

Informe del 10° Forum TV de Sao Paulo



Fecha: 3 y 4 de Junio de 2009

Lugar: San Pablo / Brasil

Delegación uruguaya compuesta por:

- Uruguay Film Commission & Promotion Office - Iván Ibarra / Lucila Bortagaray
- Canal 10 – Luis Castro – Contenidos: Canal 10 / Box-Multimedia
- París Texas – Javier Cedrés – Contenido: Es una Papa (Animación)
- Transparente – Diego Parker Fernández – Contenido: Ana la rana (Animación)
- Microtime – Charly Galdona – Contenido: Servicios de producción / Programas TV
- Lampofilms – Luis González – Evento: Doc Montevideo

Materiales Stand:

- Folleto "Why Uruguay?"
- Folletería / DVDs – Ministerio de Turismo
- Materiales Productoras participantes
- Vinos Cava Privada / Revistas Cava Privada

Evento de Uruguay Film Commission & Promotion Office en Forum: Brindis en coordinación con el Consulado de Uruguay en San Pablo.



Contactos establecidos por UFC&PO en San Pablo (ver Anexo) :

Bel Berlink	Productora Ejecutiva O2 Filmes
Leticia de Cássia	Film Commission de Rio Grande do Sul
Rino Siviero	Trator Filmes
Sallah Edine	Films Grain de Sable
Ricardo Oda	Grupo Ink
Paulo R. Schmidt	Grupo Ink
Adriano de Angelis	Asesor Empresa Brasil de Comunicação
Janaína Patrocínio	JPZ Comunicação
Mauro Alencar	Consultor e Investigador Rede Globo (Doctor en Telenovela)
Joao Roni García	Ocean Films
Andréia Porto	Grupo Cobram
Tito Tejido	Grupo Cobram
Griselda Díaz	Directora de Tevé Ciudad
Carla Affonso	Mixer
Luis Hernique Silva	Brazilian TV Producers (Distribution)
Fernando de Souza Dias	Brazilian TV Producers (Presidente)
José Roberto Filippelli	JRF

Montaser Marai	Aljazeera
Claire Amram	Sun Channel
Olimpio Neto	Eureca
Cristo Ortíz	Cristal Broadcast
Rubia Neri	Elo Company
M ^a del Carmen Fros	Cónsul General Adjunto
Leila Chamaa	Coordinadora Consulado
Patricia Linger	Gerente de Negocios y Contenido – Converge Comunicações
Tatiana Querino	Gerente de Eventos – Converge Comunicações
Ana Carolina Barbosa	Reportera – Converge Comunicações
Diego Alegre	Revista Todo TV

Reuniones mantenidas por UFC&PO en San Pablo:

Bel Berlink	Productora Ejecutiva O2 Filmes
Leticia de Cássia	Film Commission de Rio Grande do Sul
Andréia Porto	Grupo Cobram
Griselda Díaz	Tevé Ciudad
Rubia Neri	Elo Company
Fernando de Souza Dias	Brazilian TV Producers (Presidente)



Bel Berlink

Productora Ejecutiva O2 Filmes

El objetivo de esta reunión fue hacer un balance del rodaje de la película Blindness en Uruguay, y generar un vínculo con la Uruguay Film Commission & Promotion Office. El contacto con Bel Berlink fue realizado a través de César Charlone.

Bel Berlink plantea que, desde su perspectiva, la principal ventaja de trabajar en Uruguay son las locaciones: a) facilidades logísticas para utilizar un “set abierto” (como fue el caso del set que se armó en la Ciudad Vieja); b) características arquitectónicas (europeas) de la ciudad vieja. La ventaja de costos no fue un factor determinante para el caso de la experiencia de O2 Filmes.

Los principales problemas que tuvieron en esta producción estuvieron vinculados a: Giros (altos costos); Aduana (ingreso de equipamientos).



Leticia de Cássia

Film Commission de Rio Grande do Sul (Brasil)

El motivo de la reunión es una propuesta de trabajo conjunto entre Uruguay Film Commission & Promotion Office y la Film Commission de Rio Grande do Sul. Para ello, es necesario identificar cuáles son los principales problemas que pueden obstaculizar el trabajo conjunto: Aduana; Impuestos (doble tributación).

