

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Programa de Fortalecimiento Institucional en Áreas Estratégicas 2009/11191
Breve descripción del Proyecto	Se trata de un proyecto cuyo objetivo es el fortalecimiento institucional de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti), a partir de la estructuración formal o fortalecimiento de las siguientes áreas claves: planificación estratégica, observatorio estadístico y de competitividad, comunicaciones y procesos internos.
Conglomerado	Software
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Cuti
Responsable	Irene González
Teléfono/Celular	099653516
email	igonzalez@cuti.org.uy
Cargo	Gerente

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Alineación con PRC	<p>Con sus más de 260 socios, Cuti es el principal articulador del Conglomerado de Software y Servicios Informáticos. El presente proyecto se propone como objetivo fortalecer áreas claves de la institución, de modo de posicionarla en las mejores condiciones para la implementación exitosa del plan estratégico elaborado en el marco del programa. □</p> <p><input type="checkbox"/> Una de las áreas seleccionadas es la de planificación estratégica. El objetivo es trabajar en pos de la implementación exitosa del plan, incorporando las mejores prácticas a nivel internacional y un sistema de monitoreo del cumplimiento de los objetivos trazados. □</p> <p><input type="checkbox"/> Esta implementación requiere perfeccionar el sistema de monitoreo de las variables claves del conglomerado, por lo cual se prevé el fortalecimiento del área que denominamos observatorio estadístico y de competitividad. □</p> <p><input type="checkbox"/> Simultáneamente, otro aspecto importante tiene que ver con la comunicación del plan hacia el resto de los actores del conglomerado. Para ello se prevé reemplazar el sitio web actual de Cuti por uno más flexible, que soporte métodos de comunicación audiovisuales y que se conecte de forma más amigable con buscadores, como forma de lograr un mejor posición. □</p> <p><input type="checkbox"/> Finalmente, y como cierre de este ciclo descrito, se considera necesario trabajar simultáneamente en la documentación y me</p>
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/07/2009	10/09/2010	14

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
95.540	66.432	29.108	
100%	70%	30%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
37371416	Irene González	Palmar 2548	Cuti

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD

En sus 20 años de trayectoria, Cuti se ha ido consolidando como la institución articuladora del conglomerado de TI en Uruguay. Para cumplir exitosamente con dicho rol, la cámara enfrentó numerosos desafíos y ha ido aprovechando las oportunidades que en el camino se fueron presentando.

Actualmente Cuti está formada por más de 260 empresas e instituciones del conglomerado de TI. Si bien éstas presentan necesidades comunes, resulta claro que tanto la actividad específica que desarrollan, como el grado de madurez relativa que poseen, determinan que existan subconjuntos particulares de necesidades, y por ende, de herramientas apropiadas para satisfacerlas.

Para estar a la altura de estos desafíos, la cámara debe apuntar a una constante profesionalización, tanto de su estructura como de sus procesos internos.

Es por ello que se considera éste un momento especialmente propicio para emprender un programa de fortalecimiento, enfocado en aquellas áreas claves para el desempeño de la institución.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del proyecto es el fortalecimiento de áreas estratégicas de Cuti, con el fin de acompañar el importante crecimiento que ha experimentado el conglomerado. Este fortalecimiento se traducirá en una organización dinámica y profesional, que lidere la visión del conglomerado, y capaz de ejecutar eficazmente (o de generar las condiciones para que otros actores lo hagan) los objetivos estratégicos que se ha trazado.

Este objetivo general se completa con una serie de objetivos específicos, que constituyen los componentes en torno a los cuales se articula este proyecto. Mientras los dos primeros componentes son más bien de tipo vertical, con sus objetivos específicos, los dos últimos componentes son de tipo horizontal, puesto que parte de su objetivo consiste en potenciar los dos componentes iniciales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS y ACTIVIDADES

Componente I – Área de Planificación Estratégica

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El rol que desempeña Cuti en el conglomerado la posiciona como la institución referente a la hora de trazar un plan estratégico para el mismo, así como la visión de corto y mediano plazo.

Este ejercicio se ha hecho de forma recurrente a lo largo de los años, plasmándose en diversos documentos como la Agenda de Desarrollo 2005/2010, el Plan Estratégico del Sector elaborado en el marco del Programa PACC en el año 2007, entre otros.

Dado que estos procesos no pueden tener un carácter estático, sino que deben estar sujetos a continua revisión, Cuti considera esencial cumplir con los siguientes tres ejes de actividades:

1. Revisión y actualización del plan estratégico, procurando extenderlo para definir una visión a mediano plazo (10 años). Actualmente a nivel del Estado se está trabajando en un Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Nuestro objetivo es insertarnos en dicho plan, lo que requiere la compatibilización de los plazos implícitos en los respectivos análisis.

