



## Uruguay en Cannes

### Informe de actividades cumplidas



**Ec. José Alonso**  
**31 de mayo de 2007**



## Índice

Antecedentes .....	3
Objetivos, indicadores y verificadores de la misión .....	4
Acciones previstas y ejecutadas .....	5
Notas sobre la instalación en la feria .....	5
Promoción de Uruguay y contactos realizados .....	7
El baño del Papa .....	8
¿Cómo continuar? .....	9
Anexo 1 – Entrevistas en profundidad realizadas .....	10
Anexo 2 – Contactos realizados .....	21
Anexo 3 – Materiales a disposición .....	23
Anexo 4 – Itinerario y actividades .....	25



## Antecedentes

La película uruguaya "El Baño del Papa" fue seleccionada para competir en la sección "Una Cierta Mirada" en la edición 2007 del concurso oficial del Festival de Cannes (16 al 28 de mayo). En los 60 años del Festival, es la tercera vez que una película uruguaya participa de esta instancia. Luego de la participación de Whisky en Cannes 2004, Uruguay y su producción de contenidos se conocieron y se reconocieron de otra forma.

Frente a esta situación, el Instituto Nacional del Audiovisual (INA) gestionó un espacio físico en el Mercado Fílmico del Festival dentro del stand del Instituto Nacional de Artes Audiovisuales Argentino (INCAA) para potenciar la promoción global del sector. Se solicitó apoyo institucional a los ministerios de Educación y Cultura, Relaciones Exteriores, Turismo y a Uruguay XXI, para conformar una delegación que represente al sector audiovisual en Cannes. El INA, dentro de lo exiguo de los plazos manejados, convocó para integrar en esta propuesta a todos los proyectos nacionales que estén en condiciones de ser presentados. A su vez, organizó la producción de un material gráfico y audiovisual para promover la imagen del sector a nivel internacional.

En ese contexto, el INA convocó a una reunión extraordinaria del Grupo Gestor del Conglomerado (GGC), celebrada el día martes 8 de mayo de 2007, con el objetivo de discutir la participación del Conglomerado Cinematográfico y Audiovisual en el Festival de Cannes. De esta manera, en primer lugar, el GGC resolvió apoyar la iniciativa que se venía ejecutando desde el INA y que el conglomerado estuviera presente en los instrumentos de comunicación de la delegación uruguaya en Cannes. En segundo lugar, se planteó la posibilidad de que participe un representante a nivel de todo el Conglomerado Cinematográfico y Audiovisual y, en ese marco, evaluar si solicitar el apoyo para el cofinanciamiento al PACC. En este sentido, previendo que la participación tendría un impacto favorable en la promoción de la imagen, la concreción de proyectos nacionales y la elaboración del PRC, el GGC resolvió la participación de un representante del Conglomerado.

En relación a quién debería ser el representante se planteó la opción de que fuera el facilitador que, por ser una figura que representa a todo el Conglomerado, podría generar contactos, promover la imagen y volcar el aprendizaje adquirido al proceso de elaboración de la estrategia. Se plantearon interrogantes sobre la pertinencia de que fuera el facilitador el representante, fundamentalmente en base a su muy reciente inserción en el cargo, lo cual podría limitar las posibilidades de capitalizar esta instancia. Como alternativa se propuso que Ricardo Casas podría representar al Conglomerado, debido a su perfil y experiencia en este tipo de actividades, alternativa que de inmediato no prosperó por la incompatibilidad con su agenda personal. Por otra parte, algunos de los integrantes del GGC señalaron que con esa propuesta se perdía la "horizontalidad" que genera la figura del facilitador. En este marco el GGC resolvió que el facilitador represente al conglomerado, solicitando el cofinanciamiento al PACC, como parte del proceso de elaboración del PRC.



## Objetivos, indicadores y verificadores de la misión

El GGC planteó tres objetivos principales para esta participación:

1. Aprovechar la experiencia como una instancia de aprendizaje que pueda ser devuelta al colectivo del sector y genere insumos para la formulación del Plan de Refuerzo de la Competitividad.
2. Contribuir a la promoción de Uruguay como productor cinematográfico y audiovisual en el mundo.
3. Generación de contactos útiles para las productoras y realizadores uruguayos.

A partir de estas definiciones, se elaboraron los indicadores y verificadores necesarios para la evaluación de la misión, de acuerdo al detalle del Cuadro 1 que se exhibe a continuación.

Cuadro 1 Objetivos, indicadores y verificadores de la misión		
Síntesis de objetivos	Indicador/es	Verificadores
<b>1 Aprendizaje y devolución al proceso de elaboración del PRC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe de resultados de la misión</li><li>• Detalle de aspectos a considerar para la participación en eventos internacionales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación del informe por el GGC que, en particular, debe incluir un listado de recomendaciones para la instalación en una feria.</li><li>• Al menos una exposición presencial de la experiencia (a cargo de integrantes de la delegación) ante empresarios</li></ul>
<b>2 Promoción de Uruguay</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existencia del Stand</li><li>• Entrega de materiales brindados por privados</li><li>• Cantidad productoras que participan con material individual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentación del stand</li><li>• Cantidad de empresas que participan con material individual</li><li>• Informe del director del INA sobre la gestión del facilitador en la Feria de Cannes</li></ul>
<b>3 Generar contactos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de contactos realizados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Listado de contactos realizados clasificado por tipo de interlocutor</li></ul>





electrónicos la delegación ya se encontraba con muchas invitaciones a eventos o confirmaciones de reuniones previamente solicitadas. Este aspecto es central ya que el mercado tiene un punto de alta actividad que dura un par de días, por más que formalmente la feria dure diez.

- Cantidad de personas disponibles. Esta delegación participó con una avanzada de cuatro integrantes, a la que se le sumó un quinto algunos días después. Este aspecto permite la división de tareas, asignando recursos a los aspectos logísticos y de armado del local, a la elaboración y confirmación de las agendas de reuniones, a investigar qué otras entidades están presentes, etc. La concentración de todas estas actividades en un único individuo es profundamente ineficiente y genera un uso sub-óptimo del tiempo.
- Calidad de la folletería y la cartelería. Se está en un evento cumbre de la estética mundial. Todos los esfuerzos deben estar muy cuidados y ofrecer un producto de altísima calidad en su aspecto, materiales y contenidos.
- Interacción con otros agentes del sector nacionales. Tanto en el stand de Argentina, pero en particular en el de España, los distribuidores y productores se inscriben bajo el umbrella de, por ejemplo, cinema from spain. Ello les permite a todos tener economías de alcance en el sentido que permanentemente hay en el espacio físico que se comparte gente haciendo negocios y generando vínculos con terceros. El hecho de que muchos agentes estén permanentemente haciendo negocios alrededor de otros genera aprendizaje, oportunidades de colaboración, y posibilidades de emprendimientos conjuntos entre los agentes participantes. Además, implica menores costos por volumen de acreditaciones.
- Es una experiencia en la que necesariamente deben participar agentes privados. Desde instituciones de promoción se aprovecha la instancia (hay mucho espacio para generar acuerdos internacionales para participación en festivales, avance en la firma de convenios de coproducción, etc.) pero es una oportunidad de negocios increíble para los privados.
- Fuerte importancia de las comunicaciones. La feria es muy grande, por lo que tener permanente acceso a celulares y correo electrónico es crítico.
- Generar y aprovechar las instancias informales. Los cocktails que se ofrecen no son precisamente una instancia de diversión. Se aprovechan esos momentos para avanzar en acuerdos de negocios en una atmósfera más distendida. De hecho, es en esas instancias donde se conoce más gente y se intercambian más tarjetas de presentación.
- Disponibilidad a gastar dinero. Montar una estructura en una feria, con una política agresiva en el sentido de poner películas para los market screenings o cortos en el short film corner cuesta dinero. Solo el stand de Argentina (que tenía una estructura básica) cuesta 22 mil euros vacío y me animaría a decir que el conjunto de la movida debe estar cómodamente arriba de los 60 mil euros. Ellos financian la llegada de productores, pagan mobiliario, comunicaciones, presentan filmes en el mercado para ser vendidos, etc.

