

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Inserción de UPEFRUY en el medio comercial internacional III/ código: 2009/11.229
Breve descripción del Proyecto	El proyecto incluye 1 actividad de inserción internacional en el mercado brasileño, participación en el Seminario internacional de Comercio de Arándanos en Chile, el fortalecimiento de un sistema de inteligencia de mercado, mediante la adquisición de información relevante de los principales mercados atendidos, asociación a instituciones de primer nivel en el mercado norteamericano y el fortalecimiento de la página web de UPEFRUY como herramienta de difusión de información a los socios de la organización. La intervención en el mercado brasileño, incluye la realización de un stand propio en la Feria Fruit&Log de San Pablo y la participación de empresarios productores y exportadores. Adicionalmente se incluye la segunda etapa del Programa de Promoción de Blueberries from the South en UK, en forma conjunta con Asoex de Chile y Argentina.
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Upefruy
Responsable	Sr. Presidente de UPEFRUY- Horacio Ozer Ami
Teléfono/Celular	095 721 032
email	ozerami@adinet.com.uy
Cargo	Presidente
Alineación con PRC	El proyecto está alineado con el objetivo 1 del plan estratégico (Posicionamiento Comercial del arándano uruguayo), y específicamente con los puntos 1.3 y 1.4

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/06/2009	01/11/2009	5

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC			
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
87.750	52.650	35.100	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
28118631	Alberto Peverelli		Grupo Gestor
13296448	Pedro Dondo		Grupo Gestor

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Para la realización de todas las actividades previstas se considera necesario contar con asesoramiento profesional especializado que incluya los aspectos de organización, estudio de documentos, participación propiamente dicha en las Ferias y Seminarios y realización de los informes y otras actividades de difusión a los empresarios socios.

1. Justificación

Afianzar la presencia de UPEFRUY como organización de productores y exportadores en el mercado internacional exige de acciones planificadas y permanentes adaptadas a las diferentes situaciones de mercado. Este proyecto complementa las actividades iniciadas en el primer trimestre del año 2009.

En esta segunda etapa del año 2009, del 1.04 al 30.09.09, UPEFRUY ha decidido tomar acciones en áreas críticas que serán necesarias para enfrentar una nueva zafra de producción y exportación en crecimiento.

En primer lugar, iniciar la exploración del mercado brasileño como una posibilidad para pequeñas y medianas empresas que podrán acceder a un mercado de alto nivel y con posibilidades logísticas atractivas, tanto en fruta fresca como en algunos productos (congelados, deshidratados).

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

En segundo lugar, mejorar el nivel de información de los mercados actuales atendidos, sumando, a la asociación con SHAFTE, la asociación a PMA y United Fresh y la compra de materiales, información de mercados y precios de empresas calificadas, como PMA, United Fresh en EEUU, de revistas especializadas en Europa como Eurofruit y Fresh Journal y TopInfoMarketing. Obtener información de qué está aconteciendo en el mercado semana a semana, es una herramienta de utilidad para la toma de decisiones empresariales. En este contexto se propone además la participación en el Seminario de Arándanos, que se llevará a cabo en Santiago de Chile. Este evento, que se realiza quinquenalmente y es organizado por Prochile, constituye un foro para discutir los temas que hacen al negocio del arándano y los diferentes aspectos del mercado internacional. Allí confluyen además, empresarios, importadores de fruta de EEUU y Europa principalmente.

En tercer lugar, UPEFRUY mantiene su compromiso de participar en el Programa de Investigación y Promoción de arándanos en diferentes mercados, en forma conjunta con otros proveedores de la región, en este caso Chile y Argentina. Los programas de promoción deben mantenerse en el tiempo, aunque realizando los ajustes necesarios para mejorar su efectividad.

Como herramienta importante para la difusión del conocimiento y actualización de los socios de UPEFRUY, así como un puente permanente con clientes y consumidores globales, se propone un desarrollo de la incipiente página web de UPEFRUY. La misma prevee la inclusión de áreas de acceso libre y áreas de acceso limitado a los socios, específicamente en precios y situación del mercado, por ej.

La ejecución de estas actividades de participación organizada requiere una conducción profesional especializada que complemente las habilidades y capacidades de los empresarios y permita la posterior difusión de las experiencias a todos los afiliados a UPEFRUY

2. Problema a solucionarse.

Para el año 2009 se espera un nuevo incremento de la producción y del porcentaje exportable. El mercado internacional muestra limitantes genéricas y específicas para este sector, en el escenario de crisis que se enfrenta a nivel global. Apoyar al sector exportador en su gestión es un objetivo importante. La participación en ferias especializadas durante el año 2008 y principios de 2009 han permitido ya acceder a clientes y conocer mejor el comportamiento de los diferentes mercados. Por este motivo, en la segunda etapa del año 2009, se vuelve a incluir la participación de UPEFRUY y de empresarios como forma de mejorar el relacionamiento con los clientes actuales y poder hacer negocios con nuevos clientes. Asimismo los socios de la organización han hecho hincapié en la necesidad de mejorar la información y su difusión a todos los interesados.

