

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	TV 2.0
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Desarrollar una plataforma y servicio multimedia y multiplataforma (web, móvil, TV Digital) con señales y contenidos exclusivos para su comercialización a nivel regional y mundial. Los usuarios podrán también generar y transmitir contenidos desde sus teléfonos móviles con tecnología 3G. Estos contenido (tanto los profesionales como los amateurs) estarán accesibles a través de la plataforma desarrollada.
<b>Conglomerado</b>	Software
<b>Tipo de Proyecto</b>	Cerrado
<b>Proponente/s</b>	Universidad ORT
<b>Responsable</b>	Lic. Enrique Topolansky, Vincular Universidad ORT
<b>Teléfono/Celular</b>	9021505 int 121 / 099413521
<b>email</b>	vincular@ort.edu.uy
<b>Cargo</b>	Coordinador de Vincular
<b>Alineación con PRC</b>	El proyecto esta íntimamente ligado a los objetivos estratégicos del PRC dado que propicia la asociatividad de tres empresas, mejorando amplia y eficientemente la competitividad de las mismas. □ Genera un medio de interacción entre usuarios y proveedores no existente en el país, contemplando difusión e internacionalización de la plataforma y de los servicios.

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/03/2008	01/04/2009	13

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
106.500	63.900	42.600	
100%	60%	40%	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
11897765	Ricardo Nugué	1:189776-5	Delta - E
25859684	Manuel Cicarello	2.858.968-4	Entretenimiento Hispano
18151922	Flavio Caiafa		Animalada 3D Animation Studio

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Contar con una plataforma multimedia y multiplataforma (web, móvil, TV Digital), que permita transmitir los contenidos generados (tanto de manera profesional como amateur) y comercializarla a nivel nacional e internacional.		
<b>Productos</b>			
1	Fortalecer e integrar las plataformas desarrolladas por Delta E y Entretenimiento Hispano	Plataforma desarrollada e integrada	Plataforma desarrollada e integrada y en funcionamiento
2	Desarrollar y fortalecer los canales de distribución internacional del contenido generado y distribuido por Delta E y Animalada 3D animation studio	Cantidad de contactos efectivos con actores relacionados (medios de comunicación, empresas, inversores, etc.) <input type="checkbox"/> Cantidad de acuerdos realizados con distintas instituciones.	Contar al final de período con al menos 3 (tres) acuerdos con instituciones internacionales para difusión de la señal

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

3	<p>Crear un fuerte canal de marketing y promoción internacional de la plataforma, los servicios y el contenido ofrecido por las 3 empresas a través de la creación de comunidad basada en compartir contenidos originales</p>	<p>-Presencia en las tres principales exposiciones especializadas en el año <input type="checkbox"/>                      -Presencia en las emisiones mensuales de las 4 revistas especializadas <input type="checkbox"/>                      -50.000 abonados en el primer año</p>	<p>-Participación efectiva en las tres ferias <input type="checkbox"/>                      -Presencia en revistas especializadas <input type="checkbox"/>                      -Abonados efectivos</p>
4	<p>Investigación y desarrollo en nuevas tecnologías (DTV, etc.)</p>	<p>Relevamiento, testeo y aplicación de nuevas tecnologías, que aporten tanto al desarrollo de la plataforma como de los servicios presentados.</p>	<p>Aporte de la tecnología aplicada</p>

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

## Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

### Objetivo:

Contar con una plataforma multimedia y multiplataforma (web, móvil, TV Digital), que permita transmitir los contenidos generados (tanto de manera profesional como amateur) y comercializarla a nivel nacional e internacional.