## Promoción de Uruguay y contactos realizados



Dentro del stand del INCAA en el Village International Riviera Uruguay desplegó dos roll-ups con una imagen abstracta y la leyenda “CINE URUGUAY” y un revistero con tarjetería diversa. Inicialmente, esta tarjetería también era del motivo “CINE URUGUAY” y paulatinamente fueron llegando otros materiales a medida que se engrosaba la delegación.

De esta manera, el público visitante del stand, así como las personas entrevistadas por el facilitador, accedió a materiales de Salado Media (La

Cáscara), Tripfilm, Esteban Schroeder y Asociados (Matar a Todos), Expreso Films (Mal Día para Pescar), Laroux Cine (El baño del Papa) y APROVE que, junto a los propios materiales de difusión que elaboró el INA (tarjetones, proyección de DVD promocional de Uruguay como locación fílmica, folletería) totalizan 7 empresas/instituciones que lograron tener una ventana para mostrarse en Cannes dentro de lo exiguo de los tiempos con que se contó.

En relación a los contactos realizados, se comenzó con la lectura de la guía de personas y empresas presentes en el festival y se solicitó una serie de reuniones a instituciones o empresas que estuvieran vinculadas ya sea a la actividad de financiar la actividad fílmica y de TV, a desarrollar experiencias de clusterización, a tener capacidad de brindar consultoría externa a sectores audiovisuales, a ser referentes de festivales internacionales o a tener trayectoria en la generación de indicadores de desempeño de la industria audiovisual.



De esta manera, se realizaron 19 entrevistas cuyo detalle está disponible en el Anexo 1 que han abierto las posibilidades de:

- Encontrar un consultor internacional para la formulación de la estrategia del conglomerado.
- Abrir posibilidades de cooperación metodológica en la medición del sector audiovisual uruguayo.
- Generar disponibilidad al intercambio y colaboración con experiencias de promoción del sector similares llevadas adelante por entidades públicas de otros países.
- Comenzar caminos de diálogo para el acceso a películas a ser difundidas en festivales organizados desde Uruguay.

- Encontrar voluntad de cooperación técnica con sus pares uruguayos en bancos extranjeros que financian proyectos audiovisuales como parte de su actividad normal.
- Difundir la producción audiovisual uruguaya y a Uruguay como locación fílmica.
- Explorar las estrategias de distintos grupos empresariales para llegar a ferias internacionales.
- Conocer la oferta de formación a la que acceden empresas y personas del sector fundamentalmente en la Unión Europea.

Estas posibilidades fueron reforzadas con encuentros más cortos con alrededor de 40 personalidades de 20 países diferentes (Anexo 2).

Finalmente, dentro de los límites de carga que imponen las líneas aéreas, se trajeron materiales que están a disposición de quien los solicite de acuerdo al detalle del Anexo 3.

### El baño del Papa



El hecho que Uruguay tuviera un largometraje en la competencia oficial del festival potenció fuertemente los resultados buscados en el sentido que conformó una base de presentación con algunos de los entrevistados que despertó interés y disposición a reunirse.



Por otra parte, acompañar al equipo de la película (Sandino Saravia, Enrique Fernández, César Charlone y César Troncoso) así como a su distribuidor en Uruguay (Álvaro Caso) en las distintas instancias que se recorrieron antes y después de la exhibición significó una instancia de enorme aprendizaje así como una vivencia fuertemente emotiva en el momento de la proyección y las primeras reacciones del público y la crítica.



Debe también señalarse el profundo agradecimiento que ese equipo manifestó reiteradamente a que el programa PACC haya sido parte de las colaboraciones que se sumaron para hacer posible el conjunto de la misión.



### ¿Cómo continuar?

Entiendo que resulta fundamental encontrar los espacios para procesar la discusión de cómo seguir de acá en adelante. La generación de contactos realizada implica la posibilidad de aumentar el capital social con que cuentan los integrantes del cluster y, como todo capital, requiere de atención para valorizar esta primera semilla.

Definir cuáles son los festivales clave dentro de los distintos negocios que desarrollan las empresas componentes de este cluster, así como la vinculación con los contactos generados son dos de los puntos que podrían resultar en valor estratégico a futuro.



## Anexo 1: Entrevistas en profundidad realizadas

Nota: de las entrevistas solicitadas, todas fueron concedidas excepto dos: Le pôle image de Liège (Bélgica – consorcio audiovisual) y Confederation of Indian Industry (India – Cámara de industria con programas de priorización al sector fílmico). En ambos casos se enviaron dos correos electrónicos y se visitó los stand correspondientes, sin respuesta.



### Film Market Access

112 George St. South, #503

M5A 4P8 Toronto - Canada

Tel: 1 416 566 0195

Email: [info@market-access.ca](mailto:info@market-access.ca)

Web: <http://www.market-access.ca>

**Entrevistado/a**

Kirk Cooper, Presidente

**Fecha**

17 de mayo

**País**

Canadá

**Actividad**

Es una nueva compañía canadiense con la misión de fomentar habilidades para el desarrollo de negocios de cineastas emergentes. El objetivo es reducir al mínimo las ineficiencias que sufren los productores y directores jóvenes en el momento de comenzar a desarrollar contactos, así como obtener una mayor inserción en el negocio de la producción y distribución de películas en sus respectivos mercados. Una de las actividades es un entrenamiento de 6 semanas sobre mercados fílmicos para quienes se proponen la distribución de películas.

**Materiales obtenidos**

Folleto de promoción institucional

**Resultados fundamentales**

- Disponibilidad de intercambio de experiencias y profundización de vínculos
- Alto relacionamiento con productores y directores jóvenes que puede permitir acuerdos futuros de coproducción aprovechando el convenio existente entre Uruguay y Canadá.



