

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	FengApps --- 2008/12201
Breve descripción del Proyecto	<p>FengApps es una suite de aplicaciones para la gestión de la información y trabajo colaborativo, disponible en forma comercial para clientes bajo el modelo de entrega Software as a Service (SaaS).</p> <p>La solución permite identificar, capturar, crear, almacenar y compartir de forma eficiente el conocimiento individual y colectivo de todos los miembros del equipo. De esta manera se resuelven problemas, mejoran procesos y servicios y, sobre todo, se potencia la competitividad de las organizaciones y equipos de forma sostenida en el tiempo.</p> <p>La oferta está dirigida al segmento de medianas y pequeñas empresas de servicios profesionales, siendo Argentina, Chile y Brasil los mercados externos donde se han identificado oportunidades para iniciar la expansión internacional. A través de la realización del presente proyecto Moove-IT/Microtime/Feng, basadas en una estructura de cooperación, procuran desplegar una imagen corporativa de nivel global, y alcanzar acuerdos con canales de distribución que expandan el valor comercial de este negocio.</p>
Conglomerado	Software
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	Secure Data SRL
	4 de Copas SRL
	Moove-it SRL
Proponente/s	Secure Data SRL
Responsable	Sergio Riestra
Teléfono/Celular	9162600 / 099615864
email	sergio.riestra@fengapps.com
Cargo	Director

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Alineación con PRC	<p>FengApps es una solución de software que aprovecha la consolidación de internet como plataforma comercial. La entrega del producto como servicio remoto vía navegadores Web supone la oportunidad de instalar la aplicación sin la necesidad de trasladarse a la oficinas del cliente, a la vez que posibilita la utilización del producto por múltiples empresas y usuarios simultáneamente, en múltiples localizaciones. Se trata de una fórmula de distribución y comercialización que consigue superar con facilidad y menores costos las fronteras geográficas, ampliar el mercado y aumentar el acceso a potenciales clientes y partners. Por sus características, FengApps permite a los usuarios finales reducir significativamente sus costos de operación y soporte técnico, reducir recursos de TI y los tiempos de implementación necesarios para comenzar a utilizar la solución.</p>
---------------------------	---

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
31/07/2008	30/06/2009	11

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
89.000	53.400	35.600	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
1883878-0	Sergio Riestra	Treinta y Tres 1334 Of. 401	Secure Data SRL
3211084-1	Matías Baridón	Alfredo Arocena 1152 / Of. 104	4 de Copas SRL
2886707-8	Conrado Vina	Juan Spikerman 2324	Moove-it SRL

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

PROBLEMA

Las herramientas informáticas desarrolladas durante los últimos 20 años han posibilitado una mayor productividad individual y una mayor cantidad de fuentes de información. Sin embargo, esto trae aparejado una nueva problemática: gestionar esta información de acuerdo a las necesidades de cada organización. Hoy las empresas cuentan con soluciones de software 'verticales', no integradas, para el manejo de cada tipo de información: un software para el e-mail, otros para documentos, sistemas de gestión contable, etc. Se produjo entonces un divorcio entre la solución tecnológica y las necesidades de las empresas y personas; quienes requieren un acceso unificado y transversal a la información, con relación a un tema, independiente de los sistemas y dispositivos donde se generó. El manejo de varios sistemas independientes genera además otro inconveniente: compartir la información depende de acciones voluntarias de cada integrante de los equipos de trabajo. Las empresas requieren herramientas que aseguren dejar el trabajo de cada individuo siempre disponible dentro de la organización.

SOLUCIÓN

FengApps permite a las organizaciones integrar y gestionar toda su información de acuerdo a sus requerimientos, resolviendo los problemas antes mencionados. Incorporar la solución de FengApps en una empresa no requiere ninguna inversión en hardware, licencias de software ni personal técnico, ya que el modelo está basado en un esquema de suscripción y es accesible desde todos los computadores personales y dispositivos móviles que cuenten con un sistema de navegador. Accediendo al sistema el usuario se encuentra con un ambiente integrado donde podrá gestionar toda su información y actividades, ordenadas de acuerdo a sus preferencias.