Descripción de tareas del asesor profesional: organización de los proyectos; organización de actividades preparatorias a la participación en Ferias y reuniones internacionales; apoyo en el diseño de los objetivos y productos esperados; diseño del stand (cuando corresponda) y equipos y herramientas necesarias; contactos con instituciones involucradas, Ministerio de Relaciones Exteriores, Empresas de otros rubros frutícolas que co-participen; participación en la Feria; realización de informe de participación incluyendo la explotación de los resultados. Preparación de documentos y propuestas para la participación en el Council de Arándanos en EEUU. Obtención de presupuestos para las suscripciones, apoyo en el diseño de la página web. Realización de evento de difusión de todas las actividades previstas en el proyecto. Elaboración de artículos de prensa nacional e internacional, elaboración de los términos de referencia para contratación de página web y organización de la información para incluir en la página, contacto con la empresa seleccionada para la inclusión del material semanal.

3. Oportunidad.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Las actividades previstas en este proyecto permitirán dar continuidad consistente con lo ya actuado en el ámbito de inserción internacional durante el último año y primer trimestre de 2009. Participar en el Seminario de Arándanos en Chile, que se realiza cada 5 años, permitirá acceder a las diferentes visiones de los empresarios chilenos, americanos y europeos y de la región, que discutirán temas específicos al negocio de arándanos para los próximos años. La posibilidad de que empresarios uruguayos puedan participar y acceder a información calificada de las perspectivas del mercado internacional en el corto y mediano plazo es una oportunidad. En el área de empresas de primer nivel en el mercado norteamericano, la oportunidad de pertenecer al PMA y a United Fresh, será importante para acceder a información de mercado. La participación en la Feria Fruit&Log en San Pablo, en el mes de setiembre, será una primera instancia para explorar un mercado regional de gran potencial para nuestros productores y exportadores tanto grandes como pequeños.

Desarrollar una segunda etapa del Programa de Promoción de Blueberries from the South en el mercado de Reino Unido, amerita un cuidadoso análisis y seguimiento dada la importancia que éste mercado tiene para los arándanos. La exportación a este mercado y el ingreso a calificadas cadenas de supermercados es un elemento de significativa importancia para el sector para esta próxima zafra 2009. Se aprovechará la presencia de empresarios de Uruguay, Argentina y ASOEX en el Seminario Arándanos para ajustar el nuevo Programa.

El perfil de la actual profesional, Ing. Agr. Marta Bentancur, constituye una oportunidad adicional. La mencionada profesional ha sido contratada para representación de UPEFRUY en SHAFFE y la misma deberá asistir a California para participación en la reunión de SHAFFE en su carácter de Presidenta de dicha organización de exportadores de frutas del Hemisferio Sur.

Costos

4. Objetivos.

1. Consolidar la inserción de UPEFRUY en los principales eventos comerciales y de promoción de fruta en los principales mercados atendidos.
2. Exploración del mercado brasileño participando en la Feria Fruit&Log con un stand propio.
3. Mejorar el nivel de información sobre mercados y precios en los principales mercados atendidos.
4. Mejorar el nivel de comunicación para los asociados.
5. Situación esperada a la terminación del proyecto.

Participación institucional y de empresarios en el Seminario de Arándanos en Santiago de Chile.

Realización del Primer Stand de Uruguay en Fruit&log en Brasil y participación institucional de UPEFRUY y empresarios.

Primera exportación a Brasil realizada.

Programa de Promoción de Berries from the South realizada y aprobada para ejecución en el período octubre09-enero10

Asociación a PMA y United Fresh realizada y compra y difusión de información de mercado a los asociados.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Página web desarrollada.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar la inserción internacional de Upefruy y aumentar exportaciones de arándanos		
Productos			
1	Participación de Upefruy en eventos comerciales y de promoción de frutas relevantes	Participación en dos eventos internacionales	Registro de resultados de actividades en San Pablo y Chile
2	Programa de Promoción de Blueberries from the South en Reino Unido	Plan de acción conjunta Chile-Uruguay-Argentina terminado y aprobado por Upefruy	Plan aprobado y primeras acciones realizadas
3	Sistema de información sobre mercados y precios en los principales mercados	Página web en funcionamiento con información de mercado	Suscripciones a fuentes de información cumplidas, información disponible en página web
4	Difusión de experiencia y resultados obtenidos.	Un taller de difusión para socios de Upefruy, y materiales distribuidos	Registro de participantes y resultados del taller

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
	Designación de asesor	1	Consultorías Nacionales	6 meses especialista comercial	7.200,00

