

▼ AVANCES EN EL  
CONGLOMERADO DE  
LA INDUSTRIA DEL  
SOFTWARE

# TI estás agrandando

Luego de culminada la elaboración del PRC se habilitará la presentación de proyectos (que deberán involucrar al menos tres empresas pertenecientes al clúster), entre los cuales se elegirá a los plausibles de recibir un préstamo no reembolsable para el desarrollo del mismo que es proporcionado por el programa de conglomerados. La financiación para estos proyectos proviene de un préstamo que solicitó el Poder Ejecutivo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a nombre del Estado uruguayo. La importancia de que los proyectos tengan que ser diseñados por -e involucrar a- varias empresas radica en la propia definición del PACC. En palabras del propio Pizza, "la idea es que se produzca entre las empresas una fuerza sinérgica". Entre otros ejemplos manejados por el facilitador sobre este punto, se destaca la posibilidad de complementación productiva a nivel técnico, o la asociación para la capacitación conjunta de su personal.

## Haga doble click en "internacionalismo"

En lo referido al análisis de IDC, Federico Amprimo, director de Consultoría, expuso los resultados del trabajo encargado por el conglomerado del software. En éste se proyecta para 2010 una sextuplicación de la cantidad de información que se transmitirá, un aumento en cuatro veces de las transacciones comerciales vía internet y un incremento de 40% de la inversión en software como servicio. Además, se espera que para ese año todos los hogares tengan una computadora con conexión a internet por banda ancha, pese a que hoy esta cifra se sitúa entre el 40% y 50% de los hogares a nivel mundial.

En cuanto a los volúmenes de actividad, Amprimo aseveró que actualmente el mercado de las TI en Latinoamérica mueve 38,7 millones de dólares y que la industria del software representa un 14% de la inversión en tecnología.

En este contexto en que crece cada vez más la importancia de las tecnologías de la información, el informe preliminar coordinado por Pizza y Mordezki señala algunos posibles objetivos a mediano plazo para promover la competitividad del sector. Entre éstos, se indica la implementación de la computación en las escuelas, asegurándose de que cada niño esté tecnológicamente alfabetizado; la conectividad global con internet en cada casa y empresa; la concepción del gobierno y el Estado como regulador, promotor y comprador de las TI; y la promoción del relacionamiento con la diáspora como vehículo de internacionalización.

Respecto a este último concepto, el informe sostiene que la misma "se puede desarrollar muy positivamente por medio del establecimiento de redes de distribuidores, estudios sobre la competencia y los mercados con la elaboración de planes de negocios, misiones comerciales conjuntas, adecuación jurídica en el exterior, instalación de oficinas comerciales en otros países, implementación de centros de soporte técnico y adaptaciones de soluciones a una cultura específica con soportes de múltiples lenguajes". ■

Andrés D'Avenia



FOTO: FERNANDO MORÁN

**Involucrando a 10.000 trabajadores, 300 empresas y ubicada en una región que moviliza US\$ 8.700 millones en tecnologías de la información (TI), la Industria de Software y Servicios Informáticos uruguayo, un sector que ofrece empleo de calidad, alta demanda de capital intelectual y retribuciones acordes a estas calificaciones, se encamina hacia su propio Plan de Competitividad.**

Como ha venido informando *la diaria* en los últimos meses, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) a través de su Dirección de Proyectos de Desarrollo (Diprode) está llevando a cabo la promoción y coordinación de "conglomerados de empresas que comparten un territorio y una cadena de valor, o cadenas conexas para aumentar su competitividad" (clúster) y la inserción de la producción uruguayo de estas industrias en los mercados prioritariamente regionales, según explica la página web de su Programa de Apoyo a la Competitividad de Conglomerados (PACC). Uno de los clúster conformado

es el de Software y Servicios Informáticos, el cual realizó ayer la presentación del informe "Tendencias del mercado de las TI en América Latina y el mundo", realizado por la consultora internacional IDC.

Según dijo el facilitador del conglomerado, Marcos Pizza, a este medio, el estudio fue encargado para tener una visión externa sobre cómo evoluciona el mercado internacional de las TI y conocer técnicamente cuáles deberían ser las prioridades de la producción local.

## Crece desde el mouse

Pizza explicó que a partir de ahora se corregirá y terminará de elaborar el definitivo Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado del Software, que deberá estar listo a fines de octubre. El trabajo sobre el mismo se hará teniendo en cuenta los resultados del análisis de IDC y dependiendo de las modificaciones sugeridas por las empresas que componen el clúster, a la vez que pasará a una etapa de afinamiento de las coordinaciones entre los privados y las instituciones públicas.

Sin embargo, ya está pronto el informe preliminar "Visión, misión y lineamientos estratégicos" coordinado por Pizza y por el consultor Marcel Mordezki. Allí se hace especial hincapié en la construcción y reforzamiento de la imagen de los productos y servicios informáticos uruguayos en el exterior, al tiempo que propone fomentar una mejora sustancial en la calidad y competitividad internacional de los mismos. Para ello se propone desarrollar iniciativas de asociatividad y la creación de nuevas oportunidades y modelos de negocios.

En el informe preliminar se señalan las ventajas de esta industria uruguayo, entre las que se destacan "la capacidad de distribución y para hacer negocios en Latinoamérica; el entendimiento de la tecnología y cómo aplicarla para resolver problemas de los clientes a través de la flexibilidad y experiencia de los destacados recursos humanos que posee la industria; las bases de conocimiento adquiridas a lo largo de la trayectoria de las empresas; y el reconocimiento en el mercado de los precios internacionalmente competitivos".

● **Bajó un cambio.** Estados Unidos estaría dispuesto a aceptar la propuesta de limitación de los subsidios que concede a su producción de bienes agrícolas que en su momento realizara el presidente del comité de negociaciones agrícolas de la Organización Mundial de Comercio, el neozelandés Crawford Falconer, según informó el propio Falconer en Ginebra.

La propuesta, que fuera elevada a los países miembros de la OMC a mediados de julio, sugería que la potencia del norte limitara las ayudas a la agricultura de ese país a cifras de entre 13.000 y 16.400 millones de dólares anuales, lo que significaba en los hechos un recorte de entre 73% y 66% en los subsidios. Hasta ahora, los negociadores esta-

dounidenses se habían mantenido firmes en no llevar sus ayudas a menos de 23.000 millones de dólares.

Según consigna la agencia AP, varios diplomáticos que participan de las negociaciones aseguran que el jefe de la delegación norteamericana, Joe Glauber, informó que su país estaba dispuesto a aceptar la propuesta del documento de Falconer, pero que imponía como condición que el resto de los países desarrollados también la admitiera. El documento presentado por el principal negociador agrícola de la OMC exigía a Japón recortes similares a los que debería realizar Estados Unidos y a la Unión Europea una reducción de los subsidios agrícolas de entre 75% y 85%, lo que implicaría un máximo de 27.600 millones de euros anuales. El resto de los países que

entregan ayudas internas al sector rural deberían realizar rebajas de entre 50% y 60%. En su momento Japón fue uno de los que presentaron mayores reparos a la propuesta de Falconer, mientras que la UE ha ofrecido rebajas que se ubican en cifras cercanas a la propuesta del neozelandés.

Falconer catalogó la nueva posición norteamericana como un avance importante y se entiende que podría dar renovadas fuerzas a las negociaciones en el marco de la Ronda de Doha. La otra pata de la negociación es que Estados Unidos también exige recortes significativos en las barreras a la entrada de productos industriales y servicios a los países en desarrollo, dentro de los cuales los principales actores son las grandes economías emergentes: Brasil, China e India. ■