El usuario puede crear sus propios espacios de trabajo y compartirlos con sus contactos (Ej.: colegas, clientes). Los espacios de trabajo integran y pueden compartir todo tipo de información: documentos, calendario, correo electrónico, notas, multimedia, tareas, páginas Web, información contable, documentos escaneados, etc.

Toda la información, independiente de su formato u origen, se relaciona. Una planilla de presupuesto puede vincularse a una etapa del proyecto. Un evento del calendario puede -por ejemplo- asociarse a personas, tareas, documentos y mensajes. Una persona puede tener relacionadas mensajes, documentos, actividades, hipervínculos. En resumen, todas las relaciones entre cualquier tipo de información son posibles, y su registro y acceso es inmediato.

Cada tipo de proyecto está definido por un conjunto de tareas las cuáles se pueden definir ad-hoc u obtener de un modelo con tareas predeterminadas. De esta manera cada proyecto se puede marcar como modelo. Todas las funcionalidades están disponibles para las tareas, por lo que se pueden vincular con cualquier otra información, clasificar, disponer de una historia de comentarios, etc.

Se asegura la captura y generación de contenido con solo disponer de un navegador (browser). Por ejemplo se puede ingresar un asunto y disponer del seguimiento de todos los comentarios y aportes de otras personas con relación al mismo; se pueden crear contenidos (páginas) en torno a un asunto de interés común y hacerlos públicos fácilmente;

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

La información es almacenada en esquemas de alto valor semántico, a través de una clasificación determinada por:

- * la estructura de espacios de trabajo
- * la catalogación por un sistema de etiquetas
- * la vinculación de información relacionada
- * la información clasificada por tipo (ej. e-mails, documentos, calendario, tareas, etc)

Los espacios de trabajo pueden mostrar la información generada dentro del sistema, la información proveniente de redes sociales externas y datos provenientes de otros sistemas.

OBJETIVOS

Los objetivos establecidos para FengApps son el desarrollo de:

- * Imagen Corporativa
- * Canales de Distribución Internacionales.

A través del desarrollo de la Imagen Corporativa se pretende distinguir y diferenciar la propuesta de valor de FengApps, de modo que pueda ser claramente individualizada por el público objetivo. La estrategia consiste en destacar las características específicas de la solución como lo son su facilidad de acceso, funcionalidad, movilidad, flexibilidad, seguridad y confidencialidad en el manejo de la información, entre otras.

Para la distribución del software se distinguen tres canales fundamentales:

- * Alianzas
- * Partners
- * Sitio Web

Tanto los partners como las alianzas cumplirán funciones de comercialización y técnicas, cuyo grado dependerá de la naturaleza de cada partner.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

La política de alianzas prevé desarrollar acuerdos con empresas de:

- * Telecomunicaciones
- * Proveedores de servicios de banda ancha
- * ISP (Internet Service Provider)
- * Proveedores de servicios de datacenter
- * Organizaciones que representan los intereses colectivos de un determinado sector (Ej.: Cámaras de Comercio y Servicio, etc.).
- * Empresas que comercializan productos de consumo masivo cuyo negocio se ha comoditizado y requieren diferenciar su oferta (Ej.: Empresas de telefonía celular).

El programa de partners consiste en acuerdos con empresas consultoras, distribuidoras e integradoras de sistemas. Los partners serán certificados en FengApps a través de programas de certificación. Los partners estarán distribuidos en dos categorías: Resellers e Integradores.

Los partners resellers tendrán derecho de comercialización de FengApps, percibiendo un porcentaje por cada venta realizada.

Los partners integradores tendrán derecho a instalar el software, siguiendo las normas de calidad definidas para este proceso, cobrando por sus servicios un precio fijado por las empresas asociadas, acorde al mercado en el que operan.

