

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Fortalecimiento Institucional UPEFRUY 2009 cod: 2009/11457
Breve descripción del Proyecto	Consolidación de una estructura gerencial y de inserción internacional de UPEFRUY que permita dar continuidad y potenciar el desarrollo del PRC del conglomerado de arándanos, contribuir a la integración productores/exportadores de otras frutas y hortalizas y alcanzar la sustentabilidad de la organización a la finalización del proyecto.
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	UPEFRUY; Grupo Gestor Conglomerado de Arándanos
Responsable	Ing. Agr. Horacio Ozer Ami
Teléfono/Celular	095721032
email	ozerami@adinet.com.uy
Cargo	Presidente de UPEFRUY
Alineación con PRC	El proyecto está alineado con los objetivos número 1, 5 y 6 del Plan Estratégico

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/08/2009	31/12/2010	17

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
95.175	57.105	38.070	
100%	60%	40%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
28118631	Alberto Peverelli Gallo		Grupo Gestor
13296448	Andrés Pedro Dondo Ramponi		Grupo Gestor

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

1. Problemas a solucionarse.

UPEFRUY requiere consolidar su estructura gerencial e incorporar un profesional especializado en inserción internacional. Esta estructura permitirá dar continuidad y potenciar el desarrollo y ejecución del PRC del conglomerado de arándanos, mejorar la planificación y ejecución del plan de inserción comercial internacional, así como contribuir con la Comisión Directiva a los efectos de atraer la incorporación de productores/exportadores de otras frutas y hortalizas a la organización.

El financiamiento de la organización se sustenta en: a) contribución anual de productores, productores/exportadores y exportadores afiliados y b) una contribución de U\$S 0,02/kg de arándanos exportados. Este mecanismo supuso en el año 2008 una recaudación de U\$S 25.000. Adicionalmente, las empresas efectúan aportes extraordinarios para completar los recursos necesarios a las contrapartes de los programas de preembarque para la exportación a USA y participación en actividades de inserción internacional y promoción comercial. En esta situación, los costos fijos para el mantenimiento de la estructura de UPEFRUY, por el momento superan la capacidad contributiva de las empresas afiliadas, lo cual alcanzará un equilibrio paulatino como resultado del incremento proyectado de las exportaciones en las próximas dos temporadas y la incorporación de nuevos afiliados productores/exportadores de otras frutas y hortalizas.

La frutihorticultura uruguaya en su gran mayoría, mantiene una estructura social, productiva y de gestión orientada al abastecimiento del mercado interno. Las organizaciones de productores y las gremiales sectoriales, se plantean estrategias, objetivos y líneas de acción sustentadas en el mantenimiento de su dominancia prácticamente absoluta en un mercado interno, fuertemente protegido mediante regulaciones administrativas e instrumentos tributarios.

Los arándanos y los citrus con una estructura productiva y empresarial totalmente orientada a la exportación, así como grupos incipientes de productores de otras frutas y hortalizas, no pueden identificarse en esas gremiales.

En ese marco, en el país prevalecen propuestas de programáticas sectoriales que no conciben con las realidades de regulaciones de acceso ni con las realidades de mercado y competencia que debe afrontar la exportación.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

En consecuencia, los productores/exportadores de arándanos y otras frutas y hortalizas, requieren una organización que los aglutine y les permita fortalecer las estrategias, objetivos y líneas de acción comunes que potencie la generación de ventajas competitivas en el mercado internacional.

2. Oportunidad.

UPEFRUY inscrita el 27/6/2008 en el Registro de Personas Jurídicas del MEC es la única organización privada formal existente en Uruguay orientada a la promoción y desarrollo del conjunto de la producción frutihortícola exportadora. Paralelamente, UPEFRUY ha sido reconocida por APHIS/USDA como la organización de referencia para asumir las responsabilidades inherentes al sector privado en la co-elaboración y financiamiento de los programa de preembarque de frutas y hortalizas uruguayas a los Estados Unidos de América

