

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Ciudad Digital -cod: 2008/12199
Breve descripción del Proyecto	GEOCOM, INSIS e INTERFASE se presentan con el objetivo de consolidar un proyecto asociativo orientado a la internacionalización de las empresas y sus productos para la Gestión Municipal, mediante la complementariedad productiva y comercial de las Empresas, aprovechando las capacidades y especialidades de cada una de ellas.
Conglomerado	Software
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	GEOCOM URUGUAY S.A.
	INTERFASE S.A.
	INSIS LTDA.
Responsable	Guzmán Etchebehere
Teléfono/Celular	409 9203 - 099 618257
email	getchebehere@insis.com.uy
Cargo	Director
Alineación con PRC	Ver documento adjunto "Alineación al PRC" <input type="checkbox"/>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/09/2008	30/06/2009	#¿NOMBRE?

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
120.000	72.000	48.000	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
33699143	Jorge Baptista	Dionisio Oribe 3071, Montevideo	GEOCOM URUGUAY S.A.
7976652	Jaime Jrusalmi	Bulevar España 2094, Montevideo	INTERFASE S.A.
18361913	Guzmán Etchebehere	Av. 18 de Julio 2103 / 601, Montevideo	INSIS LTDA.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Ver documento adjunto "Resumen Ejecutivo"

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	El propósito u objetivo general es consolidar la internacionalización de las empresas y sus productos para la Gestión Municipal, y mejorar la complementariedad productiva y comercial de las empresas, aprovechando las capacidades y especialidades de cada una de ellas.		
Productos			
1	Explorar mercados y generar oportunidades de negocio	Número de presentaciones realizadas a clientes con necesidades detectadas	Lista de prospectos y forma de verificar la gestión de venta realizada.
2	Desarrollar herramientas y materiales de apoyo a la comercialización a nivel internacional	Herramientas desarrolladas con materiales actualizados	Acceso a la herramienta y documentación
3	Desarrollar las capacidades para el soporte internacional y la implementación y gestión de proyectos a distancia.	mesa de soporte operativa	Acceso a la herramienta y documentación
4	Desarrollar las capacidades tecnológicas y comerciales que permitan implementar nuevos modelos de negocios para la comercialización (SaaS)	Documento con formatos comerciales y financieros y procesos operativos.	Acceso a los documentos
5	Formulación del proyecto	Documento de formulación del proyecto	Acceso a los documentos.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
1	Explorar mercados y generar oportunidades de negocio		Recopilar información	1	Honorarios	Asistente comercio exterior	Selección de personal	1.200,00
			Viajes exploratorios	1	Honorarios	Asistente		400,00
				2	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes y estadías		8.000,00
			Análisis y selección de mercados	1	Honorarios	Asistente		800,00
			Analizar requisitos de adaptación del producto y servicios al mercado	1	Consultorías Nacionales	Consultores especialistas en las respectivas áreas de conocimiento		19.000,00
			Identificar canales y clientes potenciales. Realizar contactos organizar agendas	1	Honorarios	Asistente		4.800,00
			Actividades de comercialización en los mercados seleccionados	1	Movilidad y viáticos nacionales	Viajes de negocios (Pasajes y estadías)		16.000,00
				2	Otros	Eventos, ferias, etc.		10.000,00
			Desarrollar estrategia de manejo del portal, políticas y procesos para la gestión del contenido y la generación de	1	Consultorías Nacionales	Consultores contratados		4.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

2	Desarrollar herramientas y materiales de apoyo a la comercialización a nivel internacional		Adquirir y/o desarrollar e implementar software	1	Otros			6.000,00
			Desarrollar contenido básico inicial	1	Honorarios	Diseño gráfico, elaboración de contenidos, etc.		7.500,00
				2	Otros	Desarrollo de videos y otros materiales de apoyo.		4.000,00
			Generación de contenido en forma permanente	1	Honorarios	Asistente formado en comunicación o periodismo.	Selección de personal.	5.600,00
				2	Otros	Desarrollo de video y otros necesarios para presentar el contenido		4.500,00
				1	Honorarios	Diseño gráfico		1.000,00
				2	Otros	Impresión	Evaluación de ofertas	3.000,00
		3	Desarrollar las capacidades para el soporte internacional y la implementación y gestión de proyectos a distancia.		Desarrollar, concensuar y documentar procedimiento de atención	1	Consultorías Nacionales	Consultores contratados
	Adquirir y/o desarrollar e implementar software			1	Otros	Herramienta para el seguimiento de incidentes		6.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

% aporte PACC	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#¿NOMBRE?
% aporte Beneficiarios	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#¿NOMBRE?

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	9.480	13%	Políticas y procesos para la gestión del contenido del portal definidas	Documento "Políticas y procesos para la generación y gestión del contenido del portal" validado por el GGC - Comprobantes de gastos	15-10-08
2	9.660	13%	Mercados seleccionados	Documento "Análisis y selección de mercado" validado por el GGC - Comprobantes de gastos	15-11-08
3	13.560	19%	Software de administración del portal operativo	Informe de verificación CUTI	15-12-08
			Personal capacitado para utilizar el soft. de administración del portal	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	
			Procedimiento de atención de incidentes establecido	Documento "Procedimiento de atención de incidentes de GeoMunicipal" avalado por el GGC - Comprobantes de gastos	
4	15.060	21%	Proceso de análisis de requisitos de adaptación al mercado finalizado.	Documento "Especificación de Requerimientos" validado por el GGC - Comprobantes de gastos	15-1-09
			Portal con contenido disponible para acceso público	Portal operativo - comprobantes de gastos	
			Desarrollo de capacidades para comercializar como SaaS	Documento "Formatos comerciales y financieros para comercializar SaaS" validado por el GGC - Comprobantes de gastos	
5	13.620	19%	Actividades de comercialización en proceso	Informe de Avance de Actividades de comercialización - Comprobantes de gastos	15-3-09
			Software de atención operativo	Software de atención operativo - Comprobantes de gastos	
			El producto está listo para comercializar como SaaS	Informe de verificación CUTI - comprobantes de gastos	
6	10.620	15%	Ejecución completa	Informe Final - Jornada de intercambio - recibos (uno por empresa) de cuotaparte pago del subsidio	15-5-09

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

72.000	100%	TOTAL
---------------	-------------	--------------