

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Campaña Nacional para la Reducción de la Brecha de RRHH en el Sector de TI
Breve descripción del Proyecto	<p>El proyecto tiene como objetivo fundamental la reducción de la brecha existente en el mercado de trabajo de TI, donde la demanda de recursos humanos calificados supera a la oferta. Para ello se propone un proyecto consistente en dos fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una campaña nacional de sensibilización enfocada en difundir las oportunidades que ofrece el sector de las tecnologías de la información en Uruguay. - La creación de una Plataforma para la Coordinación y Capacitación en TI, que funcione bajo la modalidad de educación a distancia (on line, semi presencial).
Conglomerado	Software
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
Responsable	Irene González
Teléfono/Celular	099 653516
email	igonzalez@cuti.org.uy
Cargo	Gerente de Cuti
Alineación con PRC	<p>El proyecto que se propone se encuentra alineado con el Plan de Refuerzo de la Competitividad del Conglomerado de Software y Servicios Informáticos. Ello en virtud que no sólo está directamente comprendido en el quinto lineamiento que recoge el plan (5. Otras iniciativas y lineamientos de políticas), sino que a su vez permea de forma transversal los restantes 4 lineamientos. La disponibilidad de RRHH constituye un elemento esencial en la sostenibilidad de la misión que plantea el documento; si se busca triplicar las exportaciones en tres años, es imprescindible incrementar de forma significativa la base de RRHH. □</p> <p>De todas formas, el proyecto busca ir más allá de tres años, puesto que los impactos de la campaña de sensibilización que se plantea tienen un horizonte temporal más largo, y se espera que a partir de ella pueda revertirse el fenómeno de la muy baja matriculación en carreras informáticas que existe en nuestro país. □</p>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/05/2008	01/06/2009	13

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
311.850	249.480	62.370	
100%	80%	20%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
37371416	Irene González	Luis A. de Herrera 1862	Cuti

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Incrementar el número de jóvenes que se vuelcan hacia carreras y cursos en el área de las tecnologías de la información en Uruguay, de modo de superar la brecha generada por la escasez de oferta y exceso de demanda en materia de RRHH del área de las TI. □ Como se dijo anteriormente, asegurar la disponibilidad de RRHH resulta esencial para la sostenibilidad de los objetivos planteados en el PRC. □		
Productos			
1	DEFINICION Y SELECCION DE ESTRUCTURA DE RRHH PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO	a) Contratación de Coordinador Ejecutivo b) Asistente c) Formación de Consejo Asesor d) Contratación Coordinador Académico	a), b) y d) Contratos de vinculación entre las partes c) Integración del Consejo Asesor
2	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE ALCANCE NACIONAL	Documento de evaluación de los resultados de la Campaña 2008	Documento de evaluación de los resultados de la Campaña 2008
3	DESARROLLO DE SITIO WEB DE LA CAMPAÑA Y ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS	a) Definición de necesidades y selección de proveedor	a) Contrato de vinculación entre las partes
4	PLATAFORMA EDUCATIVA ON LINE	a) Selección de plataforma b) Contratación administrador de plataforma c) Desarrollo de contenidos	a) Informe b) contrato entre las partes c) Desarrollo y licenciamiento de contenidos
5	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	a) Contratación de agencia y medios de difusión b) Eventos lanzamiento centros	a) contrato de vinculación entre las partes b) Eventos
6	ASPECTOS LEGALES	Redacción de contratos y asesoramiento legal	Contratos y acuerdo entre las partes
7	INFRAESTRUCTURA, OTROS OPERATIVOS	Instalaciones para la ejecución del proyecto, equipamiento, gastos operativos, viaticos.etc	Cuti

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Fundamentación del Proyecto

La escasez de RRHH es un tema que preocupa al sector de TI, y por tanto a CUTI, desde hace ya varios años. El creciente dinamismo de las empresas ha provocado una situación en la cual el ritmo de crecimiento de la demanda de profesionales en el área de TI, supera con creces al ritmo de crecimiento de la oferta, alcanzándose por tanto una situación de desempleo cero. Dicha situación se ha ido agravando en el último año, tornándose cada vez más difícil conseguir recursos humanos con la calificación necesaria, a costos razonables que no afecten la capacidad de competencia de las empresas.