A menos de un año de iniciadas las actividades formales, UPEFRUY en el marco del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC), cuenta con una incipiente organización formal que elaboró, presentó y ejecuta proyectos dentro del Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del conglomerado de arándanos por un total del orden de los U\$S 350.000 ejecutados a julio 2009, en parte ya rendidos a DIPRODE según fechas de metas por desembolso; elaborado y en trámite de aprobación proyectos adicionales de inserción comercial internacional por un total presupuestado de U\$S 80.550

Se han ejecutado programas de apertura de mercados, inserción comercial internacional y programas de preembarque con USDA/APHIS y MGAP/DGSA para el cumplimiento de los protocolos fitosanitarios de acceso de arándanos a los Estados Unidos de América; se ha colaborado activamente con las autoridades fitosanitarias del MGAP a los efectos de la autorización de acceso de arándanos al mercado brasileño, cuya apertura es inminente. Todo lo cual ha resultado y resulta esencial al mantenimiento de la creciente corriente exportadora de arándanos.

Adicionalmente, también está próxima la finalización del Análisis de Riesgo de Plagas y la consiguiente autorización de acceso de las frutas cítricas uruguayas a los Estados Unidos de América, lo cual se espera se concrete para la zafra 2010. El cumplimiento de las medidas de mitigación de riesgo supondrá que las empresas productoras/exportadoras de citrus se afilien a UPEFRUY (única organización privada de referencia para APHIS/USDA) requerida para la aprobación y ejecución de los programas de pre-embarque conjuntamente con APHIS/USA y DGSA/MGAP.

3. Objetivos.

3.1. Consolidar estructura mínima de gestión de UPEFRUY funcional a la demanda actual y proyectada de servicios requeridos por la organización.

3.2. Integración y participación de UPEFRUY en la Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters (SHAFFE).

4. Acciones.

4.1. Contratación de gerente y secretaria a los efectos del apoyo a la Comisión Directiva para la gestión de la organización, gestión de proyectos en el ámbito del PACC/conglomerado de arándanos, relaciones interinstitucionales y participación en ámbitos que requieren representación gremial.

4.2. Contratación de asesora en inserción y promoción comercial internacional para asumir la representación de los exportadores de frutas uruguayas en SHAFFE y desarrollo de los programas del plan de promoción comercial.

4.3. Mantenimiento de afiliación a SHAFFE y participación en 2 reuniones anuales de dicha organización.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4.4. Contratación de servicios de oficina para sede de UPEFRUY en Montevideo.

4.5. Equipamiento de oficina.

5. Beneficiarios: productores/exportadores de arándanos y otras frutas y hortalizas.

6. Situación esperada a la finalización del proyecto, sustentabilidad: consolidada la exportación de arándanos con un crecimiento esperado del 50% en los próximos 2 años; integración a UPEFRUY de productores/exportadores de otras frutas y hortalizas; eventual reestructura organizacional adaptadas a los requerimientos de la organización al final del período abarcado por el proyecto y equilibrio en la relación de costos fijos/ingresos.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Consolidar estructura de recursos humanos, equipamiento y servicios capaz de gestionar a UPEFRUY, mantener y desarrollar capacidad de propuesta sectorial e inserción en el medio comercial internacional de arándanos, otras frutas y hortalizas.		
Productos			
1	Fortalecimiento capacidad de gestión institucional e inserción internacional de UPEFRUY.	Contratación de recursos humanos, mantenimiento servicios de oficina y adquisición de equipamiento.	Gerente, Asesora en inserción internacional y promoción comercial, secretaria, contratados y trabajando. Arrendamiento de de oficina y servicios. Equipamiento adquirido.
2	Integración y participación de UPEFRUY en SHAFPE	Mantenimiento de afiliación y participación.	Cuotas anuales de afiliación pagas. Asistencia a reuniones anuales. Seguimiento de agenda e intercambio de información.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad	Presupuesto (U\$S)

