

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Productividad y valor agregado de grupo orgánico
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Objetivo 1: Aumento de la productividad mejorando la sanidad y manejo de campo mediante aumento de asesoramiento técnico. Objetivo 2 : aumento de valor agregado mediante el fraccionamiento de miel orgánica para exportación . Objetivo 3 : aumento de producción de propoleos orgánicos
<b>Conglomerado</b>	Apicultura
<b>Tipo de Proyecto</b>	Cerrado
<b>Proponente/s</b>	Urimpex
	Apidur
	Sociedad Agraria de Durazno
<b>Responsable</b>	Christophe Lhéritier (Urimpex S.A.) ; Denis Hernandez (Apidur); Eduardo Baez (Sociedad Agraria Durazno de Apicultores) ; productores individuales (total de productores : 35)
<b>Teléfono/Celular</b>	9243249 - 9243275
<b>email</b>	urimpex@adinet.com.uy
<b>Cargo</b>	Director de Urimpex S.A.
<b>Alineación con PRC</b>	El proyecto está alineado con : "2" : Productividad ; "4" : Diversificación y valor agregado (a su vez "2" : promoción de miel fraccionada y "8" : proyecto de propoleos.

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/09/2008	01/09/2009	12

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>			
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
17.500	8.880	8.620	
100%	51%	49%	

<b>Cédula de Identidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>En representación de</b>
13759147	C. Lhéritier	Gral. Pacheco 1123/25	URIMPEX S.A.

**Resumen Ejecutivo**

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

Urimpex tiene experiencia en coordinar la producción y exportación de miel orgánica, fundamentalmente con destino al mercado europeo. El presente proyecto busca fortalecer aspectos productivos (disminuyendo mortanda y aumentando productividad) mediante apoyo técnico, y mejorar el perfil de productos orgánicos exportados fraccionando la miel y fortaleciendo la exportación de propóleos orgánicos.

Las limitantes detectadas, las acciones a desarrollar y el costo estimado se detallan a continuación.

1. Problema : Mortandad y productividad de las colmenas orgánicas

2. Problema : Limitar el impacto negativo en la rentabilidad de los productores uruguayos , por la entrada de la miel orgánica Brasileira en Europa (por su volumen puede provocar una baja en los precios).

3. Oportunidad : Aumento en la producción de propóleos orgánicos los cuales tienen un precio muy superior a los propóleos convencionales.

Objetivo 1 : (para "Problema 1") Reducir , en el grupo de 35 productores orgánicos , la mortandad desde casi 50 % a 25 %.

Objetivo 2. : (para "Problema 2") Si bien la miel se vende a granel pero seleccionando por color u origen botánico , el fraccionamiento paulatino es un factor de agregado de valor que pone al cubierto de fluctuaciones de precios

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Objetivo 3. :(para "Oportunidad 3") Pasar de producir unos 300 kgs anuales a 600 kgs

Acciones previstas 1. :(Objetivo 1) Por unanimidad los productores reclaman aumento de la asistencia técnica para manejar mejor los productos naturales (aceites esenciales y ácidos) , para optimizar su efecto. Al mismo tiempo recomendaciones en cuanto a manejo y ubicación de los apiarios teniendo en cuenta los recambios de reinas , aportes de comida del medio ambiente y respuestas a las situaciones de clima adversas, son fundamentales para el mejoramiento de la productividad. Se prevé adicionar 30 jornadas técnicas , dedicando a en una misma jornada varias horas para al menos 3 productores. Serían 15 jornadas en Setiembre 2008 y 15 jornadas en Febrero 2009. Realizar tres jornadas grupales al año (por zonas). Se agrega un técnico con experiencia y con mayor posibilidades de dedicación que los dos ya existentes.

Costo : USD 5.000

Además estamos buscando en el exterior la posibilidad de que algún técnico capacitado pueda dar una charla a nuestros productores (Mayo/Junio 2009). La temática de la actividad corresponde a lo expresado en el objetivo 3 (manejo, recambio de reinas, nutrición, etc), y se intenta conseguir un técnico con experiencia de situaciones sanitarias similares a las de Uruguay.