Tanto los ingresos a carreras informáticas como los egresos resultan claramente insuficientes para abastecer esta demanda incrementada. Otro dato significativo es que el área informática tan sólo aporta el 4% de profesionales, mientras que carreras como medicina (25%) o derecho (14%) realizan un aporte significativamente mayor.

De todos modos, cabe destacar que no se trata aquí de un fenómeno que se produzca sólo en Uruguay, sino que el mismo se repite a lo largo de muchos países (como es el caso de Argentina, USA y España, entre otros). Ello, lejos de ser un consuelo, implica un desafío adicional ya que provoca que la competencia por los recursos humanos se de, no solo entre las propias empresas uruguayas, sino a escala global.

Antecedentes

Para hacer frente a esta problemática, CUTI ha llevado adelante diversas acciones, pero que sólo han contribuido a atacar el problema en forma parcial. Entre ellas cabe mencionar:

- Creación de la Comisión de Recursos Humanos, la cual se integra por empresarios, directivos, responsables del área de RRHH de las empresas, representantes de las universidades y staff de CUTI. Además de constituirse en un excelente ámbito para el intercambio de ideas y propuestas, el trabajo de esta comisión dio importantes resultados, los cuales se describen en las dos acciones que se destacan seguidamente.
- Lanzamiento del portal E-job, el cual constituye una bolsa de empleo virtual específica para el área de las TI.
- Primer piloto de la Campaña "El futuro está en TI", la cual se llevó adelante entre los meses de setiembre a noviembre de 2007 e incluyó: visitas a centros de estudio a efectos de hacer conocer a los jóvenes liceales las oportunidades que ofrece el área de las TI, con el fin de estimularlos a elegir carreras vinculadas a dicha área; participación en ferias estudiantiles; elaboración de folletos para difundir el mensaje que se ofrece en las charlas; lanzamiento del sitio web www.elfuturoestaenTI.com.uy; entre otros. Un detalle del contenido de esta campaña, así como de su evaluación, puede encontrarse en documento adjunto.

Descripción de las Actividades

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El proyecto se compone de dos fases, las cuales en virtud de ser complementarias, se prevén llevar adelante en forma simultánea. Con ello se pretende generar una sinergia entre ambas, donde cada una opere potenciando o reforzando la otra.

FASE I: “Campaña Nacional de Sensibilización de Jóvenes: El Futuro está en TI 2008”

El objetivo de esta fase es realizar una campaña de sensibilización de alcance nacional enfocada en difundir las oportunidades que ofrece el sector de las tecnologías de la información en Uruguay. Para ello, se prevén llevar adelante las siguientes actividades:

