

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Fruit Logística 2011_ N° Proyecto:2011/10145
Breve descripción del Proyecto	El proyecto plantea la participación la frutihorticultura uruguaya en la feria Fruit Logistica a llevarse a cabo del 9 al 11 de febrero 2011 en Berlin, Alemania. Para esta ocasión se incluye a los cítrus, las manzanas y peras (recientemente asociados a la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay -UPEFRUY), sectores que se suman a los arándanos quienes ya vienen participando en la misma en años anteriores. Será la tercera participación de UPEFRUY con Stand institucional en Fruit Logística.
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Upefruy
Responsable	Sr. Presidente de Upefruy - Horacio Ozer Ami
Teléfono/Celular	095 721 032
email	ozerami@adinet.com.uy
Cargo	Presidente
Alineación con PRC	El proyecto está alineado con el objetivo 1 del plan estratégico (Posicionamiento comercial de Upefruy), y específicamente con el punto 1.4.b: Participación en misiones comerciales y ferias especializadas.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
15/01/2011	15/03/2011	2

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
79.500	47.700	31.800	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
28118631	Alberto Peverelli		Grupo Gestor
13296448	Pedro Dondo		Grupo Gestor

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONARSE

La inserción de UPEFRUY en el mercado internacional forma parte de la estrategia principal de la organización. El negocio de las frutas orientado al cliente, la mejora de los procesos que nos permitan una mayor eficiencia y acercamiento a nuestros compradores más calificados, la formación de nuestro capital humano y en definitiva, la rentabilidad de las empresas, son el eje de la actividad de UPEFRUY.

Apoyar a las empresas en la mejora de su capacidad de hacer negocios en Ferias y Eventos especializados a nivel mundial en los principales mercados actuales y potenciales, el apoyo al acceso a mercados, la promoción del consumo y la adecuación de nuestros procesos para cumplir con las crecientes exigencias de los clientes, son herramientas principales de nuestra organización.

Acciones dirigidas a la inserción internacional en EEUU, Europa y Asia, incluyen la participación en ferias especializadas, como Fruitlogística en Alemania. Para 2011, se ha priorizado la participación en dicha feria ya que es la más importante a nivel global.

Adicionalmente, se viene consolidando la UPEFRUY como entidad aglutinadora de toda la Frutihorticultura del país. Actualmente los cítricos así como la Asociación de Exportadores de Hoja Caduca se suman al esfuerzo de UPEFRUY en representar y apoyar el desarrollo exportador del sector frutícola.

El mercado internacional de frutas tiene posibilidades de crecimiento para fruta de calidad, inocua y a través de proveedores consistentes.

El sector frutícola uruguayo debe hacer frente a amenazas de un mayor poder negociador de los compradores, un mayor poder negociador de los proveedores de servicios e insumos y una mayor competencia entre proveedores del Hemisferio Sur.

En el caso de la producción de arándanos a nivel del mundo, regional y nacional y la consiguiente reducción de los precios de la fruta, obligan a la realización de acciones tendientes a acercarnos a los compradores como a proveedores de calidad y consistentes a través de cada zafra, promover el consumo de la fruta apuntando a segmentos específicos de mercados.

En el caso de los frutos de hoja caduca han mostrado un crecimiento lento y desperejo, con la cual la incorporación del sector de manzanas y peras al proyecto, permitirá que los productores y exportadores puedan acceder a información y clientes en los mercados metas.

Para el caso de los citrus, sector con importante tradición exportadora, permitirá fortalecer la oferta del conjunto de la fruta uruguayana en el exterior.

La incorporación de las empresas de citrus y de frutas de hoja caduca a UPEFRUY marcan un hito en la fruticultura uruguayana, conformando por primera vez una organización frutícola absolutamente orientada al desarrollo del mercado externo.

Este esfuerzo permitirá potencial el trabajo de inserción internacional a todos los sectores involucrados, racionalizando costos.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS

1. Avanzar en la consolidación de UPEFRUY en los principales mercados actuales y potenciales.
2. Apoyar el acceso a mercados

BENEFICIARIOS

Empresas del sector frutihortícola del Uruguay.

FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto es de U\$S 79.500. Este proyecto se cofinanciará 60% con fondos PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 40% con fondos de las empresas participantes en la feria.

SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO

Empresarios de los sectores cítricos, de arándanos y de hoja caduca participaron la feria internacional de negocios en Alemania (FL).

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar la capacidad y desempeño del sector frutícola para acceder y mantener mercados.		
Productos			
1	Participación en Fruit Logística en Berlin 2011	Realización de un stand compartido. Se difunde información de la frutihorticultura uruguaya durante la feria. Se generan contactos comerciales y posibles alianzas estratégicas entre productores uruguayos para mejor acceso a los mercados meta. Se realiza una reunión al retorno de la feria y se difunde un material escrito específico indicando logros y oportunidades detectadas durante FL 2011 (resumen de actividades, contactos institucionales mantenidos, registro de visitantes y registro de la difusión realizada).	Al menos 15 empresarios de la frutihorticultura uruguaya participaron del stand compartido durante la Feria Fruit Logística. Se distribuyen los folletos de promoción a clientes-visitantes. Al menos 50 reuniones entre empresas uruguayas y extranjeras durante el transcurso de la feria. Registro de al menos 50 empresas extranjeras que visitan el stand compartido. Se inician al menos 3 procesos de intercambio entre empresa arandaneras, cítricas y de hoja caduca para mejorar el acceso a mercados de manera conjunta. Reunión pos-feria realizada detectando y acordando futuras acciones conjuntas.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
1	Participación en Fruit Logística en Berlin 2011	1	Participación en Fruitlogística en Berlin 2011	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, tasa de embarque, estadía, movilidad y viáticos durante la feria + entradas a la feria. En base a: u\$s 2.890/persona	En base a 21 participantes de UPEFRUY	60.690,00
				1	Otros	Diseño de folletos	Iva incluido	900,00
		2	Otros	Impresión de folleto	Iva incluido	1.024,00		
		3	Otros	Video promocional	Iva incluido	600,00		
		4	Otros	Exhibitors UPEFRUY	Costo requerido por la feria Euros 830 (t.c. 1,3643) = u\$s 1.133	1.133,00		
		5	Otros	Exhibitors en Virtual market Place	Euros 857 (t.c. 1,3643) = u\$s 1.170	1.170,00		
		6	Otros	Alquiler de plasma video Tax incluido	Euros 660 (t.c. 1,3643) = u\$s 901	901,00		
		2	Materiales de promoción para Fruit Logística					

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			7 Otros	Publicidad 1 página en revista	Sale en Erofruit y American Fruit en Fruit Logística	3.600,00	
			8 Otros	Azafata en stand	Euros 750 (t.c. 1,3643) = u\$s 1.024	1.024,00	
		3	Cocktail ofrecido durante Fruit Logística y cafetería del stand	1 Otros	Cocktail (menú personal, entradas personal y estacionamiento)	3.500,00	
				2 Otros	Cocktail (vino y jugos)	Euros 344 (t.c. 1,3643) = u\$s 470	470,00
				3 Otros	Cafetería		1.000,00
		4	Otros gastos durante Fruit Logística	1 Otros	Electricidad, conexiones, etc. Tax Incluido	Euros 1000 (t.c. 1,3643) = u\$s 1.365	1.365,00
				2 Otros	Imprevistos generales		2.123,00
						79.500,00	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	47.700	100%	Participación de empresas frutihortícolas uruguayas en Fruit Logística 2011. Informe de UPEFRUY acerca de participación uruguaya en la feria. Evaluación de encuesta de satisfacción de cada una de las empresas participantes. Encuentro pos feria de evaluación realizado.	Registro de participación. Presentación de comprobantes correspondientes a cada rubro establecido. Informe de UPEFRUY acerca de las oportunidades de negocios detectadas en FL. Evaluación de encuesta de satisfacción de cada una de las empresas participantes, detallando: cantidad de visitas recibidas y oportunidades comerciales detectadas en cada empresa participante. Informe del encuentro pos feria con acuerdos de futuras acciones conjuntas a llevar adelante.	15-3-11
47.700		100%	TOTAL		