Costo USD 3.000

Acciones previstas 2. :(Objetivo 2) El peligro inminente de la entrada de Brasil nuevamente a la CE con un volumen muy importante de miel orgánica nos permite pensar de que el precio de la miel orgánica pueda tener una baja próximamente. En visitas en ferias especializadas (Anuga, Biofach) hemos comprobado que existe interés en la compra de miel fraccionada de Uruguay. Esto sería un elemento positivo para ponernos al cubierto de las fluctuaciones de precios , dándole aún más valor agregado. Proyectamos hacer algunos cambios en la sala de extracción de APIDUR para reservar un lugar para el fraccionamiento y comprar un tanque de acero inoxidable. En Setiembre 2008 se comenzarían los trabajos .

Se ha avanzado en la identificación de un cliente en Francia, el cual manifestó su interés por el producto fraccionado. No es posible definir con precisión los volúmenes, pero éstos normalmente no son limitantes en el mercado y el tipo de operador contactado.

Costo USD 3.000

Asimismo se proyecta la visita a SIAL (Octubre 2008), y el contacto directo con importadores en Francia.

Costo : USD 3.000

Acciones previstas 3.: (Objetivo 3) Importación de rejillas especiales para propóleos de fabricación francesa , las cuales permiten recolectar mayor cantidad que las tradicionales , tipo mosquitero (Setiembre 2008)

Costo USD 3.000

Las actividades se organizarán en tres zonas (sur, centro y norte), para facilitar la asistencia de productores distribuidos en Rivera, Tacuarembó, Durazno, Florida, Canelones y San José.

Al finalizar el proyecto, en la reunión anual de producción orgánica (agosto 2009) se presentará una síntesis de los resultados alcanzados en la experiencia, en lo referente a: opciones de mejora en el manejo, producción de propóleo y exportación de miel orgánica fraccionada.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Sanidad - Productividad-Valor Agregado		
<b>Productos</b>			
1	Reducción de la mortandad de colmenas . Aumento de la producción	Reducir de 50% a 25 %- Producir por lo menos un 25 % más	Comparación de las declaraciones anuales de mortandad de colmenas de los productores. Comparación de la producción anual de los productores
2	Aumento de jornadas técnicas	30 jornadas tecnicas	Protocolos de visitas
3	Taller con experto internacional	Temas tratados	Recibo de pago al experto
4	Reuniones grupales y difusión general	Reuniones en 5 zonas : Canelones, Durazno, Tacuarembó y Rivera	Planilla de asistencia de productores
5	Propoleos orgánicos	Rejillas especiales	Factura de Thomas Apiculture
6	Fraccionamiento y visita a ferias (aspecto comercial)	Remodelación de la sala de Apidur. Compra de tanque inoxidable. Viaje a Feria internacional	Facturas de trabajos. Factura de Tanque. Factura de Agencia de viajes

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Productos, actividades y apertura de costos**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Reducción de la mortandad de colmenas . Aumento de la producción		30 jornadas tecnicas de campo individuales con los productores . Tiempo dedicado a cada productor : aprox 2 hs 30 mm	1	Movilidad y viáticos nacionales	Costo del Tecnico apícola USD 100 por jornada.	Los técnicos están designados (Mario Villalba , Denis Hernandez , Mario Gomez : pago a los tecnicos	<u>3.000,00</u>
				2	Movilidad y viáticos nacionales	5 Jornadas grupales y difusión general		<u>2.000,00</u>
3	Taller con experto internacional		Una reunión grupal con experto internacional	1	consultorías internacionales	Reunión del consultor con el grupo en Durazno	Pago de pasaje y honorarios al consultor	<u>3.000,00</u>
5	Propoleos orgánicos		Compra de rejillas para producción de propoleos orgánicos	1	Insumos	Rejillas plasticas de Thomas Apiculture	Importación	<u>3.000,00</u>
6	Fraccionamiento y visita a ferias (aspecto comercial)		Acondicionamiento de la Planta de Apidur	1	Instalaciones y equipos	Obras en planta	Pago de material y mano de obra	<u>2.700,00</u>
				2	Instalaciones y equipos	Tanque de acero inoxidable	A la empresa Prestal S.A.	<u>800,00</u>
				Concurrir a feria internacionales y visita a cliente productos orgánicos	1	Movilidad y viáticos internacionales	Feria internacional (SIAL) y visita clientes en Estrasburgo y Munich	Agencia de viajes
								<b>17.500,00</b>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.  
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