- Realizar 140 charlas (4200 alumnos aprox.) dirigidas a alumnos de liceos públicos y privados, de 3º a 6º año, en Montevideo y en el interior del país. Dichas charlas serán conducidas por un profesional especialista en el área de orientación vocacional, y contarán, al igual que en el piloto llevado adelante sobre fines de 2007, con un empresario o profesional de TI que cuente su experiencia de trabajo en el sector, las oportunidades de desarrollo que existen, etc.
- Participar en la ferias ExpoEduca 2008 y Forma Empleo 2008, mediante un stand donde se entregue material de promoción de la campaña y se informe sobre oportunidades de estudio y empleo en el área de TI.
- Desarrollar un sitio web que nuclea la información de cursos y carreras en el área, las oportunidades de empleo, información del avance de la campaña, etc. El objetivo es que dicha web sirva de vínculo entre la industria de TI y los jóvenes estudiantes de todo el país. Se apuntará a generar un sitio dinámico, moderno, con contenidos atractivos para estos jóvenes, donde se publiquen sorteos, concursos, etc. Además, se prevé insertar la bolsa virtual de empleo en esta web, dotándola de mayor atractivo visual y nuevas funcionalidades, de modo de transformarla en una herramienta eficaz para el encuentro entre oferta y demanda de trabajo en el área.
- Generar material de promoción de la campaña. Dicho material incluirá:
 - 7000 catálogos de cursos y carreras en el área de TI
 - 3000 gorros y lapiceras con el logo de la campaña
 - 2 banners de la campaña
 - 300 afiches de la campaña
- Realizar 19 eventos (1 por departamento) que impliquen instancias informales de encuentro entre los jóvenes y los empresarios de la industria. Estos eventos deberán organizarse en el marco de actividades que resulten atractivas para los jóvenes, como por ejemplo recitales, asados, etc.
- Realizar una campaña de difusión en los medios de comunicación (TV, Radio, Prensa escrita). Más allá de todas las instancias de encuentro con los jóvenes que se plantean en este proyecto, resulta claro que contar con una presencia importante en los medios de comunicación, potenciará de sobremana los efectos de la campaña. Ello es así en tanto permitirá llegar no sólo a un número de jóvenes muy superior al que se puede llegar con acciones como las planteadas anteriormente, sino que además implicará llegar también a los padres de estos jóvenes, quienes en la mayoría de los casos tienen un peso clave en la toma de decisiones sobre las elecciones de cursos y carreras de sus hijos. Asimismo, permitirá acceder a los propios orientadores vocacionales, y en definitiva, a la sociedad en su conjunto.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- Realizar una campaña de difusión en cibercafés. Se sabe que éstos congregan a muchos jóvenes que, con objetivos no siempre vinculados a temas de estudio y trabajo, suelen pasar allí buena parte de su tiempo. Es por esto que llegar a los cibercafés, con atractivos afiches, protectores de pantalla con información de la campaña, etc., puede resultar un medio económico y eficaz para lograr la sensibilización de estos jóvenes.

FASE II: "Plataforma para la Coordinación y Capacitación en TI"

La experiencia recogida durante el piloto 2007 de la campaña El Futuro está en TI le permitió a CUTI comprender que, de forma aislada, una campaña de estas características no sólo resulta insuficiente, sino insostenible en el largo plazo. Si bien para contar con un número mayor de recursos humanos formados en TI es necesario incrementar de forma significativa la base de estudiantes que emprenden carreras informáticas, es cierto también que dichos estudiantes deben contar con un abanico de opciones al alcance de sus posibilidades.

Un gran éxito en motivar a estudiantes a iniciar carreras informáticas, puede tornarse un problema, si el sistema no es capaz de ofrecer alternativas adecuadas para absorberlos.

En este sentido, uno de los principales problemas que se han detectado es la falta de opciones para realizar cursos de TI en el interior del país. Debe tenerse en cuenta que para estos jóvenes, la opción de trasladarse a Montevideo no siempre está presente, ya que a los gastos que conlleva una carrera, deben agregar todos los vinculados a instalarse en una ciudad diferente.

Ante esta situación, CUTI se plantea la creación de una Plataforma para la Coordinación y Capacitación en TI, que funcione bajo la modalidad de educación a distancia (on line, semi presencial).

Se espera que esta Plataforma actúe como un escalón entre los estudiantes que egresan de secundaria, y las carreras en el área de TI que hoy en día ofrece el sistema educativo.

Al tratarse de cursos de corta duración (no más de 1 año), económicos (ya que la Plataforma no tendrá fines de lucro) y de rápida inserción laboral, los egresados podrán contar rápidamente con recursos (y motivación) que les permitan continuar profundizando su formación en el área, optando por alguna de las variadas opciones que hoy están disponibles en el mercado (UDELAR, UTU, Universidades Privadas, etc.). En definitiva, las características de la Plataforma están pensadas para que ésta opere como un potente "imán" de jóvenes, que luego se vuelquen hacia el sistema educativo para profundizar su formación en TI.

