

[Imprimir Nota](#)[imprimir](#)[x](#)

Sector apícola se organiza para valorizar ventas

Presentaron un proyecto para acelerar crecimiento

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca realizó ayer el lanzamiento del Plan Estratégico para la Apicultura Uruguaya. El objetivo es dar incentivos a la presentación de proyectos para acelerar el crecimiento sustentable del sector mediante un fondo de U\$S 500.000.

El Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado Apícola fue elaborado en base a un proceso de trabajo realizado junto con las empresas de ese grupo, productores, exportadores, y las diferentes instituciones públicas y privadas que están vinculadas al desarrollo del mismo.

Además de reuniones periódicas del Grupo Gestor -integrado por empresarios del sector, y del Grupo de Apoyo, integrado por el MGAP y las intendencias de ocho departamentos- el proceso implicó la realización de actividades en el interior del país, consultas a personas e instituciones referentes, y la realización de dos talleres con una amplia participación, que validaron las conclusiones alcanzadas.

La actividad apícola ha mostrado un importante crecimiento en volúmenes de producción de miel en el período reciente, siendo su destino casi exclusivo la exportación.

Uruguay se inserta en el mercado internacional como proveedor de miel a granel, cuya calidad -especialmente en lo relativo a condiciones de inocuidad- le confieren un diferencial de precios respecto a otros competidores.

Uruguay cuenta con unos 3.700 productores aptos para canalizar su miel a la exportación, ubicándose la producción actual en 12.500 toneladas anuales y las exportaciones en U\$S 18 millones anuales.

Las exportaciones de miel están relativamente concentradas. Estados Unidos (EE.UU.) y Alemania son el destino de 45% de las ventas. Hay un 15% de las ventas que se realizan a otros seis países europeos. Algo más del 10% corresponde a Japón. Estos destinos, más Arabia Saudita, suman el 80% del comercio mundial.

EE.UU. y Alemania son los destinos de referencia obligada para Uruguay. Se apunta a lograr que toda la miel de exportación pueda acceder a los mercados más exigentes, aumentando el ingreso por kilo.

A nivel productivo, se intentarán bajar los costos de las empresas locales.