### Fundamentos del Proyecto:

Crear una comunidad de usuarios que utilice el servicio, generando y transmitiendo videos en vivo o grabados desde sus teléfonos (o dispositivos) móviles 3G, webcams, etc. El contenido en vivo y grabado que se genere será accesible desde la plataforma multimedia y consistirá fundamentalmente en dos tipos de contenidos: (1) contenidos profesionales (generados por un proveedor de contenidos) y (2) contenidos amateurs (los generados por los usuarios). Todos los contenidos estarán organizados en canales que indicarán de qué tipo de contenido se trata y si la transmisión es en vivo o es grabada.

### Descripción del Servicio:

Los usuarios del servicio podrán:

- Transmitir videos en vivo desde sus teléfonos o dispositivos 3G o GPRS
- Asignar estos videos a uno o más canales de la plataforma, haciéndolos accesibles a todo el mundo
- Eventualmente, el usuario que genere el contenido tendrá la opción de cobrar por la descarga del mismo por parte del público en general, recibiendo los administradores de la plataforma una participación en esta venta.

Los usuarios de la plataforma podrán ver los contenidos profesionales y amateurs a través de los distintos medios:

- Teléfonos y dispositivos 3G
- Internet
  - o Desde el portal de la plataforma
  - o Desde sitios asociados que muestren todo o parte del contenido generado (a demanda, como en You Tube, o como canales de TV por Internet)

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

- TV abierta, por cable, análoga digital

Se brindarán diferentes tipos de señales por diferentes medios:

- Señales profesionales (por ejemplo SpiceMobile, Plato Fuerte, etc.) que pueden ser vistas en Internet, teléfonos celulares y televisión (analógica y/o digital)
- Señales amateurs: Canales que ofrecen contenidos generados por los propios usuarios (capturados con teléfonos celulares, webcams, o cámaras digitales) y que pueden ser vistas en las tres plataformas en forma simultánea

Descripción de la plataforma y Modelos de Negocio

- La captura y transmisión de contenidos (INPUT) se hará a través de:
  - o Teléfonos o dispositivos móviles con cámara de video y servicio de acceso a Internet con banda ancha móvil (3G).
  - o Internet, subida de contenidos, en vivo o pregrabados, a través de:
    - El portal propio del servicio
    - Sitios asociados
- La distribución de contenidos (broadcasting o OUTPUT) se hará a través de acuerdos para la inclusión de todos o una selección de los contenidos del servicio con:
  - o El portal del servicio en Internet
  - o Sitios asociados (ej: You Tube, Metcafe, Google Videos)
  - o Compañías telefónicas, haciendo disponible el contenido a sus usuarios de servicios 3G.
  - o Operadores de TV Cable y TV abierta
  - o Operadores de TV por Internet
  - o Operadores de TV Digital. Hay que investigar hasta que punto los set-top-boxes de la DTV tienen acceso a Internet y autonomía para descargar e instalar programas (en este caso nuestra "canalera" sería un software instalado en el set-top-box del usuario, y a través del mismo se tendría acceso a una infinidad de canales con una enorme variedad de contenidos – esta "long tail" también puede dejar ganancias por ejemplo con publicidad altamente segmentada –)

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Las fuentes de ingreso posibles son:

- Contenido:

- o Venta de contenido al operador: Las empresas de telecomunicaciones pagarán una cuota por el uso de todo o una parte del contenido ofrecido por el servicio que es incluido en sus servicios 3G. Como ya sucede hoy con las señales SpiceMobile y Plato Fuerte)

- o Por descarga: cada usuario puede pagar por el contenido premium que opta por consumir (en su celular o por Internet).

- o Por suscripción: cada usuario paga una cuota mensual por el acceso a todo o una parte del contenido ofrecido por el servicio (en su celular o por Internet).

- Publicidad:

- o Banners y anuncios en el portal propio

- o Sindicada (mostrando anuncios de Google, Yahoo!, etc. en el portal propio)

Justificación de los objetivos arriba mencionados:

- Somos tres empresas pequeñas que poseemos un alto grado de innovación y calidad de los productos y servicios que ofrecemos, pero sin grandes recursos financieros y limitado acceso a capital de riesgo para la promoción de los mismos.