Aspectos Claves de la Plataforma:

CUTI tomará el liderazgo en un tema absolutamente crucial para la industria y el país, como lo es el desarrollo de sus recursos humanos, llevando adelante una acción directa y específica para atacar la escasez de dichos recursos. Es importante considerar que los recursos formados podrán insertarse tanto en el sector de TI (como trabajadores o creando sus propias empresas) como también en el resto de los sectores, ya que la transversalidad de las TI determinan que estos RRHH sean requeridos por toda la estructura empresarial.

Se prevé crear un centro que funcione como un integrador de contenidos educativos, con un formato tal que contemple los requisitos en materia de precios (accesibles, que permitan amplia matriculación), duración (cursos cortos, que permitan rápida inserción laboral) y cobertura (modalidad on line semi presencial, que permita llegar al interior del país).

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El proyecto abrirá la oportunidad de involucrar a las intendencias del interior y poner foco en los jóvenes del interior, ya que supone el uso de una tecnología que permite estudiar a distancia (y posiblemente con ello se esté facilitando también la posterior incorporación al mundo laboral en la modalidad de trabajo a distancia).

La infraestructura que el proyecto requiere es básica. No se trata de crear una red física de centros, ni de generar una universidad. Se trata de aprovechar recursos existentes, fomentar la creación de infraestructura por parte de otras instituciones (Intendencias), y generar una estructura mínima que permita cumplir con este rol de articulador e integrador que conlleva el centro.

Sostenibilidad

La sostenibilidad del proyecto está asegurada por distintas vías:

- El problema que se aborda con este proyecto ha sido declarado como absolutamente prioritario por CUTI. La Cámara se ha puesto como objetivo primordial trabajar para contribuir a su solución. Ello implica que está dispuesta no sólo a aportar recursos para llevarlo adelante, sino también a continuar con las actividades más allá del límite temporal establecido para este proyecto.
- La Fase II del proyecto implica la creación de una estructura, cuyo presupuesto está formulado de tal forma que la sostenibilidad de la Plataforma esté garantizada una vez finalizado el subsidio.
- La gravedad del problema planteado, y el hecho que el mismo afecte directamente a las empresas, determina que la posibilidad de reunir fondos para continuar con la Fase I del proyecto resulte más que factible.

Riesgos y Mitigación

Entre los principales riesgos identificados se destacan:

Riesgo 1: Detectar poco interés en la campaña por parte de los jóvenes liceales.

Mitigación R1: Reforzar el peso de las actividades de difusión que no tienen que ver con las charlas en los liceos (campañas cibercafés, eventos, concursos, etc.).

Riesgo 2: No lograr concretar alianzas con las instituciones educativas para proveer los contenidos y gestión de los cursos.

Mitigación R2: Contratar directamente a docentes para que realicen dicha tarea.

Riesgo 3: No concretar alianzas con las 5 intendencias pre identificadas.

