

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Inserción de UPEFRUY en el medio comercial internacional IV
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	El proyecto mantiene las áreas de desarrollo que venía trabajando en los proyectos II y III. En este sentido se han incluido actividades para el desarrollo de los mercados metas seleccionados en participación en ferias. En Estados Unidos, se reitera la participación en PMA (Produce Marketing Association) y reunión del Council de Arándanos (USHBBC); en el mercado europeo se incluye la participación con Stand de UPEFRUY en la Feria Fruitlogistica 2010 y en el mercado brasileño, la participación en la feria FRUIT&LOG. Como apoyo a estas actividades comerciales, se realizará un catálogo para los socios de UPEFRUY, se prevé la compra de espacios en revistas y periódicos especializados en los momentos de las Ferias. Paralelamente se prevé la realización de un set de fotos de todo el proceso de fruta, especialmente de arándanos para apoyar la realización del catálogo. En el área de comunicación y apoyo a los empresarios, se desarrollará el proyecto de página web, y las suscripciones a las principales revistas y periódicos especializados de Estados Unidos y Europa. Sobre finales del 2010, se realizará en Uruguay el Congreso de la Revista EUROFRUIT, de Reino Unido. UPEFRUY estima una par
<b>Conglomerado</b>	Arándanos
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Upefruy
<b>Responsable</b>	Sr. Presidente de UPEFRUY- Horacio Ozer Ami
<b>Teléfono/Celular</b>	095 721 032
<b>email</b>	<a href="mailto:ozerami@adinet.com.uy">ozerami@adinet.com.uy</a>
<b>Cargo</b>	Presidente
<b>Alineación con PRC</b>	El proyecto está alineado con el objetivo 1 del plan estratégico (Posicionamiento Comercial del arándano uruguayo), y específicamente con los puntos 1.3 y 1.4

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/11/2009	31/12/2010	14

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>			
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
188.019	112.811	75.208	
100%	60%	40%	

<b>Cédula de Identidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>En representación de</b>
28118631	Alberto Peverelli		Grupo Gestor
13296448	Pedro Dondo		Grupo Gestor

**Resumen Ejecutivo**

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

La participación de UPEFRUY en la Feria de PMA (Produce Marketing Association) y su asociación formal a dicha institución desde este año, permitirá crecer los volúmenes exportados durante el presente año, obtener información calificada sobre el mercado americano durante todo el año. La inclusión de participar en la próxima reunión del Council de arándanos (USHBBC), permitirá mantener y desarrollar más aún los lazos ya establecidos en la pasada reunión de febrero de 2009, acercándonos a la problemática de dicho mercado, mejorando el relacionamiento con el sector productor y exportador de dicho país. En cuanto al mercado europeo, las actividades se centran en mantener el programa de promoción de Blueberries from the South por segundo año consecutivo, incorporando un nuevo programa en el mercado de Reino Unido e incorporar una nueva campaña de promoción en el mercado de Alemania. Adicionalmente, el desarrollo de la página web de UPEFRUY, aún incipiente, permitirá tener una herramienta de comunicación y aprendizaje para productores, exportadores y otros grupos de interés. Las suscripciones a revistas y periódicos especializados permitirá incorporar información en la página web. Finalmente se realizará un Catálogo de UPEFRUY y se incluirá la realización de fotos

de alta calidad para las instancias de comunicación que correspondan.

Para la realización de las actividades previstas se considera necesario contar con asesoramiento profesional especializado que incluya los aspectos de organización, estudio de documentos, participación propiamente dicha en las Ferias y Seminarios y realización de los informes y otras actividades de difusión a los empresarios socios.

1. Justificación

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Afianzar la presencia de UPEFRUY como organización de productores y exportadores en el mercado internacional exige de acciones planificadas y permanentes adaptado a las diferentes situaciones de mercado. Este proyecto complementa las actividades realizadas durante los primeros nueve meses del año 2009. La ejecución de estas actividades de participación organizada requiere una conducción profesional especializada que complemente las habilidades y capacidades de los empresarios y permita la posterior difusión de las experiencias a todos los afiliados a UPEFRUY

En este último trimestre del año 2009 y durante el año 2010, UPEFRUY ha decidido tomar acciones en las siguientes áreas: mantener su participación en Ferias en los mercados meta y asegurar una información más específica, inteligencia de mercado, como una valiosa herramienta para la toma de decisiones empresariales. En este sentido, tener más información se ha priorizado en forma conjunta con la mejora de la página web de UPEFRUY a los efectos de facilitar el acceso a información calificada, de mercados, precios, tecnológica, etc.