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Fortalecimiento capacidad de gestión institucional e inserción internacional de UPEFRUY.		Contratación de un Gerente	1	Honorarios	Salario y aportes sociales	Selección por Comisión Directiva de UPEFRUY	25.500,00
			Contratación Asesor en Inserción Internacional y Promoción Comercial	1	Honorarios	Honorarios e impuestos	Selección por Comisión Directiva de UPEFRUY	15.375,00
			Contratación Secretaria	1	Honorarios	Salario y aportes sociales	Selección por Comisión Directiva de UPEFRUY	13.600,00
			Servicios de oficina	1	Instalaciones y equipos	Arrendamiento oficina	Contrato de arrendamiento o contratación de servicio de oficina	6.000,00
			Equipamiento de oficina	1	Instalaciones y equipos	Muebles y equipos	Compra directa	4.200,00
			Gastos variables servicios y mantenimiento capacidad operativa	1	Insumos	Energía, agua, comunicaciones, servicios generales, artículos de oficina.	Compra directa	6.000,00
			Comisiones de servicio	1	Movilidad y viáticos nacionales	Pasajes, combustible, hoteles, alimentación.	Compra directa con autorización del Presidente de UPEFRUY	2.500,00
			Mantenimiento afiliación SHAFPE	1	Otros	Dos cuotas anuales y comisiones de giro	transferencia bancaria	10.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Aporte PACC	5.584		14.827	7.534		14.827	6.814		7.520			
Aporte Beneficiarios	3.722		9.885	5.022		9.885	4.542		5.014			
	3.722		9.885	5.022		9.885	4.542		5.014			
Total ingresos	9.306		24.712	12.556		24.712	11.356					
Acumulado Ingresos	9.306	9.306	34.018	46.574	46.574	71.286	82.642	82.642	95.175	95.175		

Saldo Bimestre	0	-13.356	13.356		-11.356	11.356		-8.356	-4.178			
Saldo en CAJA	0	-13.355	0	0	-11.355	0	0	-8.355	-12.533			

Acumulado Aporte PACC	5.584	5.584	20.411	27.945	27.945	42.772	49.585	49.585	57.105			
Acumulado Aporte Beneficiarios	3.722	3.722	13.607	18.629	18.629	28.514	33.056	33.056	38.070			

% aporte PACC	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%			
	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%			

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	5.584	10%	Gerente, Asesor en Inserción y Promoción Comercial, Secretaria contratados y en funciones	Informe de avances y actividades. Documentación salarios, honorarios y otros gastos	30-9-09
2	14.827	26%	Personal en funciones, participacion actividades shaffe, participacion en un evento internacional y al menos un nuevo proyecto de insercion comercial internacional	Informe de avances y actividades. Documentación salarios, honorarios y otros gastos	1-1-10

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3	7.534	13%	Personal en funciones, participacion actividades shaffe, participacion en un segundo evento internacional. Programa pre-embarque realizado y exportaciones a USA concretadas. Formalización en el ámbito de Upefruy de una estructura especializada en arándanos, representativa de todos los actores del conglomerados, discontinuando la actividad del grupo gestor conformado en el marco del PACC.	Informe de avances y actividades. Documentación salarios, honorarios y otros gastos	1-4-10
4	14.827	26%	Personal en funciones, participacion actividades shaffe, un taller con invitacion amplia a productores y exportadores evaluando estrategia comercial e institucional. Plan inserción comercial 2010 (2º semestre) y 2011	Informe de avances y actividades. Documentación salarios, honorarios y otros gastos	1-7-10
5	6.814	12%	Personal en funciones. Participación actividades shaffe. Programa de inserción comercial 2º semestre 2010 en ejecución. Plan de trabajo programa certificación preembarque acordado con APHIS/MGAP.	Informe de avances y actividades. Documentación salarios, honorarios y otros gastos	1-10-10
6	7.520	13%	Personal en funciones. Participación actividades shaffe. Programa de certificación en preembarque exportaciones a USA en ejecución y exportaciones a USA realizadas. Informe final de actividades y logros, incluyendo un plan de funcionamiento de UPEFRUY 2011-2012 aprobado por la UCP.	Informe final de actividades y logros. Documentación salarios, honorarios y otros gastos	30-12-10
57.105	100%	TOTAL			