FengApps ofrecerá su servicio online (Saas) alojado en sus servidores, a través del sitio Web www.FengApps.com y otros dominios que defina para tales efectos.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FUNDAMENTACIÓN DE LAS ACCIONES PREVISTAS

El desarrollo de la Imagen Corporativa se compone de actividades para:

- * Implementar un nuevo sitio Web corporativo, con funciones de:
 - * multilinguaje
 - * comercio electrónico
 - * integración con medios de pago (tarjetas de crédito y otros)
 - * portal de ayuda: guías y videos con instrucciones de instalación y uso de la solución
- * Diseño y elaboración de material grafico y digital.
 - * folletos (dípticos)
 - * logotipo
 - * definición de las normas estéticas
- * Contratación de banners y links en sitios Web afines a los usuarios objetivo.
- * Aplicación de técnicas de SEO para optimizar los resultados del sitio Web en motores de búsqueda.

Las actividades establecidas para lograr alianzas con proveedores y distribuidores del exterior consisten en:

- * Realizar un prospección de potenciales alianzas en los mercados objetivo a través de:
 - * redes de contactos
 - * Internet
 - * publicaciones especializadas
- * Visitas y entrevistas con distribuidores clave en los mercados objetivo (Argentina, Chile y Brasil)

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- * Elaborar documentación legal:
 - * confección de los contratos con clientes, alianzas y proveedores.
 - * redacción de políticas y normas de confidencialidad y seguridad de la información en base a estándares internacionales.
- * Deployment de producto en Datacenters
 - * instalación de Software de base (Sistema Operativo, Base de Datos, Servidor Web, Servidor de Aplicaciones, etc.)
 - * integración con los servicios de Infraestructura del Datacenter
 - * tuning del Software, Test de Carga, Stress, Recupero y Seguridad
- * Contratación de técnicos de soporte a usuarios (Help desk) y servicios de call center
 - * selección y contratación
 - * capacitación del personal técnico en el uso y administración del sistema

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Moove-it / Microtime / Feng han elaborado en forma conjunta un detallado plan de negocios en el cual han sido definidas las estrategias y acciones para alcanzar las metas establecidas. La operativa y dirección del proyecto está a cargo de un equipo conformado por directores y ejecutivos de cada una de las empresas, con dedicación full time.

El equipo encargado de la ejecución del proyecto reúne experiencia en:

- * Gerenciamiento de empresas y proyectos
- * Comercialización y marketing de proyectos internacionales de software
- * Inversión y Finanzas
- * Metodologías de desarrollo de software
- * Administración y uso de las tecnologías de FengApps
- * Integración con el sector académico

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del proyecto son:

- a) Equipos profesionales y organizaciones que quieran mejorar el rendimiento y productividad de sus miembros a través de la creación de espacios de trabajo colaborativo en red.
- b) Las empresas proponentes, las cuales a través de la consecución de los objetivos establecidos pretenden consolidar su crecimiento y competitividad internacional.
- c) El sector de TI de Uruguay a través de la ampliación y diversificación de su oferta exportable.

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Del costo total estimado del proyecto, equivalente a USD 89.000, se prevé que el 60% sea financiado con recursos del PACC, quedando la contrapartida del 40% a cargo de las empresas proponentes en la siguiente proporción: 45% Feng / 35% Moove-it / 20% Microtime

SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Al finalizar el proyecto se espera contar con los siguientes productos:

- a) Una imagen corporativa que apoye la gestión de diferenciación y posicionamiento de FengApps, despierte el interés de clientes y distribuidores, y facilite las ventas.
- b) Una red de alianzas y partners que permitan implementar el plan de negocios diseñado.

SOSTENIBILIDAD

Las proyecciones de flujos de fondos indican que, de no producirse cambios significativos en el contexto regional y mundial, finalizada la fase de ejecución el proyecto es auto-sustentable. Por otra parte, cabe mencionar que los planes de marketing y desarrollo contienen las principales líneas de acción y estrategias que respaldan el desarrollo comercial y evolución técnica de la solución.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Los riesgos identificados y las correspondientes acciones de contingencia son:

* Riesgo de la competencia: la posibilidad que empresas competidoras imiten la propuesta de valor de FengApps, neutralizando sus elementos diferenciadores. Para limitar el efecto de "comoditización", como se señaló anteriormente, ha sido establecido un plan de desarrollo que contempla la incorporación progresiva de nuevas prestaciones a la solución.