UPEFRUY mantiene su compromiso de participar en el Programa de Promoción de arándanos en diferentes mercados, en forma conjunta con otros proveedores de la región, en este caso Chile y Argentina, asumiendo para el 2010 el tercer año de programas conjuntos.

### 2. Problema a solucionarse.

Para el año 2010 se espera un nuevo incremento de la producción, de la calidad de la fruta y por tanto del porcentaje exportable. El escenario del mercado internacional muestra cada vez más requisitos para exportar y un relacionamiento permanente con los proveedores. Apoyar al sector exportador en su gestión es un objetivo importante. La participación en ferias especializadas durante el año 2008 y principios de 2009 han permitido ya acceder a clientes y conocer mejor el comportamiento de los diferentes mercados. Por este motivo, en esta nueva zafra 2009, se vuelve a incluir la participación de UPEFRUY y de empresarios como forma de mejorar el relacionamiento con los clientes actuales y poder hacer negocios con nuevos clientes. Asimismo los socios de la organización han mantenido su decisión de mejorar constantemente la comunicación y la difusión de información a todos los interesados del sector.

Descripción de tareas del asesor profesional: Organización de actividades preparatorias a la participación en Ferias y reuniones internacionales; apoyo en el diseño de los objetivos y productos esperados; diseño del stand (cuando corresponda) y equipos y herramientas necesarias; contactos con instituciones involucradas, Ministerio de Relaciones Exteriores, Empresas de otros rubros frutícolas que co-participen; participación en la Feria; realización de informe de participación incluyendo la explotación de los resultados. Preparación de documentos y propuestas para la participación en el Council de Arándanos en EEUU. Obtención de presupuestos para las suscripciones, apoyo en el diseño de la página web. Realización de evento de difusión de todas las actividades previstas en el proyecto.

### 3. Oportunidad.

### FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Durante el año 2009, además de los mercados tradicionales (Unión Europea y EEUU), se han mejorado las condiciones de acceso a Canadá (reducción de los requisitos de control fitosanitario) y se han abierto los mercados de Brasil y Japón. Las actividades previstas en este proyecto permitirán dar continuidad consistente con lo ya actuado en el ámbito de inserción internacional, consolidar la relación comercial con los mercados actuales y extenderla a los recientemente abiertos. En el área de Ferias, se plantea la participación en 3 Ferias principales: PMA en EEUU, Fruitlogistica en Alemania y Fruit&Log en Brasil. Tanto PMA como Fruitlogistica coinciden con las reuniones anuales de SHAFFE y ésta será una oportunidad para avanzar en la inclusión de los arándanos en la organización. El stand institucional de UPEFRUY en la Feria Fruitlogistica de Berlín responde al compromiso y opinión favorable de los empresarios que participaron en el año 2009 y vieron este evento como de interés sustantivo para el sector en general y para las empresas que no cuentan con infraestructura para exportar a Estados Unidos. La Feria Fruit&Log en San Pablo, en el próximo mes de setiembre de 2010, será una segunda instancia para explorar y desarrollar un mercado regional de gran potencial para nuestros productos.

El perfil de la actual profesional, Ing. Agr. Marta Bentancur, constituye una oportunidad adicional. La mencionada profesional ha sido contratada para representación de UPEFRUY en SHAFFE y la misma deberá asistir a California para participación en la reunión de SHAFFE en su carácter de Presidenta de dicha organización de exportadores de frutas del Hemisferio Sur. En las demás áreas, ha mostrado actuación a satisfacción, de acuerdo a los objetivos planteados y actividades realizadas.

Costos

#### 4. Objetivos.

Consolidar la inserción de UPEFRUY en los principales eventos comerciales y de promoción de fruta en los principales mercados atendidos (U.E., EEUU, Canadá) e iniciar relaciones comerciales con los nuevos mercados recientemente abiertos (Brasil, Japón).

Consolidar presencia en el mercado brasileño participando en la Feria Fruit&Log con un stand propio.

Avanzar en el Programa de Promoción de fruta en Europa

Mejorar el nivel de comunicación para los asociados.

#### 5. Situación esperada a la terminación del proyecto.

Participación de Técnicos y empresarios en Feria PMA.

