

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Inserción de UPEFRUY en el medio comercial internacional
Breve descripción del Proyecto	El proyecto consiste en la participación en las feria PMA (USA) y el congreso eurofrut para América del Sur (Chile), y la ejecución de un plan de promoción (Inglaterra) y estudios de mercados (Alemania) en forma conjunta con la Asociación de Exportadores de Fruta de Chile (ASOEX), concentrándose las actividades en el segundo semestre 2008
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Sr. Presidente de UPEFRUY- Horacio Ozer Ami
Teléfono/Celular	095 721 032
email	upefruy@gmail.com
Cargo	Presidente
Alineación con PRC	El proyecto está alineado con el objetivo 1 del plan estratégico (Posicionamiento Comercial del arándano uruguayo), y específicamente con los puntos 1.3 y 1.4

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/09/2008	31/12/2008	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
67.960	47.440	20.520	
100%	70%	30%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
12762458	Alejandro Lastreto		Grupo Gestor
19077595	Alberto Grille		Grupo Gestor

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

La participación planificada de UPEFRUY en eventos que reúnen a los principales actores de la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización final, permitirá iniciar la presentación institucional de la organización, la realización de negocios y un aprendizaje permanente de los aspectos principales que hacen a la competitividad de sus productos en el mercado internacional. Esto facilitará una inserción efectiva y a costo razonable, con la cadena de valor de arándanos.

La iniciativa del sector en buscar alianzas con proveedores de la región para la consecución de planes de acción de ventas y estudios de mercado, es una herramienta innovadora que acelera el proceso de aprendizaje de UPEFRUY en su conjunto y contribuye a la planificación de la oferta de la región bajo una modalidad de “ganar-ganar”.

La síntesis y posterior difusión entre la totalidad de asociados a UPEFRUY de las experiencias e información recabada, motivará la planificación de proyectos de promoción comercial y la futura incorporación de estas actividades en los presupuestos anuales de cada empresa.

1. Justificación

La incipiente pero creciente inserción de los arándanos en el mercado internacional hace imprescindible la participación del sector en los eventos internacionales de mayor relevancia.

Su presencia en congresos y ferias en los principales mercados actuales y potenciales así como el relacionamiento con proveedores de la región, permitirá realizar un aprendizaje de las cambiantes situaciones de mercado y la invaluable oportunidad de contactar directamente a los principales actores de la cadena de valor.

Durante el segundo semestre del año 2008 se desarrollan dos eventos de trascendente importancia al objetivo de consolidar la presencia internacional de UPEFRUY.

Marcar presencia, vincularse con proveedores de productos y servicios y clientes y desarrollar una imagen corporativa de UPEFRUY forman parte de la estrategia competitiva y de crecimiento del negocio.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Los arándanos, al igual que otros berries, son considerados “specialties” y su venta puede ser potenciada a través de acciones de promoción o merchandising en el lugar de venta, revistas especializadas y otros medios de comunicación.

El trabajo conjunto entre proveedores y clientes es una herramienta útil para potencial el poder vendedor del cliente y así obtener mejores resultados para los proveedores.

2. Problema a solucionarse.

Carencias derivadas de la temporal falta de escala suficiente para minimizar los costos fijos de estas actividades. En los próximos años, el incremento de los volúmenes de producción que resultarán de la maduración de las plantaciones ya existentes y el consiguiente incremento de la exportación, permitirá superar esta carencia.

3. Oportunidad.

En los próximos meses, están planificados 2 eventos especializados en la producción y comercio de frutas y hortalizas frescas que son considerados de alto prestigio en el sector: la feria PMA (USA) y el Congreso Eurofruit SH a realizarse en Chile.

Por otro lado, se destaca la oportunidad de realizar acciones (identificadas en un plan elaborado previamente) para promoción de arándanos en forma conjunta con proveedores de la región, como Chile y Argentina, abriendo así una innovadora forma de mercadeo para Uruguay, que afianza el compromiso de UPEFRUY en el desarrollo de la calidad de los productos y servicios. La empresa ASOEX, Asociación de Exportadores de Chile, tiene una destacada experiencia en la promoción de frutas y hortalizas en Chile y un alto prestigio entre los clientes más exigentes del mundo.