- ACTIVIDADES: Realización de un taller de revisión del plan estratégico y de la visión de la industria a 10 años. Para dicho taller, debería contarse con un consultor internacional experto en el tema, un consultor nacional que actúe como facilitador y con empresarios y representantes de instituciones referentes del conglomerado.

2. Análisis de mejores prácticas en la implementación de planes estratégicos. Un aspecto clave de todo plan estratégico tiene que ver con la forma en que el mismo es llevado a la práctica. Es allí donde suelen fracasar buena parte de los mismos. Una revisión preliminar nos ha permitido detectar experiencias internacionales muy interesantes en lo que hace a la implementación de planes estratégicos. Sería de un gran valor generar un intercambio con este tipo de instituciones, a efectos de adquirir las mejores prácticas, lecciones aprendidas y factores de éxito.

- ACTIVIDADES: Visita institucional a cluster de TI referente a nivel internacional, con experiencia en implementación de plan estratégico.

3. Creación de un sistema de monitoreo de objetivos claves. Una vez que un plan estratégico se pone en marcha, el monitoreo del cumplimiento de los objetivos se torna fundamental, como forma de detectar desvíos prematuramente, aplicar acciones correctivas y en definitiva, realizar un seguimiento continuo de las metas trazadas. La complejidad de la tarea hace necesaria la implementación de un software específico para dicho monitoreo, puesto que asegura sistematización del seguimiento, volviendo el proceso mucho más eficiente.

- ACTIVIDADES: Adquisición de licencia de software y consultoría de implementación.

Componente II – Observatorio Estadístico y de Competitividad

Para monitorear las variables claves descritas en el componente I, es necesario contar con un buen sistema de relevamiento de dichas variables. El objetivo aquí es fortalecer el área de estadísticas de Cuti, con el fin de que esta produzca información estadística de calidad, en tiempo y forma.

Como es sabido, Cuti realiza anualmente su Encuesta del Sector de TI desde hace ya 7 años. Al iniciar este proceso, la cámara diseñó una metodología de relevamiento que incluyó la determinación del conjunto de expansores y de los criterios para la clasificación de la información recogida. Esta metodología fue ajustada en el año 2004, a partir del convenio que Cuti firmó con el Banco Central del Uruguay, mediante el cual la cámara se comprometió a proveer las cifras de exportaciones del sector, para que estas fueran incorporadas en la Balanza de Pagos.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Más allá de estos ajustes, la metodología se ha mantenido desde el comienzo del proceso, motivo por el cual consideramos oportuna su revisión. Ello en virtud de que con el transcurrir de los años, el sector ha ido creciendo, las empresas han evolucionado, y por tanto es necesario redefinir criterios para reflejar de la forma más exacta posible la realidad del sector.

Por otro lado, además de monitorear las variables claves del conglomerado, es necesario generar un sistema de monitoreo de la situación de otras industrias de TI del mundo, puesto que ello permitirá medir de forma más precisa uno de los aspectos que hacen al nivel de competitividad internacional de nuestra industria.

Para ello se requiere llevar adelante los siguientes tres ejes de actividades:

1. Consultoría de revisión de la metodología actual.

- ACTIVIDADES: Contratación de consultoría para la revisión metodológica de la encuesta y generación de un manual con la nueva metodología definida.

2. Adquisición de un software que permita dotar de mayor eficiencia al proceso de recolección y procesamiento de los datos, y que al mismo tiempo minimice los errores humanos que puedan producirse al cargar manualmente los formularios Excel que actualmente completan las empresas.

- ACTIVIDADES: Adquisición de software y consultoría de implementación.

3. Análisis del nivel de competitividad internacional del conglomerado, con énfasis en el estudio de marcos promocionales de la región y el mundo, en lo que refiere a su impacto en la dinámica de desarrollo exhibida por estas industrias promovidas. El objetivo aquí consiste en reunir elementos que contribuyan a generar un marco de promoción a nivel nacional que sea más eficiente. Hasta el momento, dicho marco de promoción se ha centrado casi exclusivamente en exoneraciones tributarias. El análisis de casos exitosos a nivel internacional nos puede llevar a identificar elementos de política (o condiciones más generales, que no representan un marco de promoción específico) que hayan sido importantes para el desarrollo de sus industrias de TI, y por tanto pueden constituir insumos relevantes para, en el marco de un trabajo conjunto con las empresas, identificar un marco de promoción eficiente y eficaz, tanto para el sector como para el país.

