

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Nombre del Proyecto</b>            | Participación en ferias regionales (Expo-Oro y Exposol)  |
| <b>Breve descripción del Proyecto</b> | Participación de empresarios (mineros y artesanos) y de representantes de las instituciones públicas de apoyo del Conglomerado de Piedras Preciosas en la Expo Oro (Rivera, Uruguay) y en la Exposol (Soledade, Brasil). |
| <b>Conglomerado</b>                   | Piedras Preciosas  |
| <b>Tipo de Proyecto</b>               | Abierto  |
| <b>Proponente/s</b>                   | Empresas del Grupo Gestor  |
| <b>Responsable</b>                    | Elaine Vasconcellos  |
| <b>Teléfono/Celular</b>               | 099070614  |
| <b>email</b>                          | <a href="mailto:elavasco@yahoo.com.ar">elavasco@yahoo.com.ar</a>   |
| <b>Cargo</b>                          | Secretaria de la Oficina del Conglomerado  |
| <b>Alineación con PRC</b>             | Alineado   |

| <b>Fecha de Inicio</b> | <b>Fecha Finalización</b> | <b>Duración (meses)</b> |
|------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 08/04/2008             | 30/05/2008                | 1                       |

|  |                    |                             |                      |
|--|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b> | 60%                |                             |                      |
| <b>Costo total previsto</b>                              | <b>Aporte PACC</b> | <b>Aporte Beneficiarios</b> | <b>Otros aportes</b> |
| 2.037  | 1.222              | 815                         |                      |
| 100%   | 60%                | 40%                         |                      |

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

| Cédula de Identidad | Nombre | Dirección | En representación de |
|---------------------|--------|-----------|----------------------|
|                     |        |           |                      |

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados*

|                  | Síntesis Objetivos  | Indicadores  | Verificadores  |
|------------------|---|--|--|
| <b>Propósito</b> |   |  |  |
| 1                | Expo-Oro: se podrán generar contactos con el objetivo de potenciar la actividad minera del país. <input type="checkbox"/><br>Exposol: el objetivo es conocer las tendencias del mercado actual, realizar contactos y concretar negocios. <input type="checkbox"/> |  |  |
| <b>Productos</b> |   |  |  |
| 1                | Expo oro: generar instancias de coordinación entre empresarios mineros del Departamento de Artigas y Rivera a efectos de potenciar el sector en el país.  | Documento síntesis (actividades realizadas, listado de contactos, potencialidades de cooperación entre los dos grupos de empresarios). | Documento elaborado y repartido entre las empresas del Conglomerado. |
| 2                | Exposol: Informe sobre tendencia del mercado actual, lista de contacto realizados e identificación de oportunidades de negocios para los empresarios del Conglomerado de Piedras Preciosas.   | Documento síntesis (tendencia del mercado, lista de contactos y oportunidades de negocios).  | Documento elaborado y repartido entre las empresas del Conglomerado. |

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

### Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

El Conglomerado de Piedras Preciosas del Departamento de Artigas corresponde a uno de los cuatro conglomerados seleccionados para trabajar durante la fase piloto (FAPEP) del “Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas” (PACC).

La actividad principal del conglomerado minero de Artigas corresponde a la extracción y comercialización de ágatas y amatistas en bruto y trabajadas. Prácticamente no existe mercado interno para esta producción y por lo tanto su orientación es la exportación.

El núcleo principal se define a partir de su dinamismo y capacidad de arrastre sobre los negocios complementarios del conglomerado. Los canteristas venden la piedra en bruto (principalmente amatistas y ágatas) casi exclusivamente con destino a la exportación. El precio de venta depende de la calidad del producto, la que depende de tres ítems: la tonalidad (cuanto más intenso mejor), la dureza (una característica de las piedras uruguayas por excelencia) y el tamaño. Las geodas se venden a compradores extranjeros (dentro y fuera del Uruguay), a través de ferias regionales e internacionales, de publicaciones en páginas web o de intermediarios. Es importante mencionar que la minoría de las empresas participa en ferias internacionales o realizan ventas directas en los mercados finales. Esta forma de comercialización genera un buen ingreso de divisas para un reducido grupo de empresas.

Como negocios complementarios se destacan las artesanías y la joyería que se realizan en talleres con la utilización tanto de amatistas como de ágatas. Mayoritariamente los artesanos comercializan su producción en el mercado local, principalmente en las zonas turísticas del país (Montevideo, Colonia, Costa Atlántica y el litoral Termal). Envían su producción por encomiendas y reciben el pago a través de redes de pagos. Se trabaja sobre pedido y no existe diferenciación de productos.

Una de las oportunidades de potenciar el sector es dinamizando al grupo de empresarios que elabora este tipo de producto, si esto se lograra se producirían dos efectos directos: a) se producirían productos con mayor agregado de valor lo que mejoraría sustancialmente el precio de venta y b) se demandaría más trabajo de artesanos, carpinteros, lapidadores, martilladores, cortadores y preparadores; con lo cual el impacto en la generación de empleo sería prácticamente inmediato.

