

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Inserción de UPEFRUY en el medio comercial internacional II
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	El proyecto incluye 2 actividades de inserción internacional en los 2 principales mercados actuales: en el mercado europeo, la participación en la Feria de Fruit Logística en Berlín, Alemania mediante la realización de un stand propio y la participación de UPEFRUY como tal y de empresarios. En el mercado norteamericano, consiste en la participación en la reunión anual del Consejo de Arándanos de EEUU para la investigación y promoción de arándanos USHBBC, en el marco del USDA donde se está negociando la participación de un país tercero en el ejecutivo del Consejo.
<b>Conglomerado</b>	Arándanos
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	UPEFRUY
<b>Responsable</b>	Sr. Presidente de UPEFRUY- Horacio Ozer Ami
<b>Teléfono/Celular</b>	095 721 032
<b>email</b>	<a href="mailto:ozeram@adinet.com.uy">ozeram@adinet.com.uy</a>
<b>Cargo</b>	Presidente
<b>Alineación con PRC</b>	El proyecto está alineado con el objetivo 1 del plan estratégico (Posicionamiento Comercial del arándano uruguayo), y específicamente con los puntos 1.3 y 1.4

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/01/2009	31/03/2009	2

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>			
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
49.341	29.605	19.736	
100%	60%	40%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
12762458	Alejandro Lastreto		Grupo Gestor
19077595	Alberto Grille		Grupo Gestor

### Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

UPEFRUY tiene como objetivo principal el desarrollo planificado de acciones tendientes a su inserción en el marco internacional y la mejora de la información como herramientas para la competitividad. Las acciones a realizar están enmarcadas en los objetivos estratégicos de la organización, orientados al desarrollo de las exportaciones de un sector empresarial confiable y profesional, apoyando el desarrollo de imagen corporativa, accediendo a potenciales clientes y mercados para todos los socios de la organización.

La participación de UPEFRUY en la Feria Fruitlogística de Berlín constituye un hito en la exportación de fruta uruguaya. Por primera vez, Uruguay estará en la feria para presentar sus productos. Allí se podrán exponer a todo el mundo de los negocios de frutas, contactando clientes, haciendo benchmarking con nuestros principales competidores de frutas y los resultados beneficiarán a todos los integrantes de la organización.

El mercado norteamericano cuenta con un sistema de recaudación de fondos provenientes de la importación mediante tasas que luego se gestionan como fondos para la investigación y promoción de los productos. La gestión se realiza a través de un Concilio o Consejo, donde participan todos los integrantes de la cadena de arándanos y que es legalizada en el marco del Departamento de Agricultura (USDA) a través de la American Marketing Service.

Para la realización de las actividades previstas se considera necesario contar con asesoramiento profesional especializado que incluya los aspectos de organización, estudio de documentos, participación propiamente dicha en la Feria y realización de los informes y otras actividades de difusión a los empresarios socios.

#### 1. Justificación

Afianzar la presencia de UPEFRUY como organización de productores y exportadores en el mercado internacional es un objetivo principal. Este proceso de inserción requiere una planificación y un seguimiento que permita medir el avance de las acciones y evaluar los resultados. Este proyecto complementa las actividades iniciadas en el año 2008 en relación al acceso a mercados y clientes. La ejecución de estas actividades de participación organizada requiere una conducción profesional especializada que complemente las habilidades y capacidades de los empresarios y permita la posterior difusión de las experiencias a todos los afiliados a UPEFRUY

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

En esta nueva etapa, primer trimestre del año 2009, se ha priorizado la actividad de UPEFRUY en las siguientes áreas: acceso a clientes a través de participación en la Feria de Fruitlogística, la feria de mayor prestigio en el mercado internacional frutícola. A través de la participación, se podrá acceder a nuevas oportunidades comerciales y profundizar en el desarrollo de imagen corporativa de UPEFRUY.

UPEFRUY ha entendido como prioritario poder participar en el Programa de Investigación y Promoción de arándanos en el mercado norteamericano, que se realiza con fondos provenientes de las tasas que el USDA cobra al ingreso de arándanos en EEUU. Para ello, UPEFRUY está interesado en posicionarse en forma conjunta con otros proveedores del Hemisferio Sur, a través de SHAFFE o a través de alianzas con proveedores de la región.

### 2. Problema a solucionarse.

Para el año 2009 se espera un nuevo incremento del volumen exportable de Uruguay. UPEFRUY, como organización de productores y exportadores debe no sólo motivar la presencia y participación de empresarios en eventos de promoción y comercio, sino también brindar los servicios para una adecuada selección de aquellos eventos más relevantes y que las empresas asociadas puedan participar efectivamente en un marco institucional corporativo maximizando la eficiencia en el uso del tiempo y los recursos económicos y humanos. Asimismo UPEFRUY se plantea como objetivo estratégico liderar la difusión de estas actividades y sus resultados entre todos los miembros asociados, universalizando el conocimiento y elementos de juicio para la toma de decisiones productivas/comerciales. A estos efectos, se requiere la asistencia de un profesional especializado el cual deberá remunerarse para la organización y desarrollo de este proyecto.

