

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CORTO PLAZO

| | |
|---------------------------------------|--|
| Nombre del Proyecto | TENDENCIAS DEL MERCADO LATINOAMERICANO DE TI |
| Breve descripción del Proyecto | El proyecto implica la compra de un informe de mercados que oficiará como insumo fundamental para la elaboración de la estrategia. Los entregables de la consultoría son el documento del informe y una jornada de consultoría donde se realizará un taller abierto a todo el conglomerado. El contratante será la CUTI, quien podrá cobrar entrada en la presentación de los resultados como forma de generar ingresos que permitan cubrir su aporte. |
| Conglomerado | Software |
| Tipo de Proyecto | Estructurante |
| Proponente/s | Grupo Gestor |
| Responsable | Irene Gonzales |
| Teléfono/Celular | |
| email | |
| Cargo | Gerente CUTI |
| Alineación con PRC | Totalmente alineado |
| Prioridad | Máxima prioridad |
| Aval de GGC | Si |

| Fecha de Inicio | Fecha Finalización | Duración (meses) |
|------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 15/08/2007 | 15/10/2007 | 2 |

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CORTO PLAZO

| | | | |
|--|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC | 80% | | |
| Costo total previsto | Aporte PACC | Aporte Beneficiarios | Otros aportes |
| 12.500 | 10.000 | 2.500 | |
| 100% | 80% | 20% | |

| Cédula de Identidad | Nombre | Dirección | En representación de |
|----------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|
| | | | |

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

| | Síntesis Objetivos | Indicadores | Verificadores |
|------------------|--|--|---|
| Propósito | | | |
| 1 | Fortalecer el proceso de elaboración del PRC | Agregado de valor en lo que refiere a mercados objetivo del software | Informe del consultor local con los aportes incorporados a partir de la consultoría |
| 1 | Informe de mercados | Documento | Incorporación de los contenidos al PRC |
| 2 | Jornada de difusión de resultados | Realización de la jornada | Realización de la jornada |

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CORTO PLAZO

Resumen Ejecutivo

En el marco del Programa está prevista la contratación de Consultoría Internacional, con el objetivo de generar insumos relevantes para la preparación de un Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) para cada conglomerado seleccionado por el programa. El Conglomerado del Software y Servicios Informáticos seleccionó al consultor senior local Marcel Mordezki como encargado de la elaboración del Plan Estratégico en el marco del Programa PACC. El Grupo Gestor del Conglomerado encomendó al consultor el estudio y selección de un informe de mercados que oficiara como insumo fundamental para la elaboración de la estrategia. El consultor realizó un proceso de caracterización de la oferta de herramientas disponibles en el mercado, sus ventajas y limitaciones. Este proceso culminó con la selección de la consultora IDC quien proveerá un informe que cubre los siguientes aspectos:

- a) Mercado de Software en Latinoamérica
- b) Application Development
- c) Business Intelligence & Data Integration
- d) Business Process Management
- e) Consumer Technologies
- f) Customer Relationship Management
- g) Emerging Trends & Technologies
- h) Enterprise Architecture
- i) Enterprise Systems Management
- j) ERP & Supply Chain Management
- k) IT Asset Management
- l) IT Management
- m) IT Services
- n) Mobile & Wireless
- o) Network Equipment
- p) Network Services

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CORTO PLAZO

- q) Open Source
- r) Outsourcing
- s) PCs, Laptops & Handheld Devices
- t) Security & Privacy
- u) Servers & Storage
- v) Web Services

1) Elaboración de Presentaciones

IDC elaborará dos presentaciones de aproximadamente 30-50 diapositivas cada una, dirigida a los miembros de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información con el alcance indicado en esta propuesta, basándose en información existente, así como el conocimiento de los analistas de IDC.

2) Talleres de Trabajo

El día acordado por IDC y la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, el equipo de IDC llevará a cabo dos talleres o sesiones de trabajo de 2 horas de duración cada una, incluyendo Q&A, con los miembros de CUTI, en la ciudad de Montevideo, Uruguay, en donde se revisarán las presentaciones elaboradas.

Entregables

1. Dos Talleres o sesiones de trabajo de aproximadamente 2 horas de duración cada una en la ciudad de Montevideo, Uruguay.
2. Diapositivas utilizadas durante la presentación en formato PDF.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CORTO PLAZO

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

| Desembolso U\$\$ | | % del total PACC | Metas por Desembolso | Verificadores | Fecha Estimada |
|---------------------|-------|------------------------|--|------------------------------|-------------------|
| 1 | 5.000 | 50% | Cerrar la negociación con el proveedor y tener organizada la jornada de presentación de resultados - Plan de Difusión y Convocatoria. | Informe del Facilitador | 30-8-07 |
| 2 | 5.000 | 50% | Informe de análisis de resultados presentado por la CUTI y difundido a todas las empresas del conglomerado. - Realización de la jornada de trabajo - Informe del facilitador respecto a la jornada | Informe, presentaciones PPT. | 20-9-07 |
| 10.000 | | 100% | TOTAL | | |