

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Primer Expo Apicola de Young. Cód: 2008/12230
Breve descripción del Proyecto	Este es el primer evento de estas características que tiene lugar en el Dpto. de Río Negro, pretende uniformizar la información a los actores involucrados en el sector. En el mismo se realizarán, ciclos de conferencias, clínicas y dinámicas. Estarán presentes las diferentes empresas de la cadena apícola (Servicios, maquinaria, infraestructura). Teniendo como objetivo tratar la problemática actual productiva y proyectar el sector para las zafas venideras.
Conglomerado	Apicultura
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	CALAY
Responsable	Gustavo Zapata Postiglione
Teléfono/Celular	099 529 372
email	gzapata@adinet.com.uy
Cargo	Coordinador Operativo
Alineación con PRC	La actividad incrementa el vínculo y la interrelación institucional entre los diferentes actores de la cadena apícola, además de incorporar tecnología por lo que se adecua perfectamente con el objetivo segundo que apunta a fortalecer actividades que promuevan la capacitación y extensión para aumentar la productividad por colmena.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
16/08/2008	17/08/2008	

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC			
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
25.000	1.800	23.200	
100%	7%	93%	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
41865091	Felix Vila	Río Negro 3275, Young	Cooperativa Agraria Limitada de Apicultores de Young

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Este tipo de actividades fomentan la integración de los diferentes actores del sector productivo, haciendo que los actuales desafíos de la apicultura presenten alternativas de organización productiva a tener en cuenta. Además contribuye a la uniformidad de las tecnologías aplicadas en el área específica, dado que todas las temáticas tienen como objetivo, incrementar la producción, incorporar tecnología, lo que redundará en una mayor eficiencia en la gestión de las empresas apícolas. La primera expo apícola de Young tiene en cuenta la situación actual de la apicultura y pretende ser parte de una política Apícola Nacional, tan reclamada por el sector.

En la Expo se realizarán actividades de difusión de la situación del conglomerado apícola: presentación de plan estratégico, presentación de avances en proyectos presentados, y presencia de un stand específico de las actividades del conglomerado y la Comisión Honoraria de Desarrollo Apícola.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Democratizar la Tecnología Apícola		
Productos			
1	Ciclo de Conferencias	Charlas específicas	Asistencia, Publicaciones del evento, fotos.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Ciclo de Conferencias		Alquiler de Carpas y Stands	1	Instalaciones y equipos	Carpa de 30 mts 29 stands de Mdf.	Alquiler mediante llamado a precios.	<u>8.480,00</u>
			Contratación de conferencistas.	1	Honorarios	Pago confrencistas Internacionales	Contratación	<u>5.000,00</u>
			Gastos de Hotelaria y Viaticos del ciclo de conferencias	1	Movilidad y viáticos nacionales	Alojamiento y Comida	Contratación de servicios	<u>5.200,00</u>
			Gastos de Administración	1	Costo financiero	Papeleria, telefono, envio de invistaciones	Adquisición directa	<u>2.000,00</u>
			Publicidad	1	Costo financiero	Publicidad en diario, radios,local y nacional.	Contratación directa.	<u>3.000,00</u>
			Materiales de identificación de los participantes	1	Insumos	Pousches de identificación, hojas y lapicera	Compra directa	<u>1.320,00</u>
								25.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	1.500	100%	Expo apícola realizada de acuerdo al programa difundido. El Programa desembolsará hasta el 30% de los honorarios y gastos de los técnicos internacionales que realicen exposiciones en el ciclo de conferencias, con un tope absoluto de U\$\$ 1.500.	Informe de Exposición, ciclos de conferencia y clinicas realizadas. Documentación de honorarios y gastos correspondientes a técnicos internacionales.	16-8-08
1.500	100%	TOTAL			