

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Fortalecimiento institucional de corto plazo del conglomerado del arándano
Breve descripción del Proyecto	Apoyo al Grupo Gestor del conglomerado para: a) la preparación de un proyecto de fortalecimiento en el área comercial - UPEFRUY y b) la elaboración de otros proyectos a presentar al Programa y transición hacia institucionalidad de largo plazo
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Grupo Gestor
Responsable	Alejandro Lastreto
Teléfono/Celular	099 129043
email	alastreto@hotmail.com
Cargo	Presidente del Conglomerado
Alineación con PRC	El PRC incluye un componente central de mejora del sistema de comercialización (Objetivo 1). Mediante este proyecto se formulará un esquema de ejecución de este componente, a la vez que un diseño insitucional para dar soporte a las acciones de mejora de la comercializaión

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/04/2008	01/07/2008	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
5.000	4.000	1.000	
100%	80%	20%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Alejandro Lastreto		Grupo Gestor
	Alberto Grille		Grupo Gestor

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

El objetivo del proyecto es a) la preparación de un plan de fortalecimiento en el área comercial - UPEFRUY y b) la elaboración de otros proyectos a presentar al Programa y transición hacia institucionalidad de largo plazo. Para la realización de este proyecto, se decidió proceder a la re-contratación del facilitador del conglomerado, quien culminara su contrato con la Unidad Ejecutora el pasado 15 de Marzo. Esta decisión se tomó entendiendo que el facilitador cuenta con toda la información y conocimiento necesarios para las tareas a desarrollarse. Asimismo, la continuidad en el cargo le permitirá seguir desarrollando todas las tareas inherentes a su rol de manera tal de asegurar la continuidad necesaria para el desarrollo de otros proyectos en curso.

a) La formulación e implementación de un "Plan de fortalecimiento de UPEFRUY" se enmarca dentro de las iniciativas de refuerzo de la competitividad, previstas en el PRC. Específicamente, corresponden al Objetivo 1 (Posicionamiento Comercial).

La duración del trabajo del consultor será de tres meses, (del 1 de Abril al 30 de Junio de 2008).

La alta competencia que se avecina en las próximas temporadas, hace aún más importante el mantenimiento de los mercados ya abiertos y la apertura de aquellos que representan objetivos estratégicos para el arándano Uruguayo. Actualmente, existe consenso para que la figura que recoja esta tarea sea UPEFRUY ya que, como se refleja en sus estatutos, es la institución responsable del aspecto comercial del arándano uruguayo. UPEFRUY ya manejó de manera exitosa el plan piloto de preembarque de fruta fresca de arándano a los Estados Unidos y está negociando la promoción de la fruta en diferentes mercados. La elaboración del plan requerirá realizar reuniones con los diferentes actores del sector, de forma tal de reflejar y resolver todas las necesidades que se detecten.

Los lineamientos principales son:

* Fortalecimiento institucional:

Establecimiento de la oficina.

Implementación de una gerencia.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- § Definición de la situación legal.
- Mercados:
 - § Apertura de mercados. Selección de los mercados estratégicos.
 - § Mantenimiento de los mercados ya operativos.
 - § Contratación de una persona a trabajar en la DGSSAA, exclusivamente para el sector.
- Registro de fitosanitarios en el MGAP:
 - § Registro de los productos habilitados para uso en arándano en los mercados internacionales pero que aún no han sido habilitados en el Uruguay.
- Promoción comercial del arándano en el mundo:
 - § Participación en ferias internacionales como son PMA USA y Berlín.
 - § Participación en las promociones realizadas en el hemisferio norte para el consumo de arándanos en invierno.
- Apoyo al programa de preembarque temporada 2008:
 - § Análisis de la temporada 2007/08 y de la siguiente temporada. Detección de los problemas a solucionar.
- b) Actualmente la institucionalidad principal del conglomerado está compuesta por dos gremiales (ANPAU y CUDELAR), la arriba mencionada UPEFRUY con mandato claro en cuanto a la gestión comercial, y el GGC, ambito que agrega a representantes de las instituciones anteriores, más otros actores de la cadena de valor, y que ha conducido la elaboración del PRC. Se busca fortalecer con el trabajo del consultor, la concreción de un sistema institucional preparado para maximizar eficacia y eficiencia en la búsqueda de los objetivos del conglomerados establecidos en su Plan Estratégico.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	2.200	55%	Presentación del Proyecto de Fortalecimiento institucional de UPEFRUY	Informe técnico incluyendo diagnóstico institucional, diseño de plan de fortalecimiento, identificación de mercados estratégicos para acciones de apertura de mercados, diseño de un procedimiento actualización permanente del registro de productos fitosanitarios con aplicación en el cultivo de arándanos, identificación de eventos comerciales internacionales estratégicos para participación del conglomerado, análisis productivo y comercial de la temporada 2007/2008 y elaboración de recomendaciones de medidas a adoptar para la siguiente temporada. Factura de honorarios (el Programa desembolsará hasta el 80% del costo documentado)	31-5-08
			Aprobación del proyecto de fortalecimiento institucional de UPEFRUY	Informe de la Unidad Coordinadora aprobando el documento el proyecto de fortalecimiento institucional de UPEFRUY.	
2	900	34%	Presentación de al menos dos proyectos a ser cofinanciados con fondos del PACC	Proyectos presentados. El monto orientativo es de U\$\$ 300 por proyecto presentado (con U\$\$ 1000 como tope absoluto). Honorarios facturados por elaboración de proyectos. El desembolso corresponderá como máximo al 80% de los honorarios documentados.	31/05/2008

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3	900	23%	Acciones de coordinación y apoyo realizadas para el período del proyecto, incluyendo al menos 3 trunionos con "quorum" del GGC	Informe de actividades realizadas, actas GGC y detalle de gastos incurridos (traslados, hotel, materiales específicos, etc). El desembolso corresponderá como máximo al 80% de los costos documentados	30-6-08
4.000		100%	TOTAL		