Se plantea el próximo Mundial 2014, como una potencial instancia de trabajo colectivo, teniendo en cuenta que Porto Alegre será una de las sedes del Mundial. Será necesario procurar acuerdos que faciliten la generación de contenidos y servicios de producción a partir de la presencia de medios de todo el mundo.

Rubia Neri
Elo Company (Brasil)

Se trata de una agencia de ventas que trabaja con canales de televisión de Brasil y de otros sitios, y están buscando películas latinoamericanas para su catálogo. Los pondremos en contacto con ASOPROD para que se haga una convocatoria. Es necesario definir si la agencia de ventas se contacta directamente con cada productor (a través de ASOPROD), o si la Film Commission negocia un paquete de películas uruguayas.

Andréia Porto
Grupo Cobram

El contacto surge a partir de una propuesta de co-producción sobre el proyecto: "Mochileros de la Salud" (Proyecto ganador del Pitching de Documental).

Se trata de una serie para televisión, 13 episodios de 26 minutos, que transita entre lo documental y la acción dramática. Su protagonista es una médica recién diplomada, con vocación para la salud pública, que narra su aventura en un diario digital, acompañada por un fotógrafo que hace de su cámara un discurso de imágenes que ilustran ese diario. Los dos viajan por lugares recónditos de Sudamérica en un "jeep", analizando los problemas y las soluciones que el pueblo encuentra para resolver sus problemas de salud. Este proyecto tiene el apoyo de una de las mas respetadas instituciones de salud publica del Brasil: el Instituto Dante Pazzanese de Cardiología.

La producción de este proyecto mantuvo una reunión con Griselda Díaz, Directora de Tevé Ciudad, quien manifestó interés en su exhibición, y en una posible co-producción (generando alianzas con productores uruguayos independientes).

Fernando de Souza Dias
Presidente de Brazilian TV Producers

La asociación de productoras privadas de Brasil viene realizando de manera metódica cursos intensivos de capacitación dirigidos a todos los profesionales del sector.

Organizan seminarios con destacados profesionales internacionales alternando entre los distintos sectores audiovisuales.

Es intención de la Uruguay Film Commission & Promotion Office poder generar un ámbito de intercambio para que profesionales uruguayos puedan participar de dichos encuentros.

Al igual que Bel Berlink, Productora ejecutiva de O2, Fernando de Souza manifestó que la doble tributación impide que muchas empresas brasileñas se vean atraídas a filmar en Uruguay.

Evaluación de la participación en el 10º Forum de TV de San Pablo por parte de los Productores

Javier Cedrés, Realizador – Paris Texas



“Desde Paristexas casa productora, estamos muy conformes con el trabajo realizado por la Uruguay Film Commission & Promotion Office CADU-ICAU-OLM, en el marco del FOROTV realizado en Sao Pablo”.

“El stand de uruguay llamó la atención de los participantes y congresistas, logrando realizarse muchos PITCHING, llegando en nuestro caso hasta un preacuerdo con un Canal Argentino de Aire para un formato local, y reafirmar nuestras negociaciones con un canal de Estados Unidos, que veníamos trabajando desde antes con nuestro proyecto ES UNA PAPA”.



“Agradecerles a Ivan y Lucila (de la Film Commission & Promotion Office) y a la delegación Uruguaya que participó, logrando entre todos un verdadero trabajo en equipo que permitía una negociación en bloque. Muy exitosa y aprovechada en varias circunstancias por alguno que no había organizado ese puntual PITCHING.

También felicitaciones a José Alonso que manejaba desde remoto y trabajó para que lográramos nuestros

objetivos”.

“Esperamos seguir trabajando con la Film Commission & Promotion Office, con estos mismos niveles de efectividad.”