- ACTIVIDADES: Elaboración de Informe de Benchmarking sobre marcos promocionales de industrias de TI en la región y el mundo. Realización de un Taller de Competitividad con empresas nacionales a efectos de presentar los resultados del informe y recoger insumos para la conformación de un Informe Final sobre Mejores Prácticas en materia de promoción de industrias de TI.

Componente III – Área de Comunicación

Más allá de centrar las actividades del presente proyecto en el fortalecimiento de las áreas de planificación estratégica y monitoreo de variables claves, uno de los principales elementos que condicionan el éxito en la ejecución de un plan, es la forma en la que el mismo es comunicado.

Si bien Cuti posee desde hace varios años un área de comunicación bien constituida, se encuentra actualmente ante la necesidad de implementar diversos cambios en la estrategia de comunicación, pero disponiendo de un vehículo no compatible con dichos objetivos, como lo es su página web actual.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El objetivo consiste entonces en reformar el actual sitio web de Cuti, de modo de lograr una web más flexible, interactiva, que soporte contenidos audiovisuales y que resulte más “amigable” con buscadores de Internet. Ello permitirá aumentar la difusión tanto del plan como de las actividades enmarcadas en el mismo, y por tanto ayudará a conseguir el objetivo de involucrar a los distintos actores del conglomerado con las metas y el plan propuesto.

ACTIVIDADES: Contratación de consultoría para implementación de herramienta Joomla! .

Componente IV – Procesos Internos

Finalmente, otro de los aspectos importantes para la implementación exitosa del plan propuesto tiene que ver con la forma en que se sistematiza la información generada y con los procesos que están por detrás de las diversas actividades.

Tanto desde el punto de vista de la documentación de los procesos como de los procesos en sí, Cuti tiene una oportunidad significativa de mejora. Teniendo en cuenta el volumen de información que se generará a partir de este proyecto, el know how que se irá generando, y los diversos actores que tomarán participación en las distintas actividades, se hace necesario mejorar sustancialmente el sistema de almacenamiento de la información y generar un manual de procesos que permita ir capitalizando en el conjunto de la institución el know how que se vaya adquiriendo a lo largo del proyecto.

Es así que el objetivo específico de este componente consiste es generar un proceso de trabajo que culmine con la certificación ISO 9001 para Cuti. Ello implicará que más allá de los resultados en el propio momento de la certificación, se asegura el mantenimiento de las prácticas a partir de la revisión anual, y una revisión profunda cada 3 años. Dado que la naturaleza de la institución implica un recambio de comisión directiva cada dos años, se considera fundamental asegurar procesos tales que permitan un nivel adecuado de estandarización.

ACTIVIDADES: Contratación de consultoría de calidad y certificación ISO 9001.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Para llevar adelante las actividades planteadas, se prevé la contratación de un Coordinador de Proyecto y un asistente de proyecto. Salvo en los casos que expresamente se menciona la figura de un consultor o facilitador, estos dos recursos serán quienes tendrán a su cargo la ejecución de las distintas actividades y la elaboración de los informes mencionados.

Teniendo en cuenta que se trata de un proyecto de fortalecimiento institucional, los integrantes del staff actual de Cuti tendrán un nivel de involucramiento importante en el mismo. Es así que asignarán parte de su tiempo a trabajar en el proyecto la Sra. Valeria González (secretaría), la Sra. Luciana Gallo (administración), la Lic. Federica Inthamoussu (comunicaciones) y la Ec. Irene González (gerencia).

BENEFICIARIOS

El beneficiario directo de este proyecto es la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, y a través de ella, su más de 260 empresas e instituciones socias, representantes del Conglomerado de TI de Uruguay.

FINANCIAMIENTO

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Para llevar adelante el presente proyecto, se requerirá una inversión total de U\$\$ 95.540, de los cuales se solicita el 80% al programa PACC, siendo el restante 20% contraparte de Cuti.

SITUACIÓN ESPERADA AL FIN DEL PROYECTO

Al finalizar el proyecto, Cuti se encontrará con una estructura fortalecida en sus áreas claves, que le permitirá responder en forma más eficiente y eficaz en su rol de articulador del conglomerado.