En este mismo contexto, la realización de costosos estudios de mercado en forma conjunta con Argentina y Chile, le permitirá a Uruguay hacer economías de escala, acelerar el proceso de inserción en los diferentes segmentos de mercado e incluso adelantarse a las futuras exigencias de los mismos.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Costos

* Participación en PMA 2008 (Presupuesto U\$S 33.600)

8 personas de empresas y 1 profesional de UPEFRUY

Costo

Por persona Total

Inscripciones: 1.400 12.600

Pasajes 1.300 11.700

Hoteles y viáticos (5 días) 1.000 9.000

Materiales (libros, revistas) 300 300

* Participación en Eurofruit SH Congress 2008 (U\$S 18.360)

8 personas de empresas y 1 profesional de UPEFRUY

Por persona Total

Inscripciones: 520 4.680

Pasajes 520 4.680

Hoteles y viáticos (4 días) 1.000 9.000

3.1. Estados Unidos. Convención y Exhibición-PMA

Anualmente en el mes de octubre, el Produce Marketing Association, organiza su Convención y Exhibición anual.

Durante el presente año, el evento tendrá lugar entre el 24 y 26 de octubre en Orlando, Florida. PMA es la Convención y Exhibición de frutas, hortalizas y flores más importante que se organiza en USA, con una participación de alrededor de 15.000 personas. Allí concurren empresarios de todo el mundo, de los diferentes eslabones de la cadena de valor: productores, proveedores de insumos y servicios, clientes, instituciones públicas y privadas vinculadas. La Convención ofrece además la oportunidad de asistir a eventos técnicos y empresariales, donde se presentan aspectos de producción, marketing y tendencias del mercado.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3.2 Congreso Anual del Eurofruit para América.

El congreso de mayor envergadura internacional, EUROFRUIT, organiza este año en Santiago, Chile, entre el 2 y el 4 de diciembre, el Eurofruit Southern Hemisphere Congress 2008. Allí confluye la producción de la región así como profesionales empresarios de Europa, Estados Unidos y Asia. Se discutirán temas de calidad, inocuidad, nuevos enfoques de negocios bajo las crecientes demandas sociales y ambientales, tendencias del mercado y de los consumidores, situación de los mercados emergentes, etc.

3.3 Plan de acción conjunta ASOEX-UPEFRUY

La Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX) y UPEFRUY han avanzado en la elaboración de un plan de promoción de arándanos en el mercado de UK para la zafra 2008 y el estudio del mercado de Alemania para berries.

La participación se hará a través de un Acuerdo de trabajo firmado por autoridades de ambas instituciones, el cual se adjunta.

ACTIVITY INVESTMENT (USD)

Administracion de campaña por parte de CFFA \$ 15.000

Study Germany \$ 20.000

Trade Journalist trip to all countries \$ 8.000

Consumer press launch \$ 10.000

BBC Scotland \$ 20.000

BBC London \$ 18.888

BBC Birmingham \$ 32.000

Promotional material (60.000 units) \$ 20.000

Yorkshire campaign \$ 153.945

Adverorials \$ 30.000

50 + campaign \$ 108.469

Contributions from Argentina & Uruguay \$ 35.000

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Actividades conjuntas en UK \$ 8.000

Argentina + Uruguay \$ 130.888

Chile \$ 262.414

Total Inversion \$ 401.302

De este presupuesto, Upefruy participará con un total de U\$S 16.000

4. Objetivos.

Consolidar la inserción de UPEFRUY en los principales eventos internacionales vinculados a temas de actualidad en marketing y promoción de frutas y hortalizas frescas donde participan los diferentes actores de la cadena.

Promocionar la fruta uruguaya mediante un plan de acción conjunto de los proveedores de la región.

Avanzar en el conocimiento de los mercados.

5. Situación esperada a la terminación del proyecto.

Participación de técnicos y empresarios en ambos eventos ejecutada.

Adquisición de experiencia y contactos comerciales por parte de exportadores de arándanos uruguayos.

Organización y difusión de la información y contactos realizados durante los eventos.

Promoción (merchandising) en el mercado de UK ejecutada y evaluada.