Realización de material fotográfico para folletería, etc.

Realización de catálogo de UPEFRUY

Participación de UPEFRUY en la reunión del Council de Estados Unidos.

Segundo Stand de Uruguay en Fruitlogistica en Berlín realizado y con la participación de técnicos y empresarios del sector.

Segundo Stand de Uruguay en Fruit&log en Brasil realizado y con la participación de técnicos y empresarios del sector.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Programa de Promoción Berries from the South en el Reino Unido y en Alemania realizadas y evaluadas.

Contactos comerciales por parte de exportadores de arándanos uruguayos como producto de la participación en PMA, EEUU y Fruitlogistica, UE.

Set de fotos y Catálogo de UPEFRUY realizados y utilizados en los eventos previstos.

Compra de información de mercado calificada realizada..

Participación en EUROFRUIT URUGUAY 2010 realizada.

Página web de UPEFRUY desarrollada.

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Presencia de UPEFRUY en principales eventos comerciales internacionales 2009-2010		
<b>Productos</b>			
1	Stand y participación de empresarios en Frutlogistica Berlin, Fruit&Log (San Pablo), reunión del Council de Arándanos y PMA 2010 (Estados Unidos)	Participación en tres eventos internacionales (al menos 12 empresas participan directamente)	Registro de participación de doce empresas exportadoras en los eventos mencionados.
2	Actividades de apoyo a participación en ferias: Realización de página web (diseño y mantenimiento) y suscripciones instituciones y revistas especializadas ( Revista Americafruit (UK); Fresh Journal UK y The Packer (EEUU). Aparición en prensa especializada en semana previa a Fruitlogística y PMA 2010.	Web institucional en funcionamiento. Suscripción a revistas 3 revistas especializadas. Aparición en prensa en semana previa a Fruitlogística y PMA	Página web operativa, copia de suscripciones, copia de aparición en prensa

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

3	Realización de materiales de apoyo: set fotográfico y Catálogo de UPEFERUY	1 catalogo impreso. 1 Banco de fotos disponible para Upefruy y las empresa exportadoras	Catalogo impreso. Banco de fotos
4	Programa de Promoción Berries from the South en Reino Unido y Alemania 2010	Campaña realizada	Registro de participantes. Consulta a una muestra de empresas
5	Difusión de experiencia y resultados obtenidos.	1 taller abierto a todos los socios de UPEFRUY. 60% de las empresas del conglomerado están al tanto de participación internacional.	Registro de participantes. Consulta a una muestra de empresas

**Productos, actividades y apertura de costos**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
			Designación de asesor para : Participación en PMA 2010, participación en diseño de Stand, organización y participación enFruitlogistica; realización de catálogo y fotos de los procesos; participación en el USBBC; Participación en Fruit&Log y coordinación actividades Promoción Berries from the South, realización de suscripciones y de organizaciones SHAFPE, PMA, United Fresh		Honorarios	14	Todas las actividades. Impuestos incluidos.	<a href="#">14.850,00</a>

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Stand y participación de empresarios en Frutlogistica Berlin, Fruit&Log (San Pablo), reunión del Council de Arándanos y PMA 2010 (Estados Unidos)	Participación de 5 empresarios en PMA 2010, del 18 al 21 de octubre en Orlando, Florida		Insumos	Pasaje, hotelería y viáticos	Incluye, además de movilidad y viáticos, el ingreso a Feria de 5 empresarios (U\$S 500 por persona)	<a href="#">13.500,00</a>
		Stand y participación 10 empresarios y 2 personas de UPEFRUY en Fruitlogistica, 2 al 5 de febrero, 2010. Berlín	1	Instalaciones y equipos	Pasajes, viáticos y hotelería para 12 personas. Incluye entrada.	Pasajes, viáticos alimentación, gasto celular, hotelería, taxis, en San Pablo, para 1 persona de UPEFRUY	<a href="#">32.760,00</a>
			1	Honorarios	Diseño y ejecución del proyecto de Stand	Diseño y ejecución por empresa especializada	<a href="#">14.000,00</a>
		Diseño y realización del Stand en Fruitlogistica	2	Instalaciones y equipos	Alquiler de piso		<a href="#">8.700,00</a>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

