

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Certificación GlobalGAP - Madifox S.A., Frutos del Espinillo S.A., Serufox S.A. Cod:2009/11741
Breve descripción del Proyecto	Mediante el presente proyecto se pretende implementar los standards GlobalGAP en 7 chacras de arándanos y dos plantas de empaque y certificar dichas chacras bajo dicha normativa. Para ello es necesario contratar asesoramiento técnico que guíe a los productores en el proceso de implementación de la norma, así como realizar análisis requeridos y certificar los predios.
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	Madifox S.A.
	Frutos del Espinillo Srl
	Serufox S.A.
Responsable	Mateo Fernández
Teléfono/Celular	095 856944
email	mfernandez@madifox.com.uy
Cargo	Gerente - Madifox S.A.
Alineación con PRC	El proyecto está alineado con el objetivo 1: Mejora del posicionamiento comercial, y en particular con el punto 1.2 c) Mejores prácticas, ajuste de protocolos a demanda según los productores

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/10/2009	01/02/2010	4

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
14.456	8.674	5.782	
100%	60%	40%	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
3.558.207-3	Mateo Fernández	Zabala 1327 of. 103	Madifox S.A.
	Carolina de los Santos		Frutos del Espinillo Srl
	Javier Morelli		Serufox S.A.

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

La creciente oferta de arándanos en el mercado internacional, hace necesario el esfuerzo de los productores uruguayos con el objetivo no perder terreno con sus competidores del cono sur en el acceso a los mercados internacionales. Este contexto de un mercado con oferta creciente trae consigo una mayor exigencia por parte de los compradores en todo el proceso de producción, haciéndose requisito necesario para la venta de los arándanos la certificación bajo estándares de calidad que garanticen un apropiado trabajo en toda la cadena productiva. En el caso de Europa, que como es sabido ha sido el principal destino de los arándanos uruguayos hasta el momento, la normativa requerida es la GlobalGAP.

Por otra parte, desde los comienzos del conglomerado ha sido de prioritario para los integrantes del sector lograr ubicar a Uruguay como un proveedor confiable de arándanos para los principales mercados, estableciéndose como punto de partida para esta diferenciación la certificación de todos los campos de arándano bajo la normativa GlobalGAP.

Por los dos motivos mencionados anteriormente, este grupo de productores (7 chacras + 2 plantas de empaque) se dispone a continuar su camino de compromiso con la excelencia en la producción certificando sus predios bajo dicha normativa, de modo de garantizar el acceso al mercado europeo de sus arándanos, y plasmar el esfuerzo de más de 5 años de trabajo.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Optimizar la calidad del arándano uruguayo		
Productos			
1	Obtener y/o mantener las certificaciones GlobalGAP	Cumplir con todos los requerimientos necesarios para la obtención y/o mantenimiento de la certificación en al menos 5 de los predios.	Certificados expedidos por GlobalGAP para al menos 5 de los predios.

Productos, actividades y apertura de costos

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Acumulado Egresos	900	3.952	7.304	14.456								
Ingresos												
Aporte PACC				8.674								
Aporte Beneficiarios	360	661	661	4.100								
	360	661	661	4100								
Total ingresos	360	661	661	12.774								
Acumulado Ingresos	360	1.021	1.682	14.456	14.456							
Saldo Mes	-540	-2.391	-2.691	5.622								
Saldo en CAJA	-540	-2.931	-5.622									
Acumulado Aporte PACC				8.674								
Acumulado Aporte Beneficiarios	360	1.021	1.682	5.782								
% aporte PACC				60%								
% aporte Beneficiarios	100%	100%	100%	40%								

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 8.674	100%	Relevamiento, manuales y auditorias internas finalizadas para 7 predios y 2 packing. Certificación alcanzada por al menos 5 predios.	Informe de auditoría interna presentado. Cerificaciones de los predios presentadas. Documentos de gastos presentados.	31-1-10
8.674	100%	TOTAL		