Estudio del mercado alemán ejecutado, evaluado y difundido entre los miembros de UPEFRUY.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Consolidar la inserción de UPEFRUY en el mercado internacional		
Productos			
1	Desarrollar la imagen de UPEFRUY en la cadena de valor de frutas y hortalizas en los principales mercados actuales o potenciales	Participación institucional en eventos internacionales especializados	Participación de empresarios/técnicos en PMA y Congreso Eurofruit SH
2	Mejorar el conocimiento de los mercados internacionales para las frutas y hortalizas	Informe síntesis de oportunidades de mercado y contactos comerciales obtenidos en los eventos	Informe
3	Promocionar los arándanos uruguayos en el mercado europeo	Ejecución de plan de promoción de consumo de arándanos en UK	Acuerdo de plan de promoción firmado y ejecutado y evaluado por UPEFRUY
4	Aumentar el conocimiento de los mercados atendidos o potenciales a través de estudios de mercado especializados	Estudio del mercado alemán	Estudio realizado, evaluado y difundido en la organización

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Desarrollar la imagen de UPEFRUY en la cadena de valor de frutas y hortalizas en los principales		Participación en la Conferencia y Exhibición de PMA, Orlando, EEUU.	1	Instalaciones y	Inscripciones	<u>12.600,00</u>
				2	Movilidad y viáticos	Pasajes y viáticos	<u>20.700,00</u>
				3	Insumos	Materiales	<u>300,00</u>
2	Mejorar el conocimiento de los mercados internacionales para las		Participación en el Congreso Eurofruit SH (Hemisferio	1	Otros	Inscripciones	<u>4.680,00</u>
				2	Movilidad y viáticos	Pasajes y viáticos	<u>13.680,00</u>
3	Promocionar los arándanos		Firma de acuerdo de	1	Honorarios		<u>8.000,00</u>
4	Aumentar el conocimiento de los		Firma de acuerdo y	1	Honorarios		<u>8.000,00</u>
							67.960,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

		01/09/2008	01/10/08	01/11/08	01/12/08	31/12/08								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos														
	Participación en la Conferencia y Exhibición de PMA, Orlando, EEUU. Octubre 2008		33600											
	Participación en el Congreso Eurofruit SH (Hemisferio Sur), Santiago, Chile. Diciembre 2008		4680			13680								
	Firma de acuerdo de Investigación del mercado alemán para arándanos.					8000								
	Firma de acuerdo y realización de programa de promoción de arándanos en UK. Zafra 2008					8000								
Total Egresos			38.280			29.680								
Acumulado Egresos			38.280	38.280	38.280	67.960								

Ingresos														
Aporte PACC				25.520		21.920								
Aporte Beneficiarios				12.760		7.760								
				12760		7760								
Total ingresos				38.280		29.680								
Acumulado Ingresos				38.280	38.280	67.960	67.960							

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Saldo Mes	-38.280	38.280										
Saldo en CAJA	-38.280											

Acumulado Aporte PACC		25.520	25.520	47.440								
Acumulado Aporte Beneficiarios		12.760	12.760	20.520								

% aporte PACC		67%	67%	70%								
% aporte Beneficiarios	100%	33%	33%	30%								

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	25.520	54%	8 integrantes del conglomerado y el asesor (Marta Bentancur) participan del PMA 2008. Informe de participación indicando contactos realizados, oportunidades y perspectivas de mercados surgidas de la participación	Informe aprobado por Unidad Coordinadora. Gastos de Participación (el proyecto aportará el 80% de los gastos de el asesor y dos integrantes del cluster, y el 60% de hasta 6 participantes adicionales)	30-10-08
2	21.920	46%	8 integrantes del conglomerado y el asesor (Marta Bentancur) participan del Eurofruit Southern Hemisphere Congress 2008. Informe de participación indicando contactos realizados, oportunidades y perspectivas institucionales y de mercado surgidas de la participación. Informe indicando cumplimiento de actividades de promoción de los arándanos uruguayos en Reino Unido y estudio de mercado en Alemania de acuerdo a presupuesto detallando en el resumen ejecutivo.	Informes aprobados por Unidad Coordinadora. Gastos de Participación en congreso (el proyecto aportará el 80% de los gastos de el asesor y dos integrantes del cluster, y el 60% de hasta 6 participantes adicionales) documentación de y gastos de consultoría atribuibles a Uruguay (el proyecto aportará el 80% de estos gastos)	31-12-08
47.440		100%	TOTAL		