### National Bank of Canada

481 University Ave., # 500

M5G 2E9 Toronto - Canada

Tel: 1 866 536 3456

Email: [charlene.paling@bnc.ca](mailto:charlene.paling@bnc.ca)

Web: <http://www.nbc.ca/filmmandtv>

**Entrevistado/a**

Charlene Paling, Senior Account Manager, TV & Motion Picture Group

**Fecha**

17 de mayo

**País**

Canadá

**Actividad**

Especialización en financiar proyectos cinematográficos y de series televisivas, ofreciendo una gama completa de productos hechos a medida, incluyendo las actividades de distribución. Además de productores y de distribuidores, los clientes también son aquellos dedicados a la post-producción, efectos especiales y compañías de alquiler con opción a compra de equipo, así como estudios. Préstamos y programas flexibles, modificados para requisitos particulares del servicio: Línea de crédito, crédito de la producción especial, financiación de ventas nacionales e internacionales.



**Resultados fundamentales**

- Disponibilidad de intercambio de experiencias y profundización de vínculos, en particular con el BROU en lo que refiere a metodologías para el financiamiento de la producción cinematográfica.



**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

**Bavaria Film International**

Bavariafilmplatz 8

82031 Geiseltal - Alemania

Tel: 49 89 64 99 26 86

Email: [cannes07@bfint.de](mailto:cannes07@bfint.de)

Web: <http://www.bavaria-film-international.com>

Thorsten Schaumann, Director

18 de mayo

Alemania

Distribuye las películas alemanas e internacionales en el mercado global. Es distribuidor de "El baño del Papa", así como lo fue de "En la puta vida" y "Whisky".

Folleto de películas a exhibirse en Cannes

**Materiales obtenidos**

**Resultados fundamentales**

- Conocimiento sobre políticas de distribución de la empresa y experiencias con películas uruguayas.



**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

**CIMA**

64 Hedayat St., Yakhchal Ave.

19497 Tehran - Iran

Tel: 98 21 22 54 80 32

Email: [cmi@cmi.ir](mailto:cmi@cmi.ir)

Web: <http://www.cmi.ir>

Alireza Shahrokhi, Festival Executive

18 de mayo

Iran

Fundada en 1993, se trata de emprendimientos de riesgo compartido entre algunos de los productores independientes principales de Irán y el Centro Fílmico Cima Cima, el mayor productor de la nación para largometrajes y TV. CMI es también el representante más activo de IRIB (república islámica de la difusión de Irán) en la distribución de sus producciones. La meta principal de CMI es promover las películas iraníes y las producciones de TV en ultramar con la participación en mercados internacionales y festivales importantes.

**Resultados fundamentales**

- Posibilidades de cooperación futura
- Acceso a programas y filmes iraníes



### **Copenhagen Film Fund**

Gl. Kongevej 1  
1610 Copenhagen - Dinamarca  
Tel: 45 33 86 34 00  
Email: [aft@copcap.com](mailto:aft@copcap.com)  
Web: <http://www.copenhagenfilmfund.com>

**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

Anette Funch Thomassen, Fund Manager

19 de mayo

Dinamarca

Es un fondo regional que estará operativo a partir del 1 de enero de 2008 con un presupuesto anual de € 5,5 millones para las coproducciones internacionales. El objetivo es invertir en películas con potencial comercial - por todo el mundo así como en Escandinavia. El foco estará sobre todo en las películas de la lengua inglesa.

Es una iniciativa nueva, que busca crear un think tank y desarrollar la industria a partir de un proceso creativo que involucra a las mayores firmas y fondos internacionales para financiar. Se concentran en proyectos internacionales en inglés. Tienen un proceso altamente selectivo y por eso son atractivos para fondos internacionales.

**Materiales obtenidos**

**Resultados fundamentales**

Folleto con promoción de cursos

- Posibilidades de cooperación futura



### **Media Desk Denmark**

Vognmagergade 10  
1120 Copenhagen - Dinamarca  
Tel: 45 33 74 34 42  
Email: [media@centrum.dk](mailto:media@centrum.dk)  
Web: [www.mediadesk.dk](http://www.mediadesk.dk)

**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

Ene Katrine Rasmussen, Assistant Manager

19 de mayo

Dinamarca

Informar y aconsejar a los profesionales cinematográficos, la TV y el sector de multimedia en Dinamarca sobre las políticas y los programas audio-visuales de la EU. Es un joint-venture entre la Comisión de la EU y el Instituto fílmico danés.

Se concentran en cómo encontrar conocimientos, financiadores y coproductores. Tienen un fuerte potencial para crear cooperación

**Resultados fundamentales**

- Posibilidades de cooperación futura
- Enviar mail solicitando el link a KEA.COM (reporte de economía y cultura)



**Entrevistado/a**  
**Fecha**  
**País**  
**Actividad**

### Arena Audiovisual

Claudio Coello 43 2º ext. dcha

28001 Madrid - España

Tel: 34 914 310 923

Email: [peter@arena-audiovisual.com](mailto:peter@arena-audiovisual.com)

Web: <http://www.arena-audiovisual.com>

Peter Andermatt, Managing Director

19 de mayo

España

Consultora con socios y clientes en España, Suiza, Alemania y Reino Unido, entre otros. Especializados en el desarrollo, financiamiento y las coproducciones. Son socios de Fortuna Screen Finance, un joint venture con Peacefulfish (Alemania) y Markab Creativos (España). El propósito de Fortuna es proporcionar desarrollo de contenidos y servicios de financiamiento para clientes internacionales.

Financian y desarrollan proyectos pequeños y medianos en España y Alemania. Tienen intereses en Uruguay: intención de crear una ciudad de contenidos con MRC.ES

Para el mes de junio proyectan comenzar la instalación de las oficinas. El proyecto es independiente de que salga adelante o no la propuesta que han presentado para la rambla de Montevideo en el llamado de la IMM.

### Resultados fundamentales

Esta empresa también está trabajando con EIKEN y Valencia.

- Posibilidades de cooperación futura
- Posible consultor para la estrategia
- Investigar el nombre de Fernando Labrada (trabaja junto a esta empresa, puede haber asistido al foro CLAG)



**Entrevistado/a**  
**Fecha**  
**País**  
**Actividad**

### Festival Nouveau Cinéma de Montréal

3805 Blvd. St Laurent

H2W 1X9 Montréal - Canadá

Tel: 1 514 282 0004

Email: [info@nouveaucinema.ca](mailto:info@nouveaucinema.ca)

Web: <http://www.nouveaucinema.ca>

Nicolas Girard Deltruc, Director General

21 de mayo

Canadá

Dedicado al cine independiente, video y nuevos medios desde hace 34 años. Colabora con Ex-Centris, Cinéma Parallèle y Cinéma du Parc.

