

Una chapa pa'l arándano

▼ EL CONGLOMERADO DEL ARÁNDANO SE DIRIGE A DESTINAR US\$ 500.000 EN PROYECTOS PRODUCTIVOS

El pasado lunes el Conglomerado del Arándano estuvo novedoso: se firmó el acuerdo entre el Programa de Refuerzo a la Competitividad de Conglomerados (PACC, dependiente de la OPP) y los grupos de privados que lideran la producción local. Esto le permite a la Dirección de Proyectos de Desarrollo (Diprode) cofinanciar proyectos para el refuerzo de la cadena productiva.

Los proyectos pasibles de recibir el apoyo deberán abarcar a tres empresas y enmarcarse en el Plan de Refuerzo a la Competitividad (PRC). Para la mejora de la competitividad, este plan tiene como lineamientos estratégicos posicionar a Uruguay en el mercado mundial, desarrollar agrotecnologías adaptadas al país con un sistema de manejo pos cosecha eficaz y eficiente, asegurar los recursos humanos necesarios, consolidar la organización del conglomerado y generar un marco favorable de políticas sectoriales.

Según informó a *la diaria* el facilitador del Conglomerado de Arándanos, Martín Porcelli, el presupuesto disponible para la cofinanciación de los proyectos es de US\$ 500.000, los que se asignarán según el tipo de propuestas que se presenten. Éstas pueden ser "cerradas" (cuando el resultado del proyecto es de alta apropiabilidad) recibiendo una cofinanciación de hasta 60%, "abierto" (el resultado no es tan apropiable y se pueden sumar las empresas que quieran), o "estructurantes" (impactan en todo el conglomerado o en una parte importante de él) y se cofinancia hasta el 80%.

Para muestra basta un arándano

A modo de ejemplo, Porcelli citó al primer proyecto que sería cofinanciado, se trata del "plan piloto de preembarque de arándanos a los EEUU" que implicarían 100 toneladas con un costo de US\$ 30.000 y un aporte del 80% del PACC. Este proyecto de apertura del mercado estadounidense partió del Grupo Gestor (GGC). Para ello fue preciso que como primer paso las autoridades sanitarias de EEUU trabajaran coordinadamente con el MGAP, luego se publicó la norma norteamericana que habilita el ingreso con determinadas condiciones. Para que éstas se cumplan las autoridades sanitarias de EEUU exigen al sector privado el plan de preembarque y un protocolo, para el manejo del cual se creó la Unión de Productores y Exportadores de Frutas del Uruguay (Upefruy). Ahora habrá

que esperar para ver si el Plan Piloto funciona de acuerdo a las exigencias estadounidenses, luego de lo que se permitiría la entrada de arándanos a ese mercado.

Los de afuera son de arándano

Respecto al mercado internacional, Porcelli recordó que "es imposible competir en volumen, entonces se apunta a desarrollar nuevos mercados y mejores prácticas, siempre pensando en mejorar la calidad".

Refiriéndose a los países exportadores del hemisferio sur (nuestros competidores por los mercados del norte debido a la 'contraestación'), dijo que comparados con la región venimos un poco rezagados porque se debe tener en cuenta que Argentina y Chile tienen plantaciones de entre cuatro y siete años, cuando los uruguayos son de dos o tres, y la antigüedad de los cultivos determina en gran medida la productividad de los mismos. Agregó que "el 50% de las hectáreas aún no están en producción, recién están entrando a producir, entonces la productividad general es baja". Sin embargo, aclaró que "hemos tenido una muy buena respuesta en los mercados

internacionales" porque "nuestro fuerte es la muy buena calidad de la fruta que hemos mandado y la seriedad de los productores, ya que cumplen lo que pactan".

Consultado acerca de los mercados externos, aclaró que si bien la prioridad han sido los de Canadá y EEUU, el mercado tradicional de arándanos uruguayos es Europa y han estado entrando sin

crearlos" ya que "el problema está en que no es una fruta conocida" y "en que es caro por los altos precios internacionales; en noviembre el 1,5 kg estaba a US\$ 12". No obstante, dijo que no se descarta esta opción "ya que cuando hay oferta sobrante, ésta se coloca en el mercado interno o en el de descarte", es decir en la elaboración de jugos, entre otras opciones.

todos los subsectores y zonas de la cadena representados (viveros, productores, packing, comercializadoras, industrializadores, etc.), ya que hay productores que poseen dos hectáreas y otros que tienen 100. Asimismo, Porcelli agregó que "la integración es muy buena, estos proyectos han ayudado para que todos trabajemos juntos -lo que no siempre se había dado- y en pos de mejorar la posición del arándano uruguayo en el mundo.

A su vez, con las instituciones públicas manifestó similar conformidad: "el trabajo del MGAP -en especial de la Dirección de Servicios Agrícolas- ha sido muy bueno, han trabajado en todos los objetivos que se han planteado. Estoy gratamente sorprendido con la respuesta que hemos tenido. Por supuesto que se puede mejorar siempre, pero en general no nos encontramos con un sector público reticente a participar". Agregó que "las Intendencias también están participando activamente en el Grupo de Apoyo que actúan en los talleres y aportando al PRC, el ambiente es realmente muy bueno e interesante". ■

Andrés D' Avenia

Nuestro país apuntará ahora sus baterías a la apertura de los mercados asiáticos para los arándanos uruguayos.

problemas: "De hecho en 2006 se exportaron 100 toneladas y en 2008 se espera que sean entre 600 y 700", dijo el facilitador. A lo que acotó que "ahora también se reforzarán las gestiones para abrir los mercados asiáticos -principalmente China y Japón".

Asimismo, Porcelli se refirió al mercado interno y dijo que "es difi-

Los osos gummies son uruguayos

En cuanto al funcionamiento del Conglomerado, el facilitador informó que el lunes también había asumido el nuevo GGC que se encargará de ejecutar el PRC y velar para que los proyectos que se presentan estén enmarcados en el plan. En este grupo están

Este viernes en Sexto Día, Pedro Bordaberry habla largo y tendido

ENTREVISTA EXCLUSIVA AL LÍDER DE "VAMOS URUGUAY".

ADEMÁS: PLUNA Y LOS CAPITALS PRIVADOS.

DIALOGAMOS SOBRE ESTA ASOCIACIÓN CON EL MINISTRO VÍCTOR ROSSI.

LA INFLACIÓN, ¿FENÓMENO REAL? ANALIZAMOS LA OSCILACIÓN DE LOS PRECIOS.

Conduce José Correa

VIERNES 22:00