Diego Fernandez – Transparente Films

“Por mi parte fue una experiencia muy positiva en términos concretos, pues pude ofrecer el producto y realizar contactos con personas que representaban canales y distribuidoras. Es fundamental poder explicar de forma personal, para poder establecer un vínculo que luego continuará por otras vías de comunicación.”



transparente FILMS

“Mi principal sugerencia es, mas que a la misión, a la organización del Forum. En otros eventos que asistí, existía gente de la organización que se encargaba de conectar las personas, pues una vez allí era difícil saber quién era X, cuyo nombre había visto en la base de datos y me interesaba contactar. Quizás para eso deban estar las fotos en la base de datos, para poder reconocer luego a las personas.”

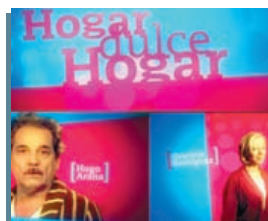
“A nivel de Uruguay, creo que es conveniente realizar este tipo de emprendimientos conjuntos, pues tener un stand es una gran diferencia y da una institucionalidad a los productores independientes que allí vamos. “

“Hago dos sugerencias, si bien entiendo que puedan ya estar siendo procesadas:

_ Sería bueno organizar catálogos de ofertas más sólidos, que puedan incluir otros productos audiovisuales, mas allá de quienes puedan asistir personalmente.

_ Tener un portal de referencia para la gente que se contacte afuera, pues ni el de Audiovisual Uruguay, ni el del Icau logran ese cometido. Ni siquiera están en otro idioma que el español. Es como una casa sin puerta de entrada, hay que entrar por las ventanas.”

Luis Castro- Gerente de producción Canal 10



“Sobre la experiencia te puedo decir que para mi fue altamente positiva. Pensando en lo personal por el hecho de interactuar con muy diversos actores de la televisión internacional. Hablar sobre contenidos, observar cuales son las tendencias que existen y a su vez representar a mi empresa en un evento así.

Desde el punto de vista estrictamente profesional creo que existe un gran potencial en este Forum para llevar adelante negocios. Es evidente que lo ideal es disponer una amplia oferta para presentar, no fue mi caso pero lo atribuyo a que no fui todo lo preparado que debería haber ido. Asi y todo la posibilidad de contactar potenciales clientes y obtener sus datos tiene un gran valor pues eso me permite comenzar a entablar una relación comercial con gente de cadenas y señales que estén interesadas en los contenidos que ofrecemos.

De repetirse la experiencia es mi intención volver a participar.”



Lic. Charly Galdona- Executive Producer Microtime



“La presencia de Microtime por segundo año en el Forum Brasil tiene un saldo enteramente positivo y superó nuestras expectativas.

No fue fácil decidir si participábamos o no este año. Los fantasmas de la crisis y las inversiones que estamos realizando en nuestra nueva Casa productora y Estudio, nos llevaron a tener cierta cautela sobre las inversiones a realizar en otros rubros para este año.



Pero quien no apuesta no gana y por ello decidimos apostar.

A diferencia del Forum 2008 al que asistimos con el fin de aprender la dinámica y promover la productora y sus servicios, este año llevamos productos concretos entre los que se encontraban dos documentales en proceso de producción y un formato televisivo además de nuestros servicios de producción y movil de producción TV.

Hubo una muy buena recepción por parte de varias señales de Brasil y establecimos muy buenos vínculos para el futuro de nuestros negocios.

En cuanto a la organización del viaje, la presencia de la Film Commission y Promotion Office con Iván Ibarra y Lucila Bortagaray reforzó la imagen de que hay producción en Uruguay, de que se hacen cosas muy buenas, que hay talento, muy buen nivel de técnicos y locaciones y que ahora tenemos un organismo que nuclea todo esto y facilita a las productoras del exterior los contactos para realizar coproducciones con Uruguay.

Esto es recién el comienzo, pero reafirmo la idea de que para posicionarse hay que estar y hay que tener una presencia anual permanente. Por otra parte hubo rotación de productoras lo que amplió el espectro de la oferta de contenidos para el exterior.

Para Microtime la inversión fue un éxito porque podemos afirmar que estamos en la vía de concretar negocios firmes gracias a nuestra presencia en el Forum. Espero que podamos organizar con tiempo y mucha planificación nuestra presencia en el MipTV y el froum brasil para el 2010.”