- La estrategia propuesta consiste en la creación de una comunidad de usuarios alrededor de un servicio altamente innovador: la captura y transmisión al público (o sea broadcasting) de videos en tiempo real desde sus teléfonos y dispositivos con servicio 3G y su distribución a través de una plataforma multimedios (teléfonos móviles, Internet y TV).

- Si esta comunidad crece como se espera (ya que explota uno de los aspectos que ha demostrado ser más explosivo en el crecimiento de Internet en los últimos años: la creación y difusión de contenidos generados por los usuarios) generará un nivel de awareness y distribución real de los contenidos ofrecidos por nuestras empresas que no podría ser obtenidos jamás con acciones de marketing tradicionales.

- El proyecto tiene el potencial de convertirse en el próximo YouTube, ya que expande la Web 2.0, entre de cuyos pilares están las comunidades online y los contenidos multimedia, al universo móvil, aprovechando el potencial del servicio 3G.

Situación actual:

Delta E cuenta con una plataforma instalada y probada en el Uruguay. Actualmente es socia estratégica de negocios de ANTEL, cuenta con dos señales de televisión digital 3G en el aire y 1 juego disponible por sms y una señal de tv de 24 hs, para abonados que se emite en 27 ciudades del Uruguay dedicada al rubro cine: Siemprecine

Próximamente lanzara otro servicio por sms y una señal de noticias exclusivas para 3G.

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Nota: Se desea destacar que las 3 señales 3G , Plato Fuerte, Spice Mobile y RN3G, son señales pensadas directamente para su transmisión por celulares, teniendo en cuenta las experiencias europeas en la materia, que nos marcan un promedio de ingreso a la TV de 17 minutos por día .

Bajo estos parámetros tanto la filmación de los contenidos como su duración fueron diseñados atendiendo las características particulares de este nuevo medio de comunicación, por ello se trata de señales 3G y no señales convencionales codificadas para que se puedan ver por celular.

Delta E acaba de firmar un NDA con una multinacional de la comunicación y está negociando su inserción en Argentina.

Entretenimiento Hispano se ha especializado en desarrollo de juegos online, multi-jugador y multiplataforma (Web, Móvil, etc.) y ha desarrollado una solución que permite transmitir video en línea desde teléfonos celulares a Internet.

Recientemente ha ganado el concurso Ideas para Emprender (organizado por el Fondo Emprender) en reconocimiento a su innovadora idea y al potencial comercial de la misma.

Animalada tiene una amplia experiencia en la generación de contenidos animados en 3D para comerciales, televisión, y dispositivos móviles. Entre los contenidos propios que ha desarrollado se cuentan: Pelotazo! La primera serie animada en 3D sobre fútbol (26 episodios de 50 segundos), 2 videoclips de Mosquitos ("Loco Loco Mosquitos y It Burns Burns Burns!") para la productora de música alemana Syndicate Musicproduction (la productora de Lou Vega). Actualmente está desarrollando la serie y la película del sapo Ruperto, de Roy Berocay, el personaje infantil más popular de Uruguay.

Asimismo, animalada cuenta con los derechos de representación de ohm:tv y ohm:mobile, distribuidora europea especializada en contenidos para celulares que cuenta con un impresionante catálogo de contenidos premium para móviles.

Mercado Potencial:

La tecnología 3G está en plena inserción en el mercado latinoamericano y la televisión por celular está en su fase primaria.

Delta E es la única empresa que ya está ofreciendo servicios de tv por celular pensados en formato de contenidos para un usuario de celular.

En Uruguay existen 3 operadores de telefonía móvil y 2 de ellos ya lanzaron la modalidad de tv para celular.

Ancel (Antel), es el Ente Estatal y el principal jugador del mercado con más de 1:000.000 de terminales GSM funcionando.

Movistar (Telefónica), es el segundo participante con más de 600.000.