### Resultados fundamentales

- Generación del vínculo



**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

**Instituto para el Comercio Exterior**

Paseo de la Castellana 14-16

28046 Madrid - España

Tel: 34 913 496 338

Email: [servicios.culturales@icex.es](mailto:servicios.culturales@icex.es)

Web: <http://www.icex.es>

Javier Martínez, Asistente para el sector audiovisual.

[javier.martinez@icex.es](mailto:javier.martinez@icex.es)

19 de mayo

España

Promoción y desarrollo de la exportación de productos españoles y de servicios, en cooperación con las comisiones comerciales de las embajadas españolas.

En el campo del audiovisual, fomentan la internacionalización de las empresas del sector. La experiencia con el audiovisual lleva 7 años, cuando fue creada el área de industrias culturales: cine, TV, cortos y documentales. Lo principal de la actividad está vinculado a largometrajes y TV, con un fuerte perfil en la animación. En este momento, están dando el paso a la coproducción internacional. En el apoyo que brindan, otorgan espacio a pequeñas y medianas empresas en el stand. Se coordina el alquiler de espacio y a partir de ahí las empresas tienen libre disponibilidad. Por registrarse, si usan la marca "cinema of spain" se consigue un mejor precio.

Ejecutan fondos del desarrollo europeo y presupuesto nacional. En el Plan de apoyo a la producción audiovisual financian el 40% de los gastos de internacionalización de una película. Otro programa es el programa de consorcios: forman consorcios de 3 a 5 empresas para la internacionalización y les financian el 45% durante 3 años, con la auditoría de Price Waterhouse. Otra modalidad es el plan de implantación de empresas: financian 30% durante 3 años los costos de abrir una filial. La selección de ganadores se hace con criterios de apoyo a la producción, priorizando la experiencia exportadora de las empresas, su plan de marketing y la imagen de marca que le da a España. Se pide cumplimiento presupuestal de 75% para mantener la ayuda.

Un año atrás crearon una empresa para captación de inversión en distintos sectores. También realizan misiones comerciales: tienen una red de oficinas en 94 países y por allí canalizan visitas de empresas productoras que buscan coproductores y ventas. También se realizan seminarios de formación (para TV los realizan en Miami). Otra modalidad es alquilar un hotel y recibir empresas. Estos seminarios pueden ser sobre contenidos (ventas y derechos de propiedad). Finalmente, mencionó que se está teniendo muy buena entrada en Asia con los rubros de animación y terror.

El programa PIPE (plan de iniciación de proyectos de exportación) implica la contratación de un consultor que durante 3 años apoya en estrategia exportadora a las empresas



solicitantes. Esta modalidad casi no se ha utilizado en el sector audiovisual y no tienen consultores especializados, serán formados en 2007.

Señaló que empresas como Arena Audiovisual, Filmas y Sogepaq ya tienen entre 15 y 20 años en el sector y una gran cantidad de conocimiento acumulado.

Están instalados en Uruguay.

#### Resultados fundamentales

- Posibilidades de cooperación futura
- Buenas referencias de la empresa Arena Audiovisual como posible consultor internacional



#### Observatorio Europeo del Audiovisual

76 allée de la Robertsau  
67000 Strasbourg - Francia  
Tel: 33 3 88 14 44 00

Email: [obs@obs.coe.int](mailto:obs@obs.coe.int)

Web: <http://www.obs.coe.int>

#### Entrevistado/a

Susan Newman-Baudais, Analyst, Dept. Information on Markets & Financing

#### Fecha

21 de mayo

#### País

UE

#### Actividad

El observatorio audiovisual europeo es parte del Consejo de Europa en Estrasburgo. Su meta es mejorar la transparencia en el sector audiovisual europeo proporcionando servicios informativos. Sus sectores de actividad principales son: películas, televisión, vídeo/dvd, entre otros. Proporciona información sobre mercados, financiamiento y aspectos legales del sector. Esta información está disponible bajo la forma de publicaciones impresas, on-line y bases de datos así como en conferencias y talleres.

#### Materiales obtenidos

Publicación sobre tendencias y estadísticas del sector.

Enviar dirección postal para envío de materiales.

#### Resultados fundamentales

- Sugiere que el foco del relevamiento se centralice en el INA
- Importancia de los aspectos legales: el centro de la recolección de información en Europa parte de obligaciones legales sobre los exhibidores y productores
- ¿Cuándo está terminado un film y debe ser reportado? Opción metodológica por la existencia de una copia que puede ser exhibida en un cine
- Sugiere un contacto: Carol Bidault de l'isle – consultor financiero y distribución – Media Fusion – [mediafusiondc@aol.com](mailto:mediafusiondc@aol.com) - [www.mediafusiondc.com](http://www.mediafusiondc.com)
- Disponibilidad para apoyo metodológico al IESTA en el relevamiento del sector en Uruguay



**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

**Barton Films**

C/ Uribitarte 8, 4 Dcha  
48001 BILBAO - España  
34 944 240 559

Email: [j.a@bartonfilms.com](mailto:j.a@bartonfilms.com)

Web: [www.bartonfilms.com](http://www.bartonfilms.com)

José Antonio Fernández - Gerente

21 de mayo

España

Se trata de una empresa productora independiente que, asimismo, distribuye animación y ficción. Por otra parte, era la única empresa presente integrante del consorcio EIKEN en el País Vasco.

**Resultados fundamentales**

- Contacto con un empresario que pertenece a un consorcio audiovisual (ellos le llaman cluster)
- Conocimiento del funcionamiento de "EIKEN CLUSTER": se paga una mensualidad y los empresarios acceden a ferias o elaboran folletería conjunta, como actividades fundamentales.



**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

**Nodo Audiovisual UC**

Avenida Libertador Bernardo OHiggins 340

Santiago – Chile

Tel: 56 2 354 2267

Email: [jczylber@uc.cl](mailto:jczylber@uc.cl)

Web: [www.uc.cl/fcom](http://www.uc.cl/fcom)

Joyce Zylberberg, Coordinadora

21 de mayo

Chile

Difundir las herramientas de innovación aplicables para el sector audiovisual, realizar talleres y gestionar visitas de expertos para mejorar la producción nacional. De esa manera, se generan oportunidades para mejorar el estándar de los productos nacionales.

- Asesoría permanente: reuniones informativas personalizadas. La idea en estas instancias es ayudar a las empresas a postular a los distintos tipos de financiamiento.
- Actividades a lo largo del año: realización de Misiones Tecnológicas a lugares como el Festival de Cannes, talleres y vistas de expertos. También se ofrecerán pasantías tecnológicas.
- Centralidad de Información: se creará una base de datos con información relevante para el sector, para lo cual se pondrá en funcionamiento un sitio web.