Luis Gonzales Zaffaroni – Lampofilms - DocMontevideo

DOCMONTEVIDEO

ENCUENTRO DOCUMENTAL DE LAS TELEVISIONES LATINOAMERICANAS



- “La posibilidad de participar en un mercado en delegación, con un stand y con un respaldo institucional a través de la F C&P es un elemento diferenciador y altamente positivo para la promoción, venta y relacionamiento con otros participantes. A la hora de concretar un encuentro, tener un punto de referencia para encontrarte y contar con otros compañeros con quienes generar complicidad e intercambio de info. ayuda enormemente”.

- “El vínculo previo con el consulado, el material gráfico diseñado especialmente para el evento, el vino, el material audiovisual y los aportes que cada uno llevó permitieron resaltar nuestra presencia y convocar a otros participantes al stand de Uruguay”.

- “Resultados y concreciones para DOCMONTEVIDEO: la ida al Forum Brasil permitió concretar la presencia de TVBrasil en Docmontevideo, conocer

personalmente a los contactos de TVUNAM México y Ecuador TV y confirmar su participación. Reafirmar la visita de TVCultura de San Pablo y canal Futura. Pero sobre todo el viaje me permitió visitar TAL, Televisión Latinoamérica, confirmar la presencia de su directora ejecutiva en el evento y conseguir un socio para llevar a Brasil el espacio de Formación para Commissioning Editors.

La permanencia de DOCMONTEVIDEO en el tiempo depende de encontrar socios fuertes en la región que se involucren en el proyecto y que a través de los lazos que podamos crear se pueda asegurar el evento dentro de la agenda de actividades latinoamericanas en la que participan las TVs convocadas”.

- “Por otro lado, la ida al mercado me permitió conocer nueva gente de Uruguay (los compas de viaje) que tiene proyectos y emprendimientos que no conocía y que a través de esta experiencia creo que podremos hacer cosas juntos o sino por lo pronto identificar los perfiles y tenerlos presentes para cuando surja la oportunidad.”

Cobertura de medios:

Tela Viva- Brasil

Delegación uruguiaia apresentará Film Commission no Forum Brasil

Sexta-feira, 29 de Maio de 2009, 17h28

Ano passado, um grupo de uruguaios esteve no 9º Forum Brasil - Mercado Internacional de Televisão, apresentando a recém-criada Cámara Audiovisual del Uruguay. Este ano, eles vêm ao evento com outra novidade: a Uruguay Film Commission & Promotion Office, que completou um mês em maio. "Em 2008, tivemos nossa primeira participação internacional no evento em São Paulo e trabalhamos na criação de uma film commission. Nosso objetivo este ano é promover conteúdo das cinco empresas que participarão e promover também a ideia de que filmar no Uruguai, seja cinema ou publicidade, é uma experiência econômica e prazerosa. Vamos destacar os baixos custos e a segurança", conta Iván Ibarra, que representará a film commission ao lado de Lucila Bortagaray. "O evento de São Paulo é o primeiro degrau de uma longa escada para a promoção dos serviços audiovisuais do Uruguai".

Ibarra esteve na última edição do Forum e acredita que este ano as empresas estão mais preparadas para a oferta de conteúdo. Segundo ele, os uruguaios mantêm os contatos que fizeram no Brasil no ano passado e alguns projetos não se desenvolveram mais por uma questão política. "Acho que falta ainda fazer parcerias políticas, de fomento a coprodução entre países do Mercosul", observa. Ana Carolina Barbosa

Todotv –Uruguay

FERIA DE PRODUCCIÓN

Apertura del Forum Brasil: Menos empresas en un ambiente propicio para los negocios

En el Transamérica Expo Center de São Paulo se abrió la décima edición de esta cita de productores. Participan 150 ejecutivos de canales nacionales e internacionales.