Mitigación R3: Reemplazarlas con aquellas que sí han mostrado interés, pero que se ha decidido dejarlas para la siguiente etapa. En caso que las alianzas con las Intendencias no prosperen, se buscará realizarlas con otras instituciones relevantes de los departamentos.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	DEFINICION Y SELECCION DE ESTRUCTURA DE RRHH PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO		Contratación de Coordinador Ejecutivo del Proyecto	1	Honorarios	cuti	16.800,00
			Contratación de Asistente Ejecutivo a través de Consultora de RRHH	1	Honorarios	Pago mensual - contrato a 12 meses	12.861,00
			Formación de Consejo Asesor	1	Honorarios	Pago mensual - contrato a 12 meses	4.800,00
			Contratación de Coordinador Académico -Búsqueda y selección-	1	Honorarios	Pago mensual - contrato a 12 meses	12.861,00
			Selección y contratación de docentes - desarrollo de contenidos de cursos y gestión educativa	1	Honorarios	Contratación a partir de competencia de precios/servicios	65.000,00
2	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE ALCANCE NACIONAL		Selección de facilitador para la ejecución de la Campaña de Sensibilización -Charlas Fase I- Elaboración bases del llamado, evaluación y selección	1	Honorarios	Pago mensual - contrato a 12 meses	18.300,00
			Secretaría - Coordinación de charlas + soporte a consultas liceos, estudiantes, etc	1	Honorarios	Pago mensual - contrato a 12 meses	6.000,00
			Adquisición de material informativo - Guías Educativas - y material de promoción de la Campaña	1	Insumos	Compra directa	20.302,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Participación en ferias de educación y empleo - Espacios, infraestructura, promotora, merchandising,	1	Otros		Compra directa	5.382,00
			Viaticos, hospedaje, etc.	1	Movilidad y viáticos nacionales		Compra directa	3.300,00
3	DESARROLLO DE SITIO WEB DE LA CAMPAÑA Y ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS		Definición de necesidades del portal. Selección de proveedor del servicio, diseño, administrador,	1	Honorarios		Contratación a partir de competencia de precios/servicios.	6.200,00
			Soporte técnico, mantenimiento del sitio, comunicaciones.	1	Honorarios		Compra directa.	2.550,00
4	PLATAFORMA EDUCATIVA ON LINE		Selección de plataforma a utilizar y adquisición de equipamiento para la puesta en funcionamiento -	1	Instalaciones y equipos		Compra directa.	2.300,00
			Contratación de administrador de plataforma e integrador de contenidos educativos a la herramienta	1	Honorarios		Contratación a partir de competencia de precios/servicios	6.200,00
			Desarrollo de licencia de cursos	1	Honorarios		Contratación a partir de competencia de precios/servicios	21.000,00
5	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN		Contratación de agencia para la elaboración de avisos para la promoción de la Campaña y Plataforma	1	Honorarios		Contratación a partir de competencia de precios/servicios	7.000,00
			Selección y contratación de medios de difusión	1	Otros		Compra directa.	61.644,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Eventos lanzamiento de los centros de aprendizaje	1	Otros		Compra directa.	25.000,00
6	ASPECTOS LEGALES		Contratación de Abogado para la redacción de contratos y asesoramiento	1	Honorarios		Compra directa.	5.000,00
7	INFRAESTRUCTURA, OTROS OPERATIVOS		Compra equipamiento, gastos operativos.	1	Insumos		Cuti	8.150,00
			viáticos, hospedaje, etc.	1	Movilidad y viáticos nacionales		Compra directa.	1.200,00
								311.850,00

Flujo de fondos

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

		01/05/2008	01/07/08	01/09/08	01/11/08	01/01/09	01/03/09	01/05/09	01/06/09					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos														
1	Contratación de Coordinador Ejecutivo del Proyecto		2800	2800	2800	2800	2800	2800						
1	Contratación de Asistente Ejecutivo a través de Consultora de RRHH		3711	1830	1830	1830	1830	1830						
1	Formación de Consejo Asesor		800	800	800	800	800	800						
1	Contratación de Coordinador Académico - Búsqueda y selección-		3711	1830	1830	1830	1830	1830						
1	Selección y contratación de docentes - desarrollo de contenidos de cursos y gestión educativa			13000	13000	13000	13000	13000						