**Materiales obtenidos**

**Resultados fundamentales**

Impreso de promoción institucional

- Posibilidades de cooperación futuras e intercambio de experiencias



### Chicago Film Festival

30 East Adams St., # 800  
60603 Chicago – Estados Unidos  
Tel: 1 312 683 0121  
Email: [info@chicagofilmfestival.com](mailto:info@chicagofilmfestival.com)  
Web:

**Entrevistado/a**  
**Fecha**  
**País**  
**Actividad**

Jonathan Hertzberg, Programador del festival  
21 de mayo  
Estados Unidos  
Festival de Chicago Int'l (del 4 al 17 Oct de 2007), dedicado a promover el mejor del cine internacional; presentador de los programas educativos que promueven el arte cinematográfico y que apoyan la mejor comprensión entre la gente.

#### Resultados fundamentales

- Generación del contacto



### Zlin Film Festival

Filmova 174  
76179 Zlin – República Checa  
Tel: 420 577 592 275  
Email: [festival@zlinfest.cz](mailto:festival@zlinfest.cz)  
Web: <http://www.zlinfest.cz>

**Entrevistado/a**  
**Fecha**  
**País**  
**Actividad**

Sárka Halastová, Manager  
21 de mayo  
República Checa  
47.o Festival internacional de cine para los niños y la juventud en Zlin, República Checa. Fechas: Del 27 de mayo al 2 de junio de 2007. Competiciones internacionales de largometrajes y películas de animación, competición europea de los debuts, retrospectives, acontecimientos profesionales.

#### Materiales obtenidos

#### Resultados fundamentales

- Folletos de promoción del festival
- Generación del vínculo



Republic  
of Croatia  
Ministry  
of Culture  
Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture

### Ministerio de Cultura

Runjaninova 2  
10000 Zagreb - Croacia  
Tel: 385 1 486 6203  
Email: [martina.petrovic@min-kulture.hr](mailto:martina.petrovic@min-kulture.hr)  
Web: <http://www.min-kulture.hr>

**Entrevistado/a**  
**Fecha**  
**País**  
**Actividad**

Martina Petrovic, Advisor  
22 de mayo  
Croacia  
El Ministerio de Cultura es la principal institución nacional en la provisión de fondos para el sector audiovisual a través de concesiones financieras concursables para la producción fílmica, coproducciones y actividades complementarias como festivales y promoción internacional.

El objetivo del área internacional es tener un centro fílmico en las ferias. Los productores promueven sus propios films, presentándolos bajo el umbrella del stand croata.

**Materiales obtenidos**  
**Resultados fundamentales**



**Entrevistado/a**

**Fecha**

**País**

**Actividad**

En el área de apoyos financieros, los proyectos se presentan a fondos concursables que cubren el 90%. Se organiza también la participación en festivales a través de las embajadas.

Folletos de promoción de festivales

- Generación del vínculo
- Posibilidades de intercambio en festivales y cooperación

**Cinema do Brasil**

Av. Paulista 1313, 9 andar, CJ 901

01311-923 Sao Paulo – SP – Brasil

Tel: 55 11 3285 0875

Email: [sicesp@uol.com.br](mailto:sicesp@uol.com.br)

Web: <http://www.cinemado brasil.org.br>

André Sturm, Director

Ana Leticia Filho, Gerente Ejecutivo

23 de mayo

Brasil

Es un programa de exportación desarrollado por la asociación de productores cinematográficos de São Paulo y financiado por la agencia federal para la promoción del comercio y de la inversión (Ápice-Brasil) y el Ministerio de Cultura. El mandato es realzar la participación de la producción cinematográfica brasileña en el mercado internacional identificando y asegurando coproducciones internacionales valiosas, encontrando nuevos mercados para la distribución y generando nuevos trabajos dentro de la industria.

Es una iniciativa con un año de antigüedad. Los empresarios, en general productores dedicados al cine, se asocian pagando una cuota mensual simbólica, y cuentan también con fondos ministeriales (Min. de Desarrollo, Industria y Cultura). Tienen un comité integrado por privados que definen las reglas del juego dentro de la iniciativa. Desarrollan eventos en Brasil a los que convocan extranjeros (Canadá, Galicia, agentes de ventas) y las empresas se dedican a hacer negocios en ese contexto. Por otra parte, tienen otro programa dedicado a TV (AVPITV). Generan metas de ventas y coproducciones. Luego de cada evento en el que se participa, los privados generan un reporte con los logros obtenidos.

El foco está en Europa y Canadá. Participan en 4 festivales internacionales y 3 brasileños. El equipo está integrado por 4 personas, y existe un comité integrado por 5 empresas, representantes de los Ministerios y el Director.

El ámbito de la publicidad se cubre con otro programa: FilmBrasil.

Publicaciones

**Materiales obtenidos**  
**Resultados fundamentales**

- Generación del vínculo
- Posibilidades de intercambio en festivales y cooperación



<b>Entrevistado/a</b>	<b>Tate Post</b>
<b>Fecha</b>	77 Beak Street Studio 241 London W1F 9DB - Inglaterra Tel: 385 1 486 6203 Email: <a href="mailto:vanesa@vanesalorenatate.com">vanesa@vanesalorenatate.com</a> Web: <a href="http://www.vanesalorenatate.com">http://www.vanesalorenatate.com</a> Vanesa Lorena Tate, Socia
<b>País</b>	22 de mayo Inglaterra
<b>Actividad</b>	Post-producción de sonido. Servicios para realizaciones como Harry Potter. Es argentina, instalada en Londres desde hace años
<b>Materiales obtenidos</b>	CD de difusión, CV
<b>Resultados fundamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad a brindar talleres con empresarios del sector cuando venga a Buenos Aires en junio-julio de 2007.</li><li>• En Inglaterra, para el caso de inversiones de alto riesgo (en las que la industria audiovisual clasifica) y por un máximo de 100.000 libras, el gobierno descuenta impuestos (devuelve hasta el 120%). Si existe parte de la película o de la postproducción en UK se da la devolución de dinero. Tiene que estar el 40% de la película hecha en UK y te devuelven 20% de lo que se haga en ese territorio. Según la entrevistada, es relativamente sencillo obtener financiadores en este sentido. Debería formalizarse un acuerdo de coproducción Uruguay-Inglaterra.</li></ul>



<b>Entrevistado/a</b>	<b>Programa de Fomento al Cine y la Industria Audiovisual</b>
<b>Fecha</b>	Moneda 921, Of. 513 832-0250 Santiago – Chile Tel: 56 2 631 8587 Email: <a href="mailto:lordonez@corfo.cl">lordonez@corfo.cl</a> Web: <a href="http://www.corfo.cl">http://www.corfo.cl</a> Leonardo Ordóñez, Coordinador programa de fomento al cine
<b>País</b>	21 de mayo Chile
<b>Actividad</b>	Iniciativa conjunta del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, ProChile y CORFO, enmarcada en un esfuerzo estratégico por apoyar el desarrollo de nuevos negocios para la industria audiovisual chilena.
<b>Resultados fundamentales</b>	<p>El Programa promueve la ejecución de proyectos de empresas productoras y/o distribuidoras, destinados a la explotación cinematográfica, que generen una oferta de productos audiovisuales con volúmenes y calidad suficiente para los requerimientos del mercado audiovisual nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Generación del contacto y posibilidades de cooperación futuras</li></ul>



**Entrevistado/a**  
**Fecha**  
**País**  
**Actividad**

**Farabi Cinema Foundation**

1<sup>st</sup>. Fl., No. 19, Delbar Alley Toons St. – Valiye-Asr Ave.  
(Bagh Ferdos) – 19617 Tehran - Iran

Tel: 98 21 22 73 49 39

Email: [fcf1@dpi.net.ir](mailto:fcf1@dpi.net.ir)

Web: [www.fcf.ir](http://www.fcf.ir)

Reza Tashakkori, Ejecutivo de festivales

19 de mayo

Iran

Se trata de la organización de un festival fílmico.