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Participación de Upefruy en eventos comerciales y de promoción de frutas relevantes	Actividades preparatorias	1	Insumos	Contratación de Stand y gastos relacionados (servicios, giros, contratación de personal de servicio en el stand, etc.)	26.000,00	
			2	Insumos	Entradas, envíos de materiales para el stand, prensa, material de marketing empresarial	2.500,00	
		Participación en FRUT&LOG	1	Instalaciones y equipos	Participación de 1 persona de UPEFRUY	Pasajes, viáticos alimentación, gastos celulares, hotelería, taxis, en San Pablo, para 1 persona de UPEFRUY	2.200,00
			2	Movilidad y viáticos internacionales	Participación de hasta 10 empresarios	Pasajes, viáticos alimentación, gastos celulares, hotelería, taxis, en San Pablo, para 10 empresarios	15.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Participación en el Seminario de Arándanos en Chile y ajuste del Programa de Promoción de Blueberries from the South	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, viáticos alimentación, gastos celulares, hotelería, taxis, en Santiago de Chile, para 1 persona de UPEFRUY		1.700,00
				2	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, viáticos alimentación, gastos celulares, hotelería, taxis, en Santiago de Chile, para hasta 7 empresarios de		10.500,00
2	Programa de Promoción de Blueberries from the South en Reino Unido		Programa de promoción de Blueberries from the South en UK	1	Instalaciones y equipos	Costo compartido del programa a través de ASOEX		15.000,00
				1	Insumos	Contratación de Servicio de información de mercado entre setiembre y enero. Información de coyuntura y precios. 6 meses de setiembre a enero.		2.280,00

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3	Sistema de información sobre mercados y precios en los principales mercados atendidos.		Suscripción a servicios de información	2	Otros	Revistas especializadas Eurofruit y FreshProduce Journal de UK.	500,00
				3	Otros	Suscripción a PMA. Información del mercado EEUU.	750,00
				4	Otros	Suscripción a United Fresh. Información de Mercado EEUU.	500,00
	Difusión de experiencia y resultados		Página Web de Upefruy	1	Honorarios	Diseño de la página (1.400) y CMS	2.400,00
				2	Honorarios	Ingresos semanales (60 por mes, pago anual)	720,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	obtenidos.		Seminarios de Difusión	1	Instalaciones y equipos	Gastos de preparación de jornada de difusión de información a asociados (hasta 2).			<u>500.00</u>
									87.750,00

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/06/2009	01/07/09	01/08/09	01/09/09	01/10/09	01/11/09							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Designación de asesor		1440	1440	1440	1440	1440							
Actividades preparatorias		28500											
Participación en FRUT&LOG		2200		15000									
Participación en el Seminario de Arándanos en Chile y ajuste del Programa de Promoción de Blueberries from the South		12200											
Programa de promoción de Blueberries from the South en UK					15000								
Suscripción a servicios de información		2780	1250										
Página Web de Upefry			2400		720								
Seminarios de Difusión					500								
Total Egresos		47.120	5.090	16.440	17.660	1.440							
Acumulado Egresos		47.120	52.210	68.650	86.310	87.750							

Ingresos													
Aporte PACC			28.272			24.378							
Aporte Beneficiarios		18.848				16.252							

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

		18848				16252							
Total ingresos		18.848	28.272			40.630							
Acumulado Ingresos		18.848	47.120	47.120	47.120	87.750	87.750						

Saldo Mes		-28.272	23.182	-16.440	-17.660	39.190							
Saldo en CAJA		-28.272	-5.090	-21.530	-39.190								

Acumulado Aporte PACC			28.272	28.272	28.272	52.650							
Acumulado Aporte Beneficiarios		18.848	18.848	18.848	18.848	35.100							

% aporte PACC			60%	60%	60%	60%							
% aporte Beneficiarios		100%	40%	40%	40%	40%							

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	28.272	54%	Asesor contratado, Stand contratado en Fruit Logistich San Pablo, participación de al menos 5 empresarios en Seminario Chile. Suscripción a servicios de información cumplidos	Informe de asesor con avance de actividades. Informe de participación en Seminario Chile. Documentación de gastos	31-7-09
2	24.378	46%	Informe final de asesor comercial reseñando actividades e identificando logros de acciones internacionales. Participación de al menos 5 empresarios en Fruit Logistich (San Pablo). Plan de promoción de Arándanos from de South (Argentina, Chile, Uruguay) finalizada y primeras acciones realizadas. Página web operativa. Al menos un seminario de difusión con participación de más de 15 empresarios.	Informe final de asesor comercial. Informe de participación en Fruit Logistich. Verificación de página web en funcionamiento con información de mercados. Informe sobre seminario de difusión con registro de participantes.	1-11-09
52.650		100%	TOTAL		

