

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Plan Piloto de Preembarque de Fruta Fresca de Arándanos de Uruguay a USA
Breve descripción del Proyecto	La concreción de exportaciones de fruta fresca a Estados Unidos requiere la ejecución de un plan piloto de preembarque, durante el cual se verifican las últimas habilitaciones exigidas. El programa piloto de preembarque debe ser llevado adelante por una institución nacional, contando como contraparte en USA al USDA-APHIS. El presente proyecto consiste en la operativización del programa piloto de preembarque.
Conglomerado	Arándanos
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	UPEFRUY
Responsable	Heraldo Mendez
Teléfono/Celular	096 614424
email	blueberry@adinet.com.uy
Cargo	Presidente de UPEFRUY
Alineación con PRC	Totalmente alineado
Prioridad	Máxima prioridad
Aval de GGC	Si

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/08/2007	30/11/2007	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
34.600	27.680	6.920	
100%	80%	20%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
18148507	Heraldo Mendez	Joaquin de Salteiran 1008	UPEFRUY
15362390	Daniel Pagliano	Sarmiento 2641	UPEFRUY

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Dejar Habilitado en forma efectiva el acceso al mercado de EEUU para los arandanos uruguayos		
Productos			
1	Consultorías del APHIS	Documento acordado por las tres partes describiendo el plan piloto a ejecutar	Documento (Plan de Trabajo) firmado y aprobado por el APHIS, UPEFRUY y MGAP
2	Capacitación del Personal y Habilitación de Camaras de Bromurado	Al menos un tecnico del MGAP capacitado de acuerdo a exigencias del APHIS - Al menos una cámara en el país, cuenta con habilitación del APHIS al finalizar el proyecto.	Certificado de realización del curso (APHIS/MGAP) - Documento demostrativo de habilitación dela cámara
3	Ejecución del Plan Piloto	Al menos un contenedor de arándanos frescos uruguayos habilitados para ser exportados al mercado estadounidense	Certificado del APHIS para al menos un contendor aprobando su entrada a los EEUU

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Adjunto en hoja 1

JUSTIFICACION

La apertura del mercado Estadounidense es fundamental para el futuro del sector dado que este es el principal destino de las exportaciones mundiales de arándanos frescos a contraestación.

Las gestiones a nivel gubernamental se encuentran en su fase final. Cabe señalar los muy importantes avances logrados en tan poco tiempo, producto de la clara voluntad mostrada por ambos países de poder concretar intercambios comerciales en rubros priorizados, caso de los arándanos. Una vez finalizadas dichas gestiones, y que el mercado estadounidense esté finalmente abierto a exportaciones de arándanos frescos desde Uruguay, comienza una nueva etapa, en lo que refiere a formalismos, pero que está vez es resorte del sector privado.

La operatividad del mercado estadounidense está supeditada a la implementación de un programa de preembarque. De no existir este programa, y más allá que todas las restantes formalidades estén cumplidas, no se podrá exportar arándanos frescos uruguayos al mercado estadounidense.

Un primer paso, ya dado por el sector privado, era la necesidad de fundar una asociación de productores y exportadores, la cual nuclearía al sector privado, al ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA – APHIS). Como consecuencia, la “Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas de Uruguay” (UPEFRUY), fue fundada el 17 de mayo de 2007. Es en este ámbito que el programa de preembarque se desarrollará.

En una primera instancia, el proceso de implementación del programa de preembarque se hará a través de un plan piloto, el cual estaría restringido a un volumen determinado dado que el financiamiento, aún teniendo en cuenta la participación del PACC, es limitado. Lo que resulta de extrema importancia, es la efectiva concreción de partidas de exportación de fruta fresca para lograr generar antecedentes que permitan en años sucesivos poder acceder al mercado a toda la fruta del sector arandano uruguayo.

Otro punto no menor a tener en cuenta, es que en este momento la coyuntura de las relaciones entre Estados Unidos y Uruguay es muy favorable. Por lo tanto, el aprovechamiento de la misma es también una oportunidad que no debería perderse. Un ejemplo de esto, fue la reunión que mantuvieron las más altas autoridades de la Dirección General de Servicios Agrícolas (DGSA – MGAP), y del USDA-APHIS en USA, con el objetivo de facilitar este proceso. A su vez, se debería contemplar que no sentaría un buen precedente para el futuro comercio frutihortícola de Uruguay con USA, que posteriormente a las importantes acciones realizadas por las autoridades de ambos países, y a la muy buena disposición mostrada de interacción entre los organismos oficiales y el sector privado, no se lograra concretar la exportación de arándanos frescos al mencionado país.

Cabe señalar también que, los precios obtenidos históricamente en el mercado estadounidense han estado por encima de los obtenidos en el mercado europeo. Mercado, este último, que es el único destino de arándanos frescos uruguayos operativo hasta la fecha.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Sostenibilidad

En lo que refiere a la sostenibilidad del proyecto una vez agotados los fondos obtenidos a través del PACC la misma está asegurada.

Esta aseveración se basa en dos premisas fundamentales:

1. Necesidad. Este programa es necesario para la exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense. Por lo tanto, su continuidad en el tiempo se hace fundamental dada la necesidad de exportar al principal mercado destino de arándanos frescos.
2. Auto financiación. UPEFRUY se financiará, y por lo tanto el programa, a través de las cuotas sociales que recaude y de un porcentaje que se abonará por kilo exportado al mercado estadounidense.

Aseguradas la necesidad y la fuente de financiación, y de no existir razones de fuerza mayor, se puede concluir que la sostenibilidad en el tiempo está asegurada.

Adicionalmente, esto se puede considerar también como una plataforma de desarrollo tecnológico, ya que a partir de la efectiva implementación del sistema, esta experiencia se repetirá en varias zonas del país por varias empresas del sector.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Consultorías del APHIS		Redacción del documento resultado de la Consultoría	1	Consultorías Nacionales	Documento de plan de trabajo elaborado por equipo de técnicos	<u>600,00</u>
			Capacitación del Personal	1	Otros		<u>3.000,00</u>
2	Capacitación del Personal y Habilitación de Camaras de Bromurado		Habilitación de Camaras de Bromurado	1	Otros	Costos operativos del APHIS para inspecciones y habilitaciones de embarques.	<u>1.000,00</u>
3	Ejecución del Plan Piloto		Financiamiento de operación del plan piloto en el primer año	1	consultorías internacionales	Incluye pago de traslado, mantenimiento, honorarios etc. del técnico del APHIS radicado en Uruguay durante al menos 2 meses	<u>30.000,00</u>
							<u>34.600,00</u>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	12.680	46%	Se culminó el Plan de trabajo y se firmaron acuerdos MGAP, UPEFRUY y APHIS en cumplimiento de plan piloto de embarque. Se capacitaron técnicos del MGAP en el control de cámaras de proceso de Bromurado. Se encuentra al menos una cámara de bromurado habilitada por APHIS. El desembolso cubrirá hasta un máximo del 80% de los gastos incurridos hasta el momento.	Plan de trabajo y acuerdo firmado Copia de certificados o carta de autoridad de MGAP confirmando que los técnicos fueron capacitados Documento del APHIS formalizando habilitación de cámara del bromurado en Uruguay. Documentación demostrativa de los gastos incurridos	30-10-07
2	15.000	54%	Se realiza el primer embarque a EEUU con bromurado en Uruguay de acuerdo al Plan Piloto. El desembolso final cubrirá hasta un máximo de 80% de los gastos incurridos en el operativo	Autorización de APHIS para el embarque de al menos un contenedor Documentación demostrativa de los gastos incurridos	15-11-07
27.680		100%	TOTAL		