* Riesgo de no alcanzar los objetivos de expansión de la base de clientes. Para mitigar esta situación se han planificado un conjunto de acciones de marketing y comercialización, destacándose las tendencias a desarrollar los canales de distribución a partir de acuerdos con alianzas, partners y resellers.

* Riesgo de estabilidad de las relaciones entre las empresas. Por su naturaleza, estas alianzas pueden presentar inestabilidades, en parte como consecuencia de que los resultados financieros previstos no sean alcanzados. Para minimizar la posibilidad de situaciones de inestabilidad se acordó un plan de financiamiento propio, con participación de las tres empresas, definiendo las cuotas partes de aportes y beneficios de cada una de las empresas en el proyecto. Luego de una primera etapa, en el cual el objetivo es lograr un intercambio fluido de recursos y el crecimiento económico, en el más largo plazo se percibe la posibilidad de una sociedad.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Desplegar un proyecto tecnológico y de negocio innovador, flexible y escalable orientado a facilitar las tareas diarias, la compartición de información, la comunicación y movilidad de los integrantes de los grupos de trabajo de medianas y pequeñas empresas de la region y el mundo. El objetivo de las empresas asociadas es lograr una significativa participación en un mercado para el que se espera experimente un fuerte crecimiento en los próximos años.		
Productos			
1	Desarrollar la imagen corporativa de FengApps	Material gráfico y digital / Nuevo sitio Web corporativo / links y piezas publicitarias online	Productos elaborados y servicios contratados
2	Establecer alianzas con proveedores y distribuidores del exterior	Acuerdos con proveedores y distribuidores	Cartas de intención / contratos con alianzas suscritos / facturas de gastos de movilidad y viáticos internacionales
3	Elaborar documentación legal	Documentos elaborados por los especialistas contratados	Acceso a y revisión de los documentos / Factura comercial
4	Deployment del producto en Datacenters de alianzas	Soluciones de software de base instalados en Datacenters	Soluciones de base de software instaladas en producción
5	Desarrollo de servicio y plataforma de soporte técnico	Servicio de soporte a usuarios operativo	Técnicos de soporte a usuarios en actividad

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Desarrollar la imagen corporativa de FengApps		Desarrollo de las herramientas de publicidad corporativa	1	Consultorías Nacionales	Logotipo / folletería / normas estéticas	6.000,00
			Diseño y construcción de un nuevo sitio Web multilenguaje, con soporte para transacciones de	1	Honorarios	Marketing online / e-commerce	7.000,00
			Contratación de banners y links en sitios Web afines a los usuarios objetivo	1	Insumos	Marketing online	8.000,00
2	Establecer alianzas con proveedores y distribuidores del exterior		Viajes a Argentina	1	Movilidad y viáticos internacionales	Prospección, desarrollo y firma de contratos con empresas argentinas	6.000,00
			Viajes a Chile	1	Movilidad y viáticos internacionales	Prospección, desarrollo y firma de contratos con empresas chilenas	8.000,00
3	Elaborar documentación legal		Redacción de las políticas y normas sobre términos de uso, confidencialidad y	1	Consultorías Nacionales	Consultoría legal	3.500,00
			Confección del modelo de contratos con alianzas y partners (Uruguay, Argentina,	1	Consultorías Nacionales	Consultoría legal	4.500,00
			Confección del modelo de contrato con clientes (Uruguay, Argentina y Chile)	1	Consultorías Nacionales	Consultoría legal	2.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	Deployment del producto en Datacenters de alianzas		Adquisición de servidores (Uruguay, Argentina, Chile)	1	Instalaciones y equipos	Hardware		15.000,00
			Instalación y configuración de sistemas de infraestructura (Uruguay, Argentina y Chile)	1	Honorarios	Servicios técnicos		9.000,00
			Instalación, configuración y tuning de la aplicación (Uruguay, Argentina y Chile)	1	Honorarios	Servicios técnicos		6.000,00
5	Desarrollo de servicio y plataforma de soporte técnico		Contratación de de los servicios para ofrecer el soporte técnico y Help Desk	1	Instalaciones y equipos	Soporte técnico		14.000,00
								89.000,00

