

# JOSH SELIG

10 - 12 de mayo de 2009

Josh Selig durante su conferencia con empresarios del cluster audiovisual

cluster audiovisual empresarios del su conferencia con Josh Selig durante



## Profesionalizar las biblias para presentarse en mercados internacionales

informe CADU sobre actividades desarrolladas

Con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos de América en Montevideo, el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC - DIPRODE - OPP), la Universidad de Montevideo, Cines Hoyts y el Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU), la Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU) realizó entre el 10 y el 12 de mayo de 2009 una misión inversa de benchmarking con Josh Selig, director de Little Airplane Productions.

Little Airplane Productions ([www.littleairplane.com](http://www.littleairplane.com)) es una productora de contenidos para niños con sede en Nueva York. El Presidente de CADU, Sr. Pablo Arriola, tuvo la oportunidad de visitar la referida productora en febrero de 2009 e intercambiar con Selig en el marco del International Visitor Leadership Program que desarrolla el

Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

La visión de Selig sobre la dinámica de mercados de contenidos infantiles, así como su presencia en San Pablo, prevista para el mes de mayo, despertó el interés y la oportunidad para que CADU organizara la referida misión inversa.

Durante sus actividades en Montevideo, Selig subrayó la importancia decisiva que tiene la inversión en investigación y desarrollo en el proceso de creación de personajes y series. En ese sentido, destacó el importante rol que esta inversión cumple cuando, posteriormente, se produce la presentación del producto a un potencial comprador o socio.

A su vez, remarcó su fuerte preferencia -tanto financiera como estratégica- por el desarrollo profesional de biblias de contenidos, más que por el desarrollo de programas piloto, que

conllevan mayores riesgos financieros y muchas veces sacrifican la necesaria fase de I+D, vital para presentarse luego en los mercados internacionales.

En este contexto, desarrollar buenas capacidades de pitching es vital para la eficiente presentación de los desarrollos.

Josh Selig es el creador y productor ejecutivo de "The Wonder Pets!" (Nick Jr.), "Oobi!" (Noggin) y "Go, Baby!" (Playhouse Disney). Josh ha recibido 10 Premios Emmy por su trabajo como guionista en "Sesame Street" y ha ganado el Premio Humanitas por su trabajo como guionista principal en "Little Bill" (Nick Jr.'s). Ha sido productor residente en Jerusalén para la producción histórica israelí-palestina de "Sesame Street". Recientemente, ha creado una nueva serie para preescolares llamada "3rd & Bird!" que se ha lanzado en CBeebies en el Reino Unido.

## Agenda intensa

de amplia interacción con empresas e instituciones

Su actividad comenzó el domingo 10 de mayo con un almuerzo de bienvenida con el Presidente de CADU Sr. Pablo Arriola y el Gerente de CADU Ec. José Alonso. La sesión incluyó los últimos ajustes sobre la temática a desarrollar en las conferencias, así como intercambio de información sobre el audiovisual en Uruguay y las tendencias internacionales.

Esa misma tarde, Selig se entrevistó con el Sr. Walter Tournier y, posteriormente, tuvo una cena de camaradería con Proanima Uruguay, red de empresas de animación y videojuegos.

La jornada del lunes 11 de mayo comenzó con una entrevista con el Sr. Luis "Tunda" Prada, para el programa "La Mano Que Mira", que se emite por la señal pública de cable "TV Ciudad".

Posteriormente, Selig participó de un Courtesy Call en la Embajada de los Estados Unidos de América en Montevideo. Allí, junto al Sr. Arriola y el Ec. Alonso, fue recibido por la Sra. Robin Matthewman (Cherchê d' Affaires), el Sr. Robert Zimmerman (Public Affairs Officer), la Sra. Nahir Lois (Cultural Affairs) y la Sra. Verónica Pérez-Urioste (Cultural Affairs).



El almuerzo del lunes fue ofrecido por el Sr. Zimmerman en su residencia personal, con la participación de más de 30 invitados de la industria audiovisual uruguaya, universidades e instituciones de apoyo.

En la tarde del lunes se desarrolló la primera de las conferencias, dirigida a empresarios del sector. Casi 50 empresarios acompañaron durante más de tres horas la exposición de

## International Visitor Leadership Program

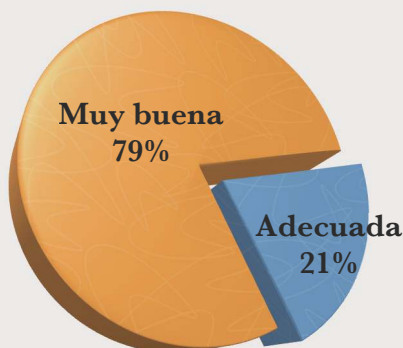
Se trata de un programa del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, que anualmente lleva alrededor de 5.000 extranjeros a reuniones y conferencias con sus contrapartes profesionales. Los visitantes, invitados por las Embajadas alrededor del mundo son, o pueden volverse, líderes en áreas de gobierno, política, medios, educación, artes, negocios u otros campos.

Selig, intercambiando inquietudes sobre mercados, tendencias, formación de relaciones comerciales y presentación de productos. Su jornada finalizó con la visita a Tournier Animation.

Su última jornada de trabajo comenzó con una entrevista realizada por el Cr. Ronald Melzer para el semanario "Brecha" y posteriormente ofreció su segunda conferencia, dirigida a más de 70 estudiantes de carreras audiovisuales.

## Opiniones posteriores y propuestas hacia adelante

Los participantes de la actividad la evaluaron muy positivamente, agradeciendo su organización y sugiriendo más iniciativas de benchmarking.



Valoración general de la actividad, según opinión de los participantes.

Porcentaje de respuestas: 60%

Método: Solicitud de opinión por correo electrónico.

En este último sentido, se destacan las siguientes sugerencias:

- Internet y nuevas ventanas. Modelos de negocio.
- TIC's
- Elaboración de planes de enseñanza en audiovisual.
- Misiones inversas con Commissioning Editors y agentes de ventas.
- Pitching y desarrollo.
- Misiones inversas con productores, ejecutivos de estudios y organizaciones dedicadas a la distribución.
- Financiación internacional del audiovisual.
- Gestión audiovisual.
- Estrategias y herramientas de coproducción.
- Producción de ficción.
- Asesoramiento legal.
- Creación de PI en Videojuegos.
- Guión y dirección.
- Sesiones con directores.
- Presentación de proyectos

## Ficha técnico - financiera

- Destinatarios de convocatoria (primera ola): 400
- Participantes: 119
- CADU - PACCC: US\$ 3525
- Embajada de los Estados Unidos de América: Alojamiento, recepción equipos de interpretación simultánea, audio, soporte técnico.
- Universidad de Montevideo: locación, soporte audiovisual, coffee break.
- Cines Hoyts: locación, soporte técnico y audiovisual.