Adicionalmente, contará con productos específicos generados a partir del proyecto:

- Plan estratégico revisado, conteniendo visión del conglomerado a 10 años
- Software de monitoreo de objetivos claves del plan estratégico
- Informe mejores prácticas en la implementación de planes estratégicos en clusters de TI
- Manual de metodología de Encuesta Anual del sector TI
- Software de recolección y procesamiento de la Encuesta
- Informe de Benchmarking sobre marcos promocionales de Industrias de TI en el mundo
- Informe sobre Mejores prácticas en materia de promoción de Industrias de TI
- Sitio Web de Cuti renovado
- Manual de procesos internos
- Certificación ISO 9001

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad del proyecto está dada por el propio contenido del mismo. El involucramiento de toda la estructura actual en el proyecto, y las actividades vinculadas a mejoras y documentación de procesos, aseguran que el conocimiento adquirido durante el mismo quede en la propia institución.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Los principales riesgos identificados son los siguientes:

Riesgos Componente I: Identificación de recursos humanos idóneos para llevar adelante las distintas consultorías.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Mitigación Componente I: Se trabajará intensamente en la búsqueda de dichas figuras, y se buscará su validación previa con referentes del conglomerado.

Riesgos Componente II: Imposibilidad de encontrar solución creada que se adapte al tipo de información relevada por nuestra encuesta.

Mitigación Componente II: Se manejará la alternativa de contratación de solución a medida o de consultoría para la adaptación de solución existente a las necesidades de nuestra encuesta.

Riesgos Componente III: No se identifican riesgos significativos.

Riesgos Componente IV: Sobrecargar la estructura de la cámara, incurriendo en un proceso que demandará abundantes recursos (humanos y económicos) y mucha dedicación.

Mitigación Componente IV: Fuerte compromiso a nivel de la institución en incurrir en un proceso de este tipo, lo que implica que la Cámara está dispuesta a asignar los recursos y el tiempo que sean necesarios, ya que dicha inversión es fundamental para la sustentabilidad de éste y de otros proyectos en los cuales trabaja la institución.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Fortalecimiento Institucional en Áreas Estratégicas: planificación estratégica, observatorio estadístico y de competitividad, comunicaciones y procesos internos.		
Productos			
1	Revisión y actualización del plan estratégico	Realización de Taller de revisión de plan estratégico y visión de la industria a 10 años	Contratos consultores y lista de asistente al taller
2	Análisis de mejores prácticas en la implementación de planes estratégicos	Visita institucional a cluster de TI referente a nivel internacional	Informe de resultados a cargo de quien realice la visita
3	Creación de un sistema de monitoreo de objetivos claves	Adquisición de software y consultoría de implementación	Software instalado y en funcionamiento
4	Revisión de la metodología de la Encuesta Anual	Contratación de consultoría para la revisión metodológica	Contrato de consultoría y Manual con la nueva metodología

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

5	Profesionalización de las etapas de recolección y procesamiento de la información del a encuesta	Adquisición de software y consultoría de implementación	Software instalado y en funcionamiento
6	Análisis de la competitividad internacional del conglomerado	Elaboración de Informe de Benchmarking sobre marcos promocionales de industrias de TI a nivel internacional y realización de taller con referentes nacionales	Informe de Benchmarking <input type="checkbox"/> Lista de asistentes al taller <input type="checkbox"/> Informe de Mejores Prácticas en materia de promoción de industrias de TI
7	Relanzar sitio web de Cuti para adaptarlo a las necesidades de comunicar a través de diversas herramientas, con mayor contenido audiovisual, más flexibles y que habiliten al posicionamiento en Internet	Contratación de consultoría de implementación de la herramienta Joomla!	Sitio web finalizado
8	Implementar un Sistema de Gestión de Calidad	Contratación de consultoría para certificación ISO 9001	Certificación ISO 9001
9	Coordinación del Proyecto	Contratación de profesional para coordinar el proyecto	Contrato con Coordinador de Proyecto
10	Asistencia al proyecto	Contratación de profesional en calidad de asistente de proyecto	Contrato con Asistente de Proyecto