				3 Insumos	Catering-cafetería		<a href="#">500,00</a>
		Participación en Council/aránd./USA, octubre 2010		Movilidad y viáticos internacionales	Pasaje y gastos de hotelería y alimentación para 1 persona		<a href="#">2.400,00</a>
		Stand y participación en Fruit&Log, 24 al 27 de setiembre, 2010. San Pablo, Brasil		Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, viáticos y hotelería para 8 emrpesarios y 2 personas de UPEFRUY		<a href="#">10.000,00</a>
		Diseño y realización del Stand en Fruit&Log		Honorarios	Diseño y ejecución del proyecto de Stand		<a href="#">14.000,00</a>
				Instalaciones y equipos	Alquiler de piso		<a href="#">6.900,00</a>
		Participación en Congreso Eurofruit Uruguay. 6 al 8 de diciembre 2010		Honorarios	Sponsorship, Stand	2000 stand+9500 sponsorship	<a href="#">11.500,00</a>

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

2	Actividades de apoyo a participación en ferias: Realización de página web (diseño y mantenimiento) y suscripciones instituciones y revistas especializadas ( Revista Americafruit (UK); Fresh Journal UK y The Packer (EEUU). Aparición en prensa especializada en semana previa a Fruitlogística y PMA 2010.		q) Aparición en Prensa especializada previo a PMA en EEUU y a Fruitlogística en Berlín 2010.		Instalaciones y equipos	Previo a las ferias de PMA y de Fruitlogística	En prensa a determinar: FreshPlaza en español e inglés; otros	<a href="#">5.000,00</a>
			Diseño y actualización de página web y mantenimiento mensual Diciembre 2009		Honorarios	Diseño: 1.400 y Mantenimiento: 100 mensuales		<a href="#">2.500,00</a>
			n) Suscripción de PMA a partir de Setiembre 2010		Honorarios	Anual		<a href="#">770,00</a>
			o) Suscripción de United Fresh	1	Instalaciones y equipos	Anual		<a href="#">500,00</a>
			p) Suscripción revistas: Americanfruit; Fresh Journal y The Packer		Honorarios	Anual	America Fruit: 200; Fresh Journal, 300 y The packer 139	<a href="#">639,00</a>
3	Realización de materiales de apoyo: set fotográfico y Catálogo de UPEFERUY		Elaboración de Catálogo de UPEFRUY y set de fotos		Instalaciones y equipos	Diseño del catálogo, set de fotos profesionales.	Catálogo; U\$S 5.000 Fotos: U\$S 4.000	<a href="#">8.000,00</a>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

4	Programa de Promoción Berries from the South en Reino Unido y Alemania 2010		g) Programa de Promoción Berries from the South en Reino Unido y Alemania Octubre-Diciembre 2010	Instalaciones y equipos	Realización de la campaña, página web de Berries	<a href="#">40.000,00</a>
				Insumos	Gastos papelería, tarjetas	<a href="#">1.000,00</a>
5	Difusión de experiencia y resultados obtenidos.		Taller con empresarios de arándanos	Otros	Local y gasto de jornada	<a href="#">500,00</a>
						<b>188.019,00</b>

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.*

*Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/11/2009	01/01/10	01/03/10	01/05/10	01/07/10	01/09/10	01/11/10	31/12/10					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Egresos</b>													
Designación de asesor para : Participación en PMA 2010, participación en diseño de Stand, organización y participación en Fruitlogistica; realización de catálogo y fotos de los procesos; participación en el USBBC; Participación en Fruit&Log y coordinación actividades Promoción Berries from the South, realización de suscripciones y de organizaciones SHAFFE, PMA, United Fresh		2.121	2.121	2.121	2.121	2.121	2.121	2.121					
Participación de 5 empresarios en PMA 2010, del 18 al 21 de octubre en Orlando, Florida						8.100	5.400						

