

# newsletter PASAPORTE®

## URUGUAY

### CONGLOMERADO DE TURISMO DE MONTEVIDEO



Si quisiéramos realizar una película llamada **Montevideo Destino Turístico**, cuyo argumento fuera el de una ciudad que año a año ve aumentar su recepción de turistas y ejecutivos extranjeros, generando muy importantes divisas de dinero y crecientes fuentes de trabajo, el **Productor** de la misma respondería al nombre de **Conglomerado Turismo de Montevideo**, el **Director** se llamaría **Grupo Gestor** y los **actores** serían los hoteles, restaurantes, shoppings, agentes de viajes receptivos, medios de transportes (aéreo, fluvial y terrestre), empresas especializadas en turismo idiomático, empresas y bureaus de congresos y convenciones, el Grupo Centro, el Paseo de la Ciudad Vieja, referentes de la oferta musical y cultural, y varios actores mas, todos montevideanos.

Para que el lector entienda de lo que hablamos, digamos que La **Presidencia de la Republica** tiene una **Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)** que cuenta con una **Dirección de Proyectos de Desarrollo (DI.PRO.DE.)** que, con el apoyo financiero de organismos como el **BID**, promueve la creación, entre otros, de programas llamados **Conglomerados**, también conocidos como **Clusters**. ¿Y qué es un **Conglomerado**? Es algo tan simple como el **grupo o la suma de empresas** que, dentro de un mismo territorio, tienen en común una **misma cadena de valores e intereses**.

Afortunadamente para los montevideanos, el Conglomerado de Turismo de Montevideo **ya es una realidad**, y nos pareció oportuno entrevistar a dos personas, al **Cr. Federico Celsi** (a la izq. en la foto) y a **Oscar Iroldi**, cuyos roles estarían en algún lugar entre directores y guionistas del Conglomerado.

Lo primero que **Celsi e Iroldi** manifestaron a **Newsletter PASAPORTE** fue su satisfacción ante la **respuesta de los distintos actores** (enumerados más arriba) respecto a involucrarse y trabajar para **posicionar a Montevideo como un excelente destino turístico**. Y, enfatizan, el trabajo que están haciendo en pos de ese objetivo es través de la **capacitación**, de un trabajo desde adentro, a veces con características de un trabajo de hormiga, en donde el primer logro será el del **fortalecimiento interno**.

Existe un **Grupo Gestor** (presidido por el Cr. Celsi), que junto al Sr. Iroldi, **Coordinador del Conglomerado**, convoca permanentemente a las distintas empresas para, entre todos, crear un **Plan Estratégico** que será el que marque el **camino a seguir**, los proyectos a realizar y las áreas donde trabajar. La elaboración de este Plan cuenta en primera instancia con el apoyo de una consultora catalana, **Judith Muntal**, cuyos honorarios de U\$S 20,000, están por fuera de los **U\$S 500,000** que dispondrá el Conglomerado para **desarrollar sus proyectos**.

Entre los proyectos que se manejan desde ahora, está el estudio de viabilidad para desarrollar un **Centro de Convenciones en Montevideo**, y por otro lado se está elaborando un **Mapa Turístico**, acorde a las necesidades planteadas por todos los participantes.

Un plazo de **dos años** es el que tiene el Conglomerado para ejecutar el Plan, que estará listo **a fin de abril de 2009**. Y los **fondos aportados por el BID**, que son no reembolsables y operan en calidad de **co-financiamiento**, son de un **80%** sobre el costo total de cada proyecto, cuando este **beneficia a todos** los actores del Conglomerado, o de un **60%** cuando se beneficia a la llamada Redes del Conglomerado (grupos de **tres empresas**).

Iroldi y Celsi también destacaron el apoyo permanente del **Ministerio de Turismo** y la **División de Turismo de Montevideo**, que además de ser actores destacados en el Conglomerado, **han manifestado que dentro del Conglomerado todo**, y por fuera de él, nada. Dejando bien claro que la única manera de posicionar a la capital uruguaya es **a través del trabajo de todos**.

Uno de los **grandes logros** hasta ahora, agregó Iroldi, fue que a través de la consultora **Muntal** se logró **reunir a todos los Directores de la Intendencia de Montevideo**, en donde la mayoría manifestó que era la **primera vez que participaban** en la búsqueda de soluciones para el turismo montevideano.

El Cr. Celsi finalizó la entrevista mencionando que otro de los grandes logros será el de poder transmitir al empresariado local la importancia de **entender la metodología de trabajo a largo plazo**, algo que hasta ahora se aplica muy poco.