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Revisión y actualización del plan estratégico		Realización de taller con referentes del conglomerado	1	Insumos	Gastos logísticos (salón, servicio, equipamiento, etc.) Llamado a precios	3.000,00
			Contratación del facilitador del taller	1	Consultorías Nacionales	Honorarios consultor Competencia de calificaciones	1.830,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Contratación de consultor internacional	1	consultorías internacionales	Honorarios consultor	Competencia de calificaciones	15.000,00
2	Análisis de mejores prácticas en la implementación de planes estratégicos		Visita Institucional a Cluster de TI referente a nivel internacional	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasaje, alojamiento, viáticos	Llamado a precios	4.000,00
3	Creación de un sistema de monitoreo de objetivos claves		Adquisición de software y consultoría de implementación	1	Otros	Software	Llamado a precios	6.100,00
4	Revisión de la metodología de la Encuesta Anual		Revisión metodológica de la encuesta	1	Consultorías Nacionales	Honorarios consultor	Llamado a precios	4.880,00
5	Profesionalización de las etapas de recolección y procesamiento de la información del a encuesta		Adquisición de software para encuesta y consultoría de implementación	1	Otros	Software	Llamado a precios	12.200,00
6	Análisis de la competitividad internacional del conglomerado		Realización de taller de competitividad	1	Insumos	Gastos logísticos (salón, servicio, equipamiento, etc.)		1.952,00
				2	Consultorías Nacionales	Honorarios Facilitador	Competencia calificaciones	854,00
7	Relanzar sitio web de Cuti para adaptarlo a las necesidades de comunicar a través de diversas		Contratación de consultoría de implementación de nuevo sitio web	1	Otros	Servicios TI	Llamado a precios	3.660,00
8	Implementar un Sistema de Gestión de Calidad		Contratación de consultoría para implantación de un sistema de gestión de calidad	1	Consultorías Nacionales	Honorarios Consultor	Llamado a precios	8.540,00
				2	Otros	Certificación ISO 9001	Llamado a precios	1.600,00
9	Coordinación del Proyecto		Contratación de Coordinador de Proyecto	1	Honorarios	Honorarios profesionales	Competencia calificaciones	17.370,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

	Realización de taller de competitividad					2806							
	Contratación de consultoría de implementación de nuevo sitio web		3660										
	Contratación de consultoría para implantación de un sistema de gestión de calidad	4270				4270	1600						
	Contratación de Coordinador de Proyecto	3192	2542	3601	2542	2542	3601						
	Contratación de asistente de proyecto	2534	1768	1768	2486	1856	1856	1636					
	Total Egresos	12.436	20.510	25.199	17.228	11.474	7.057	1.636					
		12.436	32.946	58.145	75.373	86.847	93.904	95.540	95.540				

Ingresos													
Aporte PACC	9.950	16.408	20.159	13.782	4.179		1.954						
Aporte Beneficiarios	2.487	4.102	5.040	3.446	7.295	6.738							
	2487	4102	5040	3446	7295	6738							
Total ingresos	12.437	20.510	25.199	17.228	11.474	6.738	1.954						
Acumulado Ingresos	12.437	32.947	58.146	75.374	86.848	93.586	95.540	95.540	95.540				

Saldo Bimestre	1					-319	318						
Saldo en CAJA	1	1	1	1	1	-318							

Acumulado Aporte PACC	9.950	26.358	46.517	60.299	64.478	64.478	66.432	66.432					
Acumulado Aporte Beneficiarios	2.487	6.589	11.629	15.075	22.370	29.108	29.108	29.108					

% aporte PACC	80%	80%	80%	80%	74%	69%	70%	70%					
% aporte Beneficiarios	20%	20%	20%	20%	26%	31%	30%	30%					

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	9.950	15%	Consultoria de Revisión Metodológica de la Encuesta contratada	Plan de Trabajo de la consultoría aprobado por el BCU	25-8-09
			Consultoria para sistema de gestión de calidad	Contrato de consultoría	
			Equipo de proyecto contratado y trabajando	Contratos de trabajo	
2	16.408	25%	Visita a cluster de TI	Informe de visita aprobado por el GGC	20-10-09
			Revisión metodológica finalizada	Manual con nueva metodología aprobado por el BCU	
			Software para encuesta	Software adquirido - contratos	
			Consultoria para nuevo sitio web finalizada	Nuevo sitio en operación	
			Actividad de planificación estratégica definida	Informe de la futura actividad aprobado por el PACC	
3	20.159	30%	Actividades de revisión estratégica finalizadas	Taller realizado -- Informe de revisión estratégica aprobado por el GGC, la directiva de CUTI y el programa PACC	20-12-09
			Equipo de trabajo operativo	Contratos - comprobantes de pago	
4	13.782	21%	Software para la encuesta implementado	Sistema operativo - comprobantes de gastos	20-2-10
			Software de monitoreo implementado	Software operativo - comprobantes de gastos	
			Revisión de ejecución acordada con el programa PACC	Acta de reunión	
5	4.179	6%	Taller de competitividad realizado	Informe de benchmarking aprobado por el GGC	20-4-10
6	1.954	3%	Sistema de gestión de calidad implementado	Certificación ISO 9001 obtenida - Informe final general aprobado por el GGC	25-7-10
66.432		100%	TOTAL		