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Stand y participación 10 empresarios y 2 personas de UPEFRUY en Fruitlogistica, 2 al 5 de febrero, 2010. Berlín		32.760											
Diseño y realización del Stand en Fruitlogistica	23.200												
Participación en Council/aránd./USA, octubre 2010						1.440	960						
Stand y participación en Fruit&Log, 24 al 27 de setiembre, 2010. San Pablo, Brasil						6.000	4.000						
Diseño y realización del Stand en Fruit&Log						20.900							
Participación en Congreso Eurofruit Uruguay, 6 al 8 de diciembre 2010				11.500									
q) Aparición en Prensa especializada previo a PMA en EEUU y a Fruitlogistica en Berlín 2010.		2.500					2.500						
Diseño y actualización de página web y mantenimiento mensual Diciembre 2009	1.400	200	200	200	200	200	100						
n) Suscripción de PMA a partir de Setiembre 2010							770						
o) Suscripción de United Fresh				500									
p) Suscripción revistas: Americanfruit; Fresh Journal y The Packer				639									
Elaboración de Catálogo de UPEFRUY y set de fotos	6.000	2.000											
g) Programa de Promoción Berries from the South en Reino Unido y Alemania Octubre-Diciembre 2010							41.000						
Taller con empresarios de arándanos								500					
<b>Total Egresos</b>	<b>32.721</b>	<b>39.581</b>	<b>14.960</b>	<b>2.321</b>	<b>38.761</b>	<b>56.951</b>	<b>2.721</b>						

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Acumulado Egresos	32.721	72.303	87.263	89.585	128.346	185.298	188.019					
-------------------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--

<b>Ingresos</b>												
Aporte PACC	19.633	23.749	8.976	1.393	23.257	34.171	1.633					
Aporte Beneficiarios	13.089	15.833	5.984	929	15.505	22.781	1.089					
	13.089	15.833	5.984	929	15.505	22.781	1.089					
<b>Total ingresos</b>	<b>32.721</b>	<b>39.581</b>	<b>14.960</b>	<b>2.321</b>	<b>38.761</b>	<b>56.951</b>	<b>2.721</b>					
Acumulado Ingresos	32.721	72.303	87.263	89.585	128.346	185.298	188.019	188.019				

<b>Saldo Bimestre</b>												
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Acumulado Aporte <b>PACC</b>	19.633	43.382	52.358	53.751	77.008	111.179	112.811					
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>	13.089	28.921	34.905	35.834	51.338	74.119	75.208					

% aporte PACC	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%					
% aporte Beneficiarios	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%					

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	19.633	17%	Asesor seleccionado y en funciones; participación realizada en PMA (3 empresarios) Informe de lo actuado. Piso Stand en la Feria Fruit contratado.	Informe de etapa preparatoria. Documentación honorarios del asesor. Documentación de gastos. Documentación 100 % del costo del piso del stand.	30-11-09
			Fotos del proceso de producción y comercialización de frutas y realización del catálogo realizados.	Documentación de gastos y Catálogo realizado.	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

2	23.749	21%	Prensa especializada en Europa contratada para publicidad de UPEFRUY.	Documentación de gastos.	31-1-10
			Diseño de stand realizado	Documentación de honorarios.	
			Gastos Pasajes a Fruitlogistica (10 empresarios y 2 personas de UPEFRUY)	Documentación de gastos	
			Honorarios del asesor	Documentación honorarios del asesor. Documentación de gastos. Informe de actuación.	
3	8.976	8%	Participación en Fruitlogistica. Al menos 6 empresarios y 1 delegado de Upefruy participan de la feria en Berlin	Informe de participación en Fruitlogística indicando logros y limitaciones de la actividad. Documentación de gastos	31-3-10
4	1.393	1%	Página web de Upefruy operativa y actualizada. Suscripciones a dos revistas internacionales cumplida.	Informe de diseño y mantenimiento de página web. Página web operativa. Suscripción a publicaciones cumplida. Documentación de gastos	31-5-10
5	23.257	21%	Informe de avance en plan de promoción anual. Contratación de piso para Stand Fruit&Log en Brasil.	Informe indicando avances y resultados del plan de promoción. Documentación de gastos	31-7-10
6	34.171	30%	Promoción de Berries from the South contratada. Diseño y realización del Stand en Fruit&Log Brasil. Participación en Fruit&Log (al menos 6 empresarios y 1 representante de UPEFRUY). Participación de Upefruy en el Council de EEUU. Aparición en prensa especializada en PMA	Informe del asesor indicando avances y resultado de las actividades realizadas. Documentación de gastos	31-10-10
7	1.633	1%	Participación en el Congreso EUROFRUIT URUGUAY. Stand e inscripciones a 10 personas de UPEFRUY. Participación de al menos 3 empresarios a PMA 2010. Taller de difusión para empresarios realizado	Informe final detallando actividades realizadas y evaluando alcance, resultados obtenidos y aprendizaje a incorporar en futuros planes de promoción. Evaluación de empresarios respecto a plan de promoción. Documentación de gastos	31-12-10
<b>112.811</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>			