CTI (América Móvil) aún no lanzó la tecnología 3G (planea lanzarla próximamente).

En cuanto a la migración de la tecnología GSM a 3G se entiende que será muy vertiginoso a partir del año próximo ya que los costos de lanzamiento son muy razonables (equipo y servicio) y tienden a bajar.

Las campañas publicitarias tanto de Ancel como de Movistar ya son muy intensas y están captando los primeros contratos.

### FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Telefónica está utilizando Uruguay como base de pruebas antes de su expansión al resto de Latinoamérica, contando en estos momentos ya con 1:000.000 de clientes 3G en la región, sobre una base de 200:000.000 de clientes GSM.

La plataforma propuesta es fácilmente escalable y trasladable a otros mercados como Norteamérica, Europa, y Asia, los mercados con mayor potencial de crecimiento. En ese sentido, la expansión en América Latina (nuestro mercado natural) puede servir de piloto para la globalización del servicio. La tasa de penetración de la telefonía móvil ya ha superado el 50% de la población mundial y se espera que siga creciendo a un ritmo acelerado durante varios años más.

La propuesta:

Para alcanzar los objetivos estratégicos planteados se proponen las siguientes acciones:

- Fortalecer e integrar las plataformas actuales desarrolladas por Delta E y Entretenimiento Hispano
  - o Interoperabilidad de ambos sistemas
  - o Investigación de nuevas tecnologías: ipTV, TDT y otras formas de TV Digital.
  - o Mejoras en general: escalabilidad, seguridad, transmisión de datos, etc.
- Diseño y creación de identidad de toda la plataforma y los servicios ofrecidos, así como los contenidos de promoción en múltiples medios por parte de Animalada.
- Elaboración y ejecución de un Plan de Marketing y Ventas a nivel regional y mundial (consultorías, armado de presentaciones, sitio web, viajes, estadías en el exterior, etc.)
- Puesta en producción de la plataforma.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Fortalecer e integrar las plataformas desarrolladas por Delta E y Entretenimiento Hispano	Desarrollo de la nueva plataforma que requiere el proyecto para su internacionalización (incluyendo integración de los sistemas existentes)	Generación de contenidos y licenciamiento de contenidos	1	Honorarios	Analisis y diseño de la plataforma. Especificacion de requerimientos.	Entretenimiento Hispano	<a href="#">3.000,00</a>
				2	Honorarios	Implementación de la plataforma	Entretenimiento Hispano	<a href="#">15.000,00</a>
				3	Insumos	Compra de equipamiento, licencias, Manuales	Servidores	<a href="#">4.000,00</a>
				4	Honorarios	Gestión del proyecto	no corresponde	
				5	Honorarios	Análisis y creación de los contenidos	Animalada 3D	
				6	Otros	Licenciamiento	Animalada 3D	
2	Desarrollar y fortalecer los canales de distribución internacional del contenido generado y distribuido por Delta E y Animalada 3D animation studio	Promoción de la plataforma y servicios los diferentes actores y usuarios directos del los mismos	1	Movilidad y viáticos internacionales	Costos de comercialización, pasajes aéreos, estadía y viáticos	Delta - E y Animalada 3D	<a href="#">20.000,00</a>	
			2	Otros	Derechos por señales propias	Delta - E y Animalada 3D		



