tanto, debe ir en línea con generar los incentivos apropiados para ir contra "la tendencia de los actores del mercado financiero a subestimar los efectos sistémicos de sus acciones colectivas", sentenció. ■