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

5	Eventos lanzamiento de los centros de aprendizaje	6250	6250	6250	6250								
6	Contratación de Abogado para la redacción de contratos y asesoramiento legal	2500	500	500	500	500	500						
7	Compra equipamiento, gastos operativos.	3025	1025	1025	1025	1025	1025						
7	viáticos, hospedaje, etc.	150	200	200	250	200	200						
Total Egresos		97.884	68.132	48.817	45.037	27.820	24.160						
Acumulado Egresos		97.884	166.016	214.833	259.870	287.690	311.850	311.850					

Ingresos													
Aporte PACC		78.000	54.400	39.200	36.000	22.200	19.680						
Aporte Beneficiarios		20.000	13.620	9.650	9.000	5.620	4.480						
		20000	13620	9650	9000	5620	4480						
Total ingresos		98.000	68.020	48.850	45.000	27.820	24.160						
Acumulado Ingresos		98.000	166.020	214.870	259.870	287.690	311.850	311.850	311.850				

Saldo Bimestre		116	-112	33	-37								
Saldo en CAJA		116	4	37									

Acumulado Aporte PACC		78.000	132.400	171.600	207.600	229.800	249.480	249.480					
Acumulado Aporte Beneficiarios		20.000	33.620	43.270	52.270	57.890	62.370	62.370					

% aporte PACC		80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%					
% aporte Beneficiarios		20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%					

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
	63000		Material Informativo adquirido	Comprobantes de gastos	30/06/2008
			Consejo Asesor Conformado	Acta de Consejo	
			Sitio web operativo	Sitio web operativo	
			Plataforma educativa on line operativa	Informe de selección de plataforma - Contrato - Desarrollo y licenciamiento de contenidos	
			Licencias de cursos	Acuerdos Comprobantes de gastos	
			Agencia contratada	Contrato	
			Plan de Difusión	Plan de Difusión - Contrato con medios de difusión	
			Eventos de lanzamiento realizados	Comprobantes de gastos	
			Abogado contratado	Contrato - Comprobantes de gastos	
			Gastos operativos	Comprobantes de gastos	
2	54.400	22%	Informe del Consejo Asesor con lineamientos de la plataforma	Informe	15-8-08
			Estructura de RRHH	Contratos - comprobantes de gastos	
			Participación en Feria de empleo.	Informe de la participación en feria	
			Eventos de lanzamiento realizados	Comprobantes de gastos	
			Mantenimiento de sitio web y plataforma	Comprobantes de gastos	
			Licencias de Cursos	Licencias	
			Plan de Difusión	Comprobantes de gastos	
3	39.200	16%	Participación en Feria de empleo.	Informe de la participación en feria	15-10-08
			Eventos de lanzamiento realizados	Comprobantes de gastos	
			Estructura de RRHH	Contratos - comprobantes de gastos	
			Mantenimiento de sitio web y plataforma	Comprobantes de gastos	
			Plan de Difusión	Comprobantes de gastos	
			Plataforma de educación a distancia operativa con al menos 3 cursos	Plataforma de educación a distancia operativa con al menos 3 cursos	
			Sistema de pasantías implementado	Informe	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	36.000	14%	Eventos de lanzamiento realizados	Comprobantes de gastos	15-12-08
			Estructura de RRHH	Contratos - comprobantes de gastos	
			Mantenimiento de sitio web y plataforma	Comprobantes de gastos	
			Plan de Difusión	Comprobantes de gastos	
5	22.200	9%	Documento de Evaluación de la Campaña 2008	Documento aprobado por el GGC	15-2-09
			Estructura de RRHH	Contratos - comprobantes de gastos	
			Mantenimiento de sitio web y plataforma	Comprobantes de gastos	
			Plan de Difusión	Comprobantes de gastos	
6	19.680	8%	Estructura de RRHH	Contratos - comprobantes de gastos	15-4-09
			Mantenimiento de sitio web y plataforma	Comprobantes de gastos	
			Plan de Difusión	Comprobantes de gastos	
7	15.000	6%	Estructura de RRHH conformada	Contratos de personal - Planes de Trabajo	20-6-08
249.480		100%	TOTAL		