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.  
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/03/2008	01/04/08	01/05/08	01/06/08	01/07/08	01/08/08	01/09/08	01/10/08	01/11/08	01/12/08	01/01/09	01/02/09	01/03/09
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Egresos</b>													
Desarrollo de la nueva plataforma que requiere el proyecto para su internacionalización (incluyendo integración de los sistemas existentes)  Generación de contenidos y licenciamiento de contenidos		5000	5000	3000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Promoción de la plataforma y servicios los diferentes actores y usuarios directos del los mismos			1000	1000	3000	1000	2000	3000	2000	1000	3000	2000	1000
Exposición de Señales Contratación de espacios publicitarios Generación de campañas publicitarias		5000	5000	6500	9500	3500	3500	7500	4500	5500	6500	4500	3000
Investigación en telefonía móvil y TV Digital													
<b>Total Egresos</b>		<b>10.000</b>	<b>11.000</b>	<b>10.500</b>	<b>13.500</b>	<b>5.500</b>	<b>6.500</b>	<b>11.500</b>	<b>7.500</b>	<b>7.500</b>	<b>10.500</b>	<b>7.500</b>	<b>5.000</b>
Acumulado Egresos		10.000	21.000	31.500	45.000	50.500	57.000	68.500	76.000	83.500	94.000	101.500	106.500

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Ingresos</b>												
Aporte PACC			14.200		12.000		7.200		9.500	9.500	8.400	3.100
Aporte Beneficiarios	10.000	11.000		9.800			4.500	7.300				
	10000	11000		9800			4500	7300				
<b>Total ingresos</b>	<b>10.000</b>	<b>11.000</b>	<b>14.200</b>	<b>9.800</b>	<b>12.000</b>		<b>11.700</b>	<b>7.300</b>	<b>9.500</b>	<b>9.500</b>	<b>8.400</b>	<b>3.100</b>
Acumulado Ingresos	10.000	21.000	35.200	45.000	57.000	57.000	68.700	76.000	85.500	95.000	103.400	106.500

<b>Saldo Mes</b>			<b>3.700</b>	<b>-3.700</b>	<b>6.500</b>	<b>-6.500</b>	<b>200</b>	<b>-200</b>	<b>2.000</b>	<b>-1.000</b>	<b>900</b>	<b>-1.900</b>
<b>Saldo en CAJA</b>			<b>3.700</b>		<b>6.500</b>		<b>200</b>		<b>2.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.900</b>	

Acumulado Aporte <b>PACC</b>			14.200	14.200	26.200	26.200	33.400	33.400	42.900	52.400	60.800	63.900
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>	10.000	21.000	21.000	30.800	30.800	30.800	35.300	42.600	42.600	42.600	42.600	42.600

% aporte PACC			40%	32%	46%	46%	49%	44%	50%	55%	59%	60%
% aporte Beneficiarios	100%	100%	60%	68%	54%	54%	51%	56%	50%	45%	41%	40%

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	14.200	22%	Desarrollo de la nueva plataforma en ejecución	Tres Documentos Técnicos (análisis, diseño y especificación) validados.- Comprobantes de gastos	15-5-08
			Promoción de la plataforma	Comprobantes de gastos - Plan de comercialización acordado - Informe (clientes visitados, negocios cerrados)	
			Generación de campaña y contratación de espacios	Comprobantes de gastos - Informe de Actividades aprobado - Presentación a representantes del GGC	
2	12.000	19%	Desarrollo de la nueva plataforma en ejecución	Comprobantes de gastos - Presentación de avances a representantes del GGC y el programa.	15-7-08
			Promoción de la plataforma	Comprobantes de gastos - Plan de comercialización acordado - Informe (clientes visitados, negocios cerrados)	
			Generación de campaña y contratación de espacios	Comprobantes de gastos - Informe de Actividades aprobado -Presentación a representantes del GGC	
3	7.200	11%	idem meta 2	58	15-9-08
4	9.500	15%	idem meta 3	idem verificadores meta 3	15-11-08
5	9.500	15%	idem meta 4	idem verificadores meta 4	15-12-08
6	8.400	13%	idem meta 5	idem verificadores meta 5	15-1-09
7	3.100	5%	Informe final presentado y aprobado - Jornada de intercambio realizada	Comprobantes de gastos - Informe Final aprobado - Jornada de intercambio - recibos (uno por empresa) de cuota parte pago del subsidio	15-2-09
<b>63.900</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		