**Materiales obtenidos**

**Resultados fundamentales**

CD y publicación de divulgación

- Se tendió un puente para la cooperación y el intercambio de films para festivales, mitigando las diferencias religiosas que impiden, a priori, este intercambio



## Anexo 2: Contactos realizados

País	Organización	Nombre	Mail	Cargo
Alemania	Autentika films	Gudula Meinzolt	mm@mannheim-filmfestival.com	Gerenta
Alemania	Autentika films	Paulo de Carvalho	cachoeira@cachoeirafilms.de	Productor
Alemania	Bavaria Film International	Thorsten Schaumann	thorsten.schaumann@bavaria-film.de	Director de ventas y adquisiciones
Argentina	INCAA	Jorge Álvarez		Presidente
Argentina	INCAA	Bernardo Bergeret		Gerente de Asuntos Internacionales
Argentina	INCAA	Marcelo Giraloni	mfg@mrecic.gov.ar	Subgerente de Asuntos Internacionales
Argentina	INCAA	María Núñez	marianunez@incaa.gov.ar	Asistente de Asuntos Internacionales
Argentina	INCAA	Delfina Peña		Asistente de Asuntos Internacionales
Argentina	K & S Films	Paula Zyngierman	paulazyn@ks-films.com	Directora de Producción
Argentina	Primer Plano - Film Group S.A.	Julia Meik	internacional@primerplano.com	
Argentina	Transeuropa	Matías Conditto	<a href="mailto:matiasconditto@transeuropavideo.com.ar">matiasconditto@transeuropavideo.com.ar</a>	Ejecutiva Adquisiciones e investigación
Bélgica	Ministerio de la Comunidad Francesa	Thierry Vandersanden	thierry.vandersanden@cfwb.be	Secretario General del Centro de Cine y el audiovisual
Brasil	Cinema do Brasil	Ana Leticia Filho	analeticia@sicesp.org.br	Gerente Ejecutivo
Brasil	Cinema do Brasil	André Sturm	apsturm@terra.com.br	Director
Brasil	O2 Filmes	Claudia Büschel	clau@o2filmes.com	
Canadá	Banco Nacional de Canadá	Charlene Paling	<a href="mailto:charlene.paling@bnc.ca">charlene.paling@bnc.ca</a>	Gta. Bca. comercial, grupo de TV y Motion Picture
Canadá	CFTPA	Claude Lemieux (contacto indirecto)	claudel@cfcpa.ca	Vice-Presidente comunic. y servicios a los miembros
Canadá	Festival de Montreal	Nicolas Girard	<a href="mailto:ngirard@nouveau cinema.ca">ngirard@nouveau cinema.ca</a>	Director general
Canadá	Savannah Pictures	Deltruc	s.pictures@rogers.com	Presidente
Canadá	Suya Lee Productions	Kirk Cooper	suyalee@hotmail.com	Productora independiente
Chile	Suya Lee Productions	Suya Lee	marincortez@hotmail.com	
Chile	BAR	Rodrigo Marín (contacto indirecto)		
Chile	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Carola Leiva Russell	carola.leiva@consejodelacultura.cl	Secretaria Ejecutiva fondo de promoción audiovisual
Chile	Corporación de Fomento de la Producción	Leonardo Ordóñez Galaz	lordonez@corfo.cl	Coordinador programa de fomento al cine y la industria
Chile	PUC	Joyce Zylberberg	<a href="mailto:iczylber@uc.cl">iczylber@uc.cl</a>	Nodo audiovisual
Colombia	Embajada en Paris	Ana Piedad Jaramillo	cultural@amb-colombie-fr.com	Agregada Cultural
Colombia	Ministerio de Cultura	David Melo Torres	davidm@mincultura.gov.co	Director Nacional de Cinematografía
Croacia	Ministerio de Cultura	Martina Petrovic		Advisor
Cuba	ICAIC	Tania Delgado (contacto indirecto)	vinter@icaic.cu	Desarrollo de proyectos
Dinamarca	Copenhagen Film Fund	Anette Funch	aft@copcap.com	Gerenta del fondo
Dinamarca	Media Desk Denmark	Thomassen Ene Katrine Rasmussen	ener@dfi.dk	Gerenta
España	Aquelarre	Luis Ángel Bellaba (contacto indirecto)	lbellaba@aol.com	Productor
España	Arena Audiovisual	Peter Andermatt	peter@arena-audiovisual.com	Director
España	Atenea Media Andalucía	Catalina González	media.epgpc@juntadeandalucia.es	Coordinadora



## PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)



España	Barton Films	José Antonio Fernández	<a href="mailto:j.a@bartonfilms.com">j.a@bartonfilms.com</a>	Gerente
España	Barton Films	Susana Losada	bartonfilms@bartonfilms.com	Jefa de Adquisiciones
	ICEX - Instituto de Comercio Exterior	Javier Martínez	javier.martinez@icex.es	Departamento de Industrias Culturales
España	Sogepaq	Beatriz Setuain	bsetuain@sogecable.com	Ejecutiva de ventas
España	Tornasol Films	Mariela Besuievsky	tornasol@tornasolfilms.com	
	Festival Internacional de Chicago	Jonathan Hertzberg	jhertzberg@chicagofilmfestival.com	Programación
EEUU		Asad Farr <b>(contacto indirecto)</b>	president@farrlandfilmssc.om	
EEUU	Virginia Ranch		cinezola@wanadoo.fr	Director Festival "24º Reflets du cinéma ibérique et latinno-américain"
Francia	Association Pour le Cinéma	Alain Liatard		
		María del Carmen Beyne	mbeyne@hotmail.com	
Francia	Italian Film Commission	Célie Farmachi <b>(contacto indirecto)</b>	Celine.farmachi@klendatu.com	
Francia	Klendatu Films	Nicolas Traube <b>(contacto indirecto)</b>	pampa.production@wanadoo.fr	Productora
Francia	Pampa Production	Vanesa Lorena	vanesa@vanesalorenatate.com	
Inglaterra	Tate Post	Tate		Socia
	Bamdad Media International	Mohammad Reza Safiri	reza@safiri.ws	Director
Iran	CIMA	Alireza Shahrokhi	cmi@cmi.ir	Festival executive
	Documentary & Experimental Film Center	Shirin Naderi	naderi@defc.ir	Directora de Asuntos Internacionales
Iran	Farabi Cinema Foundation	Reza Tashakkori	<a href="mailto:fcf1@dpi.net.ir">fcf1@dpi.net.ir</a>	Asuntos Internacionales
Italia	Buskin Films	Roberto Bessi		Socio
Italia	Buskin Films	Antonio Guadalupi		Socio
Italia	Festival de Locarno	Paulo de Carvalho	prcarvalho@pardo.ch	Comité de programación
Italia	MINERVA	Iliana Perdomo	iliana@minervapictures.com	Vendedora
	IMCINE - Instituto Mexicano de Cine	Marina Stavenhagen	dirgral@imcine.gob.mx	
México	Presidencia de la República	Mariana Gurrola Pineda	mgurrola@presidencia.gob.mx	Directora General Subdirectora de Enlace Interinstitucional
México				
Rep. Checa	Zlin Film Festival	Hana Chaloupková	<a href="mailto:hana.chaloupkova@zlinfest.cz">hana.chaloupkova@zlinfest.cz</a>	Directora Comercial
Rep. Checa	Zlin Film Festival	Petr Koliha	petr.koliha@zlinfest.cz	Director Artístico
Rep. Checa	Zlin Film Festival	Sárka Halastová	sarka.halastova@zlinfest.cz	Gerente
	Observatorio Europeo del Audiovisual	Susan Newman-Baudais	susan.newman@obs.coe.int	Analista en información de mercados
UE				