Descripción de tareas del asesor profesional: Organización de actividades preparatorias a la participación en la Feria; apoyo en el diseño de los objetivos y productos esperados; diseño del stand y equipos y herramientas necesarias; contactos con instituciones involucradas, Cámara de Comercio Uruguayo, alemana, Ministerio de Relaciones Exteriores, Empresas de otros rubros frutícolas que co-participen; participación en la Feria; realización de informe de participación incluyendo la explotación de los resultados. Preparación de documentos y propuestas para la participación en el Council de Arándanos en EEUU. Realización de evento de difusión de todas las actividades previstas en el proyecto.

### 3. Oportunidad.

Las actividades previstas en este proyecto permitirán dar continuidad consistente con lo ya actuado en el ámbito de inserción internacional durante el último cuatrimestre de 2008. En el primer trimestre del año 2009, están planificadas 2 acciones principales en los dos principales mercados actuales: Unión Europea: Feria de Fruitlogística a realizarse entre los días 4 y 7 de febrero de 2009 en Berlín, Alemania, con realización de Stand propio y participación de empresarios. Aprovechar la inclusión de otros rubros además de los arándanos para mejorar la "imagen país" e "imagen UPEFRUY". En este evento también se participa en la reunión intermedia de SHAFFE que se realiza en forma simultánea con la Feria compartiendo los gastos de participación de UPEFRUY con CECU (50 % cada uno). En la realización del Stand, se ha realizado alianza con INAVI, que será Co-expositor, para promoción de uva de mesa En el mercado de EEUU: participación en el USHBBC (United States Highbush Blueberries Council), donde se está negociando cambios en la dirección ejecutiva del mismo y donde el Hemisferio Sur podría estar incidiendo sobre las acciones de marketing e investigación para los arándanos "de contraestación". Esto redundará en beneficios directos para la competitividad de nuestros productos. I

El perfil de la actual profesional, Ing. Agr. Marta Bentancur, constituye una oportunidad adicional. La mencionada profesional ha sido contratada para representación de UPEFRUY en SHAFFE y la misma deberá asistir a Berlín para participación en la reunión de SHAFFE en su carácter de Presidenta de dicha organización de exportadores de frutas del Hemisferio Sur .

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4. Objetivos.

Consolidar la inserción de UPEFRUY en los principales eventos comerciales y de promoción de fruta en los principales mercados atendidos.

Mejorar la competitividad de la fruta en contraestación en el mercado norteamericano.

5. Situación esperada a la terminación del proyecto.

Realización del Primer Stand de Uruguay en Fruitlogistica.

Participación de técnicos y empresarios en la Feria Fruitlogistica.

Contactos comerciales por parte de exportadores de arándanos uruguayos.

Organización y difusión de la información a todos los miembros de la organización realizada.

Participación en el Council de promoción de EEUU realizada

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Consolidar la inserción de UPEFRUY en el mercado internacional		
<b>Productos</b>			
1	Desarrollar la imagen de UPEFRUY en la cadena de valor de frutas y hortalizas en los principales mercados actuales o potenciales	Participación institucional en eventos internacionales especializados	Stand y participación de empresarios en Fruitlogistica Berlin febrero/2009; participación de 1 representante de UPEFRUY en el Council/USA febrero/2009.
2	Difusión de experiencia y resultados obtenidos. □	Los socios de UPEFRUY participan de un taller evaluando resultados	1 taller realizado con participación de 15 empresas productoras y/o exportadoras

**Productos, actividades y apertura de costos**

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Desarrollar la imagen de UPEFRUY en la cadena de valor de frutas y hortalizas en los principales mercados actuales o potenciales		Contratación de asesor para participación en Fruitlogistica	1	Instalaciones y equipos	3 meses		<a href="#">2.000,00</a>
			Acciones previas a la feria	1	Instalaciones y equipos	Contratación de Stand y gastos relacionados		<a href="#">13.550,00</a>
				2	Insumos	Folletería, banners y difusión		<a href="#">2.650,00</a>
				3	Insumos	Entradas, envíos de materiales para el stand, prensa,	Registro en evento, envíos de materiales del	<a href="#">3.000,00</a>
			Participacion en Fruitlogistica	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, viáticos y hotelería para 9 personas	Participación de 8 empresarios de UPEFRUY y un miembro	<a href="#">24.741,00</a>
			Participación en Council/aránd./USA	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasaje y gastos de hotelería y alimentación para 1 persona		<a href="#">2.400,00</a>
2	Difusión de experiencia y resultados obtenidos. □			1	Instalaciones y equipos	Realización de material de difusión. Entrega de CD		<a href="#">500,00</a>
				2	Instalaciones y equipos	Cafetería, alquiler de local		<a href="#">500,00</a>
								<b>49.341,00</b>



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	12.000	41%	Asesor seleccionado y en funciones; realizadas coordinaciones interinstitucionales para participación en stand Frutilogística/Berlin/febrero 2009; stand y servicios contratados y materiales elaborados; participantes definidos, plan de participación elaborado. Informe de lo actuado.	Documentación 40% honorarios del asesor. Documentación de gastos. Informe de etapa preparatoria.	31-1-09
2	17.605	59%	Stand en Frutilogística realizado; concretada participación de asesor y empresarios. Representante institucional participa en Council Arándanos USA. Taller de difusión realizado.	Documentación 60% honorarios del asesor. Documentación de gastos complementarios a los rendidos en etapa preparatoria. Documentación de gastos. Registro de participantes al taller de difusión (15 empresas). Informe final conteniendo descripción de actividades y evaluación de resultados	31-3-09
<b>29.605</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		