Por DIEGO ALEGRE, desde São Paulo

El 10º Forum Brasil, el mayor orientado a la venta y adquisición de contenidos que se desarrolla en el país, abrió sus puertas mostrando una realidad y una sensación: hay pocas empresas expositoras pero el ambiente de negocios evidencia optimismo. Entre los grupos que se muestran con stands en la feria de São Paulo destacan las brasileñas SBT, Band y Globo; la TV Brasil, unión de estaciones publicas brasileñas, además de booths del Banco Nacional de Desarrollo de Brasil (BNDES), de la Asociación Brasileña de Productores Independientes de Televisión

(ABPITV), la Organización Audiovisual Uruguay que promueve producciones de ese país y una delegación de televisoras de lengua portuguesa.

Manoel Rangel, director y presidente de Ancine, hizo hincapié en la necesidad de lograr una amplia apertura del mercado audiovisual brasileño y generar así la necesaria competencia para su normal desarrollo.

La pronta aprobación del Proyecto de Ley 29 resulta clave para el sector, destacó. Según él, el esfuerzo de los productores independientes brasileños debe dirigirse hacia la televisión paga, que se proyecta crecerá este año hasta alcanzar un 50 % de penetración en Brasil a través del despliegue de nuevas redes y de la incorporación de la clase C, una fracción de la población que todavía sigue en el borde del sector.

Entre los paneles que tuvieron lugar durante la primera jornada destacó el que abordó la coproducción como una alternativa para los canales en tiempo de crisis. Del panel llamado, "El papel de la coproducción en un mercado global", participaron Laura Annalora, de National Geographic de EE UU; el uruguayo Roberto Blatt, radicado en España que tiene a su cargo la producción y distribución de los 8 canales temáticos de Chello Multicanal; Nicolas Deschamps, del público Arte de Francia, y Michela Giorelli de Discovery Networks EE UU.

Para Deschamps, los documentales y la animación son los géneros que resultan los más aptos para el desarrollo de las coproducciones. El ejecutivo destacó las dificultades presupuestales que afrontan las estaciones públicas y las posibilidades que brindan las coproducciones en ese sentido.

Michela Giorelli destacó los positivos resultados obtenidos por Discovery en el desarrollo de coproducciones en la región. "TV Colombia y TVN fueron con quienes hicimos nuestras grandes producciones", señaló. La ejecutiva adelantó que están desarrollando un proyecto que tiene como tema central la ciencia en el fútbol junto a Caracol TV. Describió la fuerte inversión realizada por el canal colombiano, y el acuerdo alcanzado según el cual el 20% de los contenidos son parte del archivo de Caracol.

Para Fernando Diaz de la ABPITV, "la coproducción es una cuestión de oportunidades". El directivo de la asociación brasileña agregó que la regulación de la producción independiente ha sido muy positiva. "La producción independiente brasileña ya es reconocida y los productores trabajan en varios países del mundo. Es necesario que las grandes empresas brasileñas comiencen a ver esta situación", subrayó Diaz.

La ABPITV desarrolla actualmente doce coproducciones con socios como Cartoon Network, Nickelodeon y canales de países como Canadá, Francia o Australia.