### Anexo 3 – Materiales a disposición

País	Organización	Nombre	Tipo	Contenido
Alemania	Bavaria Film International	Cannes 2007 line-up	Folleto	Realizaciones en Cannes
Argentina	INCAA - Cine Argentino	Cine Argentino 2006 - 2007	CD	Catálogo de realizaciones (PDF)
Argentina	INCAA – Com. Arg. de Filmac. – Fund. Exportar	Guía de cine video y artes audiov.	CD	Guía de empresas según rubros
Argentina	Primer Plano	Selección de películas	Publicación	Catálogo de ventas
Bélgica	ING Bank	ING creates innovative and creative solutions for you	Flyer	Promoción fondos fílmicos
Brasil	Brazilian Cinema Promotion	Brazilian Cinema Magazine	Publicación	Artículos y realizaciones
Brasil	Cinema do Brasil	Films and Companies	Publicación	Catálogo de realizaciones
Brasil	Revista de cinema	The new brazilian cinema	Publicación	Artículos
Canadá	AFT Productions	14 days in paradise	Flyer	Promoción largometraje
Canadá	Film Market Access	Putting creativity and business into perspective	Folleto	Promoción empresarial
Chile	Nodo Audiovisual	Innovar es imponer tendencias, no depender de ellas	Impreso	Promoción institucional
Croacia	54º Pula Film Festival	54º Pula Film Festival	Flyer	Promoción evento
Croacia	Croatian National Tourist Board	The Mediterranean as it once was	CD	Promoción turística
Croacia	Interfilm & HDT	Ghost in the swamp	DVD	Largometraje para niños - Trailer
Croacia	Ministerio de Cultura	Croatian cinema in Cannes	Folleto	Promoción fílmica
Croacia	Ministerio de Cultura	Croatian film 2006 / 2007	Publicación	Catálogo de realizaciones
Croacia	Zagreb Film Festival	Zagreb Film Festival 2006	DVD	Promoción del festival
Cuba	ICAIC	La edad de la peseta	CD	Banda de sonido
Dinamarca	Copenhagen film fund	Copenhagen film mentor - A pilot project	Folleto	Promoción de cursos
España	Cinema from Spain	MIF 2007 exhibitors guide	Publicación	Catálogo de empresas
Francia	60º Festival de Cannes	Programa Oficial	Publicación	Catálogo de realizaciones
Francia	Marché du Film - Festival de Cannes	Cannes Market News	Publicación	Artículos y programación
Francia	Marché du Film - Festival de Cannes	The Guide 2007	Publicación	Catálogo de participantes
Francia	Multimédia à la une	Panorama des marchés multimedia & audiovisual	Publicación	Artículos y estadísticas
Francia	Sindicato nacional de técnicos y realizadores	Comunicado de conflicto	Impreso	Difusión conflicto laboral
Inglaterra	Tate Post	Showreel	DVD	Reel
Inglaterra	Tate Post	Vanesa Lorena Tate	Impreso	Currículum vitae
Inglaterra	The business of film	The business of film	Publicación	Artículos
Iran	Bamdad Media International	Cold Earth	DVD	Largometraje
Iran	Bamdad Media International	Cold Earth	Flyer	Promoción largometraje
Iran	Documentary and experimental film center	2007 DEFC	Publicación	Catálogo de realizaciones
Iran	Farabi Cinema Foundation	2007 A selection of iranian films	CD	Catálogo de realizaciones
Iran	Farabi Cinema Foundation	2007 A selection of iranian films	Publicación	Catálogo de realizaciones
Iran	Iran International Documentary Film Festival	Cinema Vérité	Folleto	Promoción festival
Italia	Film Export Group	Line Up	DVD	Trailers
Italia	Minerva Pictures Group	Cannes film festival 2007	DVD	Catálogo de productos
México	Instituto Mexicano de Cinematografía	Cinema México	CD	Catálogo de realizaciones (PDF)
Re. Checa	Festival de cine de Zlin	Film Festival Zlin	Folletos	Promoción del festival
Turquía	Min. Cultura, RREE, Asoc. turca de prod. Fílmicos	Turkish cinema in Cannes	Publicación	Catálogo de realizaciones
UE	Media	European Films - Strong Emotions	DVD	Promocion Media Desk
UE	Media	Fundación Cultural Media Desk España	Folleto	Promoción institucional



## PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)



UE	Media	Global negotiations - the business of negotiation	Impreso	Promoción curso
UE	Media	Programa Europeo de apoyo a la Industria Audiovisual	Folleto	Promoción medidas
UE	Media - Universidad Politécnica de Valencia	Streaming media training	Folleto	Promoción curso Tendencias del mercado
UE	Observatorio Europeo del Audiovisual	Focus 2007	Publicación	fílmico
Uruguay	APROVE	APROVE	Flyer	Promoción asociación
Uruguay	Esteban Schroeder y Asociados	Matar a Todos	DVD	Trailer
Uruguay	Esteban Schroeder y Asociados	Matar a Todos	Flyer	Promoción largometraje
Uruguay	Expresso Films	Mal día para pescar	Flyer	Promoción largometraje
Uruguay	INA	Cine Uruguay	DVD	Promoción fílmica
Uruguay	INA	Cine Uruguay	Flyer	Promoción fílmica
Uruguay	INA	Cine Uruguay	Acordeón	Promoción fílmica
Uruguay	Laroux Cine	El baño del Papa	Flyer	Promoción largometraje
Uruguay	Salado Media	La Cáscara	DVD	Largometraje
Uruguay	Tripfilm	Tripfilm - Production, services & directors' management	CD	Promoción empresarial