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

		31/07/2008	31/08/08	30/09/08	31/10/08	30/11/08	31/12/08	31/01/09	28/02/09	31/03/09	30/04/09	31/05/09	30/06/09	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos														
	Desarrollo de las herramientas de publicidad corporativa		2000	1000	1000	1000	1000							
	Diseño y construcción de un nuevo sitio Web multilinguaje, con soporte para transacciones de comercio electrónico		3500	3500										
	Contratación de banners y links en sitios Web afines a los usuarios objetivo				2000	2000	2000			2000				
	Viajes a Argentina				3000					3000				
	Viajes a Chile					4000					4000			
	Redacción de las políticas y normas sobre términos de uso, confidencialidad y seguridad de la información							3500						
	Confección del modelo de contratos con alianzas y partners (Uruguay, Argentina, Chile)								4500					
	Confección del modelo de contrato con clientes (Uruguay, Argentina y Chile)								2000					
	Adquisición de servidores (Uruguay, Argentina, Chile)						5000				5000	5000		
	Instalación y configuración de sistemas de infraestructura (Uruguay, Argentina y Chile)						3000				3000	3000		
	Instalación, configuración y tuning de la aplicación (Uruguay, Argentina y Chile)						2000				2000	2000		
	Contratación de los servicios para ofrecer el soporte técnico y Help Desk				1000	1000	2000	2000	2000	2000	2000	2000		
Total Egresos			5.500	4.500	7.000	8.000	15.000	5.500	8.500	7.000	16.000	12.000		
Acumulado Egresos			5.500	10.000	17.000	25.000	40.000	45.500	54.000	61.000	77.000	89.000	89.000	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ingresos												
Aporte PACC		6.000		9.000		12.300		9.300		16.800		
Aporte Beneficiarios	5.500		5.500		14.000		1.700		8.900			
	5500		5500		14000		1700		8900			
Total ingresos	5.500	6.000	5.500	9.000	14.000	12.300	1.700	9.300	8.900	16.800		
	5.500	11.500	17.000	26.000	40.000	52.300	54.000	63.300	72.200	89.000	89.000	89.000

Saldo Mes		1.500	-1.500	1.000	-1.000	6.800	-6.800	2.300	-7.100	4.800		
Saldo en CAJA		1.500		1.000		6.800		2.300	-4.800			

Acumulado Aporte PACC		6.000	6.000	15.000	15.000	27.300	27.300	36.600	36.600	53.400	53.400	
Acumulado Aporte Beneficiarios	5.500	5.500	11.000	11.000	25.000	25.000	26.700	26.700	35.600	35.600	35.600	

% aporte PACC		52%	35%	58%	38%	52%	51%	58%	51%	60%	60%	
% aporte Beneficiarios	100%	48%	65%	42%	63%	48%	49%	42%	49%	40%	40%	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	6.000	11%	Sitio web operativo	Informe de verificación CUTI - Comprobantes de gastos	15-9-08
			Logotipo desarrollado - Folletería, etc.	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	
			Plan de Negocios	Documento Plan de Negocios validado por el GGC.	
2	9.000	17%	Misiones a Argentina y Chile realizadas	Informe de Actividades (contratos, cartas de intención) validado por el GGC - comprobantes de gastos	15-11-08
3	12.300	23%	Avances de Consultoría legal	Documento "Políticas y normas sobre términos de uso, confidencialidad y seguridad de la información" validado por el GGC - comprobantes de gastos	15-1-09
			Servicio de soporte a usuarios operativo	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	
			Herramientas de publicidad corporativa desarrolladas	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	
4	9.300	17%	Consultoría legal finalizada	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	15-3-09
			Banners y links contratados	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	
			Servicios de infraestructura contratados	Contratos - comprobantes de gastos	
5	16.800	31%	Ejecución completa	Informe Final - Jornada de intercambio - recibos (uno por empresa) de cuotaparte pago del subsidio	20-5-09
			Servicios de infraestructura contratados	Contratos - comprobantes de gastos	
			Soluciones de software de base instalados y operativas en Datacenters	Informe de verificación CUTI - Comprobantes de gastos	
			Alianzas con proveedores y distribuidores y certificación de esos partners	Contratos	
53.400		100%	TOTAL		