ANEXO

NOMBRE CONTACTO	INSTITUCIÓN EMPRESA	EMAIL / WEB	TEL	OBSERVACIONES
Bel Berlink	Productora Ejecutiva O2 Filmes	bel@o2filmes.com www.o2filmes.com	+55 11 3839 9437 (Brasil)	Evaluación experiencia de rodaje de Blindness en Uruguay. Vínculo por futuros proyectos.
Leticia de Cássia	Film Commission de Rio Grande do Sul	leticiadecassia@v2cinema.com leticia@fundacine.org.br www.historias.defronteira.com	+55 (51) 9954 5034 (Brasil)	Posibles acuerdos entre Film Commissions.
Rino Siviero	Trator Filmes	rino@tratorfilmes.com.br www.tratorfilmes.com.br	+55 11 3854 2912 (Brasil)	Proyecto de guión en desarrollo. Posible co-producción.
Sallah Edine	Films Grain de Sable	sallah.edine@films-graindesable.com	(Francia)	Directores uruguayos de documentales para proyectos en co-producción con Francia.
Ricardo Oda	Grupo Ink	oda@inkbr.com	+55 11 9320 4229 (Brasil)	Proyectos en co-producción con Latinoamérica
Paulo R. Schmidt	Grupo Ink	paulo@inkbr.com	+55 11 3376 0707 (Brasil)	
Adriano de Angelis	Asesor Empresa Brasil de Comunicação	adrianoangelis@ebc.com.br	+55 61 3327 4083 (Brasil)	
Janaína Patrocínio	JPZ Comunicação	janaina@jpz.com.br www.jpz.com.br	+31 9135 8522 (Brasil)	
Mauro Alencar	Consultor e Investigador Rede Globo (Doctor en Telenovela)	mauro.alencar@uol.com.br	+11 5051 0829 (Brasil)	Guiones de telenovelas libres para vender.
Joao Roni Garcia	Ocean Films	roni@oceanfilms.com.br	+55 48 9924 9839 (Brasil)	Proyectos documentales para TV en co-producción.
Andréia Porto	Grupo Cobram	andreia.porto@cobram.com.br	+55 11 8102 9750 (Brasil)	Proyecto de Docu Reality: Mochileros da Saude (co-producción latinoamérica). Proyecto ganador del Pitching de Documental.
Tito Tejido	Grupo Cobram	tito.tejido@cobram.com.br	+55 11 7724 6140 (Brasil)	Proyecto de Docu Reality: "Mochileros da Saude" (co-producción latinoamérica). Proyecto ganador del Pitching de Documental.

Griselda Díaz	Directora de Tvé Ciudad	griselda.diaz@imm.gub.uy	403 0678 (Mdeo. Uruguay)	Posibilidad de coproducir programa "Mochileros da Saude", proyecto ganador del Pitching de Documental.
Carla Affonso	Mixer	carla.affonso@mixer.com.br	+55 11 3046 7914 (Brasil)	
Luis Henrique Silva	Brazilian TV Producers (Distribution)	luishenrique@braziliantvproducers.com	+55 11 3707 4759 (Brasil)	
Fernando de Souza Dias	Brazilian TV Producers (Presidente)	fernando.dias@abpity.com.br	+55 11 3707 4717 (Brasil)	Generar vínculo a partir de actividades de capacitación que realiza ABPITV
José Roberto Filippelli	JRF	jrfilippelli@uol.com.br	+21 2521 3124 (Brasil)	
Montaser Marai	Aljazeera	montaser@aljazeera.net www.aljazeera.net/doc	+974 489 6446	Interés en contenido documental.
Claire Amram	Sun Channel	camram@sunchanneltv.com	+58 212 285 7322 (Venezuela)	Canal especializado en programas de TV turísticos.
Olimpio Neto	Eureca (Productor)	contato@inkanimacoes.com www.inkanimacoes.com	+55 92 321 35 881 (Brasil)	Contenido (Animación)
Cristo Ortíz	Cristal Broadcast	www.cristalbroadcast.com.br	+55 48 3338 1002 (Brasil)	
Rubia Neri	Elo Company	elo3@elocompany.com www.elocompany.com	+55-11-3023 0173 (Brasil)	Agencia de ventas que trabaja con televisiones de Brasil y de otros sitios, y están buscando películas latinoamericanas para su catálogo.
M ^a del Carmen Fros	Cónsul General Adjunto	conurupa@osite.com.br	+55 11 2879 6604 (Brasil)	
Leila Chamaa	Coordinadora Consulado	leilachamaa@hotmail.com	+55 11 3889 7617 (Brasil)	
Patricia Linger	Gerente de Negocios y Contenido – Converge Comunicações	patricia.linger@convergecom.com.br	+55 11 3138 4626 (Brasil)	
Tatiana Querino	Gerente de Eventos – Converge Comunicações	tatiana@convergecom.com.br	+55 11 3138 4660 (Brasil)	
Ana Carolina Barbosa	Reportera – Converge Comunicações	anacarolina@convergecom.com.br	+55 11 3138 4651 (Brasil)	
Diego Alegre	Revista Todo TV	dalegre@todotv.tv	518 2848 (Mdeo. Uruguay)	