## Anexo 4 - Itinerario y actividades

### Día 1 - Domingo 13

- 12.00 Partida hacia el Aeropuerto Internacional de Carrasco
- 15.15 Vuelo PU230 a San Pablo (atrasa una hora)
- 18.50 Llegada a San Pablo
- 20.50 Vuelo AZ677 a Milan (atrasa una hora y media)

### Día 2 - Lunes 14

- 14.30 Llegada a Milan
- 15.30 Vuelo AZ338 a Niza
- 17.00 Llegada a Niza
- 18.00 Autobús a Cannes
- 19.00 Llegada a Cannes e instalación
- 22.00 Contacto con la delegación argentina del INCAA y coordinación de encuentro para el día siguiente

### Día 3 - Martes 15

- 9.00 Llegada al hotel de la delegación argentina
- 10.00 Acreditación – Me acredito bajo el rótulo del INCAA como su invitado
- 11.00 Traslado de materiales al stand, compra de celular, TV plasma y DVD, armado y decoración del stand
- 22.30 Finalización de las tareas
- 23.30 Lectura de la guía del festival (Who is who)

### Día 4 - Miércoles 16

- 9.00 Apertura del mercado y del festival. Llegada y atención del stand. Comienzo el envío de mails solicitando reuniones a las empresas/personas/instituciones que seleccioné en la guía correspondientes a Argentina, Brasil, Bélgica, UE, Canadá, Francia, República Checa y España. Continúo la lectura de la guía.
- 14.00 Recorrida del mercado y vuelta al stand
- 20.00 Fin de jornada
- 21.30 Continúo la lectura de la guía

### Día 5 - Jueves 17

- 9.00 Apertura del mercado, llegada y atención del stand. Nuevos envíos de mails a empresas/personas/instituciones de Brasil, Irán, Croacia, Dinamarca, Alemania e India.
- 12.30 Reunión: Kirk Cooper – Film Market Access – Canadá
- 17.00 Reunión: Charlene Paling – Banco Nacional de Canadá – Canadá
- 19.00 Fin de jornada

### Día 6 - Viernes 18

- 9.00 Apertura del mercado, llegada y atención del stand. Encuentro con Sandino Saravia (Productor ejecutivo Laroux Cine), siguiente uruguayo de la delegación en llegar. Acceso a materiales de difusión que él llevó. Nuevos envíos de mails a empresas/personas/instituciones de España y Francia
- 11.00 Reunión: Thorsten Schaumann – Bavaria Film International – Alemania. Reunión conjunta con Sandino Saravia.
- 13.00 Reunión: Alireza Shahrokhi – Cima Media International – Irán



- 16.00 Reunión: Gudula Meinzolt y Paulo de Carvalho – Autentika Films – Alemania
- 17.30 Recorrida por stands correspondientes a empresas/personas/instituciones a los que envié mails dos días antes y no tenía respuestas: Bélgica, España y Brasil.
- 19.30 Encuentro con Álvaro Caso (distribuidor de “El Baño del Papa” en Uruguay) y fin de la jornada

#### **Día 7 - Sábado 19**

- 9.00 Apertura del mercado, llegada y atención del stand.
- 10.30 Reunión: Anette Funch Thomas – Copenhagen Film Fund – Dinamarca. También asisten a la reunion Ene Katrine Rasmussen, gerenta de MEDIA y Peter Andermatt, director de ARENA AUDIOVISUAL.
- 12.00 Reunión: Javier Martínez – ICEX – España
- 14.30 Nuevos envíos de correo a empresas/personas/instituciones de Inglaterra y España
- 19.00 Fin de la jornada
- 22.30 Encuentro con Martín Papich

#### **Día 8 - Domingo 20**

- 9.00 Apertura del mercado, llegada y atención del stand
- 10.00 Reunión de toda la delegación uruguaya en el stand de Bavaria Film International
- 14.00 Recorrida por stands correspondientes a empresas/personas/instituciones a los que envié mails dos días antes y no tenía respuestas: Croacia, República Checa, Irán, India
- 18.00 Retirada del Mercado
- 19:00 Cena ofrecida por Bavaria Film International con toda la delegación uruguaya y los coproductores brasileiros y franceses de “El Baño del Papa”

#### **Día 9 - Lunes 21**

- 9.00 Apertura del mercado, llegada y atención del stand
- 10.30 Reunión: Susan Newman – Observatorio Europeo del Audiovisual – UE
- 14.00 World Premiere de “El baño del Papa”
- 17.00 Cocktail Chile. Reunión: Joyce Zylberberg – Nodo Audiovisual – Chile. Contacto con Leonardo Ordóñez (coordinador del programa de fomento al cine de Chile) y Alain Liatard (director del festival "24° Reflets du cinéma ibérique et latino-américain", Francia)
- 19.00 Cocktail INCAA – Argentina y contacto con Nicolás Girard (director del Festival de Montreal – Canadá) y Jonathan Hertzberg (programador del Festival Internacional de Chicago – Estados Unidos)
- 20.30 Retirada del Mercado

#### **Día 10 - Martes 22**

- 9.00 Apertura del mercado, llegada y atención del stand
- 9.30 Encuentro con Sarka Halastova – Zlin Film Festival – República Checa
- 10.00 Reunión: Martina Petrovic – Ministerio de Cultura – Croacia
- 13.00 Reunión: Vanesa Tate – Tate Post – Inglaterra
- 18.00 Cocktail Cinemas Sud con el equipo de “El Baño del Papa”
- 20.00 Fin de la jornada

#### **Día 11 - Miércoles 23**

- 10.00 Reunión: André Sturm – director de Cinema do Brasil – Brasil y Ana Leticia Filho – gerente ejecutivo de Cinema do Brasil – Brasil
- 12.00 Cierre de mis actividades



- 13.00 Se cancela el vuelo Roma – Buenos Aires como consecuencia de la huelga de trabajadores de Alitalia. Viajo hasta el aeropuerto de Niza para solucionar mi regreso, previsto inicialmente para el día 23.
- 18.00 Retorno a Cannes con pasaje confirmado para el día 24

**Día 12 - Jueves 24**

- 14.00 Ómnibus Cannes – Niza
- 17.20 Vuelo AZ339 a Milán
- 18.30 Llegada a Milan
- 21.45 Vuelo AZ682 a Buenos Aires (atrassa una hora y media)

**Día 13 - Viernes 25**

- 8.50 Llegada a Buenos Aires
- 9.10 Vuelo PZ703 a Montevideo (no lo puedo tomar porque en Niza Alitalia había cancelado mi reserva en ese vuelo)
- 11.10 Vuelo UA847 a Montevideo (atrassa media hora por problemas de radar en Ezeiza)
- 12.30 Llegada a Montevideo y fin de la misión