		01/09/2008	01/10/08	01/11/08	01/12/08	01/01/09	01/02/09	01/03/09	01/04/09	01/05/09	01/06/09	01/07/09	01/08/09	01/09/09
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Egresos</b>														
	30 jornadas técnicas de campo individuales con los productores . Tiempo dedicado a cada productor : aprox 2 hs 30 mm		1500					1500	2000					
	Una reunión grupal con experto internacional											3000		
	Compra de rejillas para producción de propoleos orgánicos				3000									
	Acondicionamiento de la Planta de Apidur				3500									
	Concurrir a feria internacionales y visita a cliente productos orgánicos			3000										
<b>Total Egresos</b>			<b>1.500</b>	<b>3.000</b>	<b>6.500</b>			<b>1.500</b>	<b>2.000</b>			<b>3.000</b>		
Acumulado Egresos			1.500	4.500	11.000	11.000	11.000	12.500	14.500	14.500	14.500	17.500	17.500	17.500

<b>Ingresos</b>														
	Aporte PACC				3.552				2.664					2.664
	Aporte Beneficiarios				5.000				2.000					1.620
					5.000				2000					1620
<b>Total ingresos</b>					<b>8.552</b>				<b>4.664</b>					<b>4.284</b>
Acumulado Ingresos					8.552	8.552	8.552	8.552	13.216	13.216	13.216	13.216	13.216	17.500

<b>Saldo Mes</b>	<b>-1.500</b>	<b>-3.000</b>	<b>2.052</b>				<b>-1.500</b>	<b>2.664</b>			<b>-3.000</b>			<b>4.284</b>
<b>Saldo en CAJA</b>	<b>-1.500</b>	<b>-4.500</b>	<b>-2.448</b>	<b>-2.448</b>	<b>-2.448</b>	<b>-3.948</b>	<b>-1.284</b>	<b>-1.284</b>	<b>-1.284</b>	<b>-4.284</b>	<b>-4.284</b>			

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Acumulado Aporte <b>PACC</b>			3.552	3.552	3.552	3.552	6.216	6.216	6.216	6.216	6.216	8.880
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>			5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	8.620
% aporte PACC			42%	42%	42%	42%	47%	47%	47%	47%	47%	51%
% aporte Beneficiarios	100%	100%	58%	58%	58%	58%	53%	53%	53%	53%	53%	49%

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	3.552	40%	50% de AT predial cumplida (protocolos de visitas). Visita a feria internacional (informe escrito de feria y contactos comerciales realizados).	15 jornadas técnicas dirigidas a productores del grupo orgánico documentadas. Documentación de honorarios y gastos de movilidad desembolsados. Informe de participación en SIAL (Anuga) y documentación de gastos	30-11-08
2	2.664	30%	Rejillas para propóleos instaladas en productores orgánicos (informe indicando productores y fecha de instalación). Tanque para fraccionamiento de miel orgánica instalado.	Informe. Importación de rejillas para propóleos (factura). Informe relacionando rejillas con productores orgánicos. Adquisición de tanque (factura).	31-3-09
3	2.664	30%	100% de AT predial cumplida (protocolos de visita). Actividad específica para productores orgánicos con experto internacional realizada. Fraccionadora en funcionamiento. Comercialización de miel orgánica fraccionada (2.000 kgs). Informe de impacto indicando resultados esperados en cantidad de producto y precios a nivel de productores y empresa comercializadora. Reunión de difusión de resultados a productores orgánicos. Documentación de gastos.	Informe de actividades de capacitación y difusión, incluyendo detalle de productores participantes. Documentación de miel fraccionada comercializada. Informe resumen del resultado económico obtenido a nivel de comercializadora y productores.	30-8-09
<b>8.880</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		