De lo anterior se desprende la importancia de participar en ferias regionales e internacionales a efectos de realizar contactos, conocer nuevos modelos de negocio y las tendencias del mercado. Por lo tanto este proyecto propone la participación de empresarios (mineros y artesanos) y miembros de las instituciones públicas de apoyo del Conglomerado de Piedras Preciosas en la Expo-oro (Rivera, Uruguay) y Exposol (Soledade, Brasil).

#### Expo - Oro

La Expo-Oro es feria que se realiza en el Departamento de Rivera (Uruguay) a la que concurren empresarios del sector de todo el país y del extranjero, además participan autoridades públicas de referencia para el sector.

Por este motivo resulta fundamental que los empresarios del Conglomerado participen en este evento con el objetivo de establecer contacto con empresarios mineros de todo el país a efectos de potenciar el sector.

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

### Exposol

Del análisis de la información estadística y según referentes del sector se observa que Brasil es un mercado regional de referencia para los empresarios del Conglomerado de Piedras Preciosas del Departamento de Artigas.

Por lo que resulta fundamental que los empresarios del Conglomerado participen del principal encuentro regional Piedras Preciosas y que recorran las principales empresas del sector en Brasil. De esta forma podrán contar con información de primera mano y conocer más a fondo la dinámica del mercado, realizar contactos y concretar negocios.

La feria es un evento anual que se realiza en la ciudad de “Soledade” (a 250 kms de la ciudad de Porto Alegre), dura 5 días y reúne a varios actores del sector.

En un galpón de 3500 metros cuadrados exclusivos para las empresas del sector se ubican aproximadamente 75 stands de empresas expositoras y 15 stands institucionales de organizaciones vinculadas (bancos, centros de formación, proveedores, etc).

Entre los participantes 45% corresponden a empresas que poseen su centro de operaciones en Soledade, 23 % empresas de Rio Grande do Sul, 29% de otros estados y un 3% de otros países.

Visita a empresas. Soledade es una ciudad de 30 mil personas que presenta buenas condiciones de desarrollo tanto en infraestructura como a nivel de la sociedad en general. En el entorno de la ciudad existen locales comerciales de más de 20 empresas comercializadoras de piedras preciosas. El centro de producción y extracción se encuentra a 200 kms de la ciudad de Soledade en otros poblados menores. Los locales comerciales corresponden a grandes galpones en donde las empresas concentran grandes stocks de diferentes tipos de piedras, la amatista ocupa el lugar principal.

### Nota:

En ambos casos (Expo–Oro y Exposol) los empresarios y los miembros de las instituciones públicas de apoyo del Conglomerado participarán un solo día.

El costo total es de U\$S 2.037 (60% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado) y 40% a cargo de cada una de las empresas participantes).

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

| Productos a alcanzar |   | Actividades que se realizan para alcanzarlo |       | Rubros que componen el costo de la actividad |  |                        | Presupuesto (U\$S)     |
|----------------------|---|---|-------|--|--|------------------------|------------------------|
| 1                    | Expo oro: generar instancias de coordinación entre empresarios mineros del Departamento de Artigas y Rivera a efectos de potenciar el sector en el país.                                    | Concurrir a la feria                        | 1     | Movilidad y viáticos nacionales              |  | Transporte             | <a href="#">353,00</a> |
|                      |   |   | 2     | Movilidad y viáticos nacionales              |  | Viáticos               | <a href="#">95,00</a>  |
|                      |   | Elaborar documento                          | 1     | Otros  |  |                        |                        |
|                      |   | Talleres con las empresas del conglomerado  | 1     | Otros  |  |                        |                        |
|                      | Imprevistos   | 1   | Otros |  |  | <a href="#">500,00</a> |                        |
| 2                    | Exposol: Informe sobre tendencia del mercado actual, lista de contacto realizados e identificación de oportunidades de negocios para los empresarios del Conglomerado de Piedras Preciosas. | Concurrir a la feria                        | 1     | Movilidad y viáticos internacionales         |  | Transporte             | <a href="#">921,00</a> |
|                      |   |   | 2     | Movilidad y viáticos internacionales         |  | Viáticos               | <a href="#">168,00</a> |
|                      |   | Elaborar documento                          | 1     | Otros  |  |                        |                        |
|                      |   | Talleres con la empresas del conglomerado   | 1     | Otros  |  |                        |                        |
|                      |   |   |       |  |  |                        | <b>2.037,00</b>        |



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

|                                       |     |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|-----|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Acumulado Aporte <b>PACC</b>          | 269 | 1.222 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b> | 179 | 815   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                        |            |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|------------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| % aporte PACC          | <b>60%</b> | 60% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| % aporte Beneficiarios | 40%        | 40% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

| Desembolso U\$S |     | % del total PACC | Metas por Desembolso                            | Verificadores  | Fecha Estimada |
|-----------------|-----|------------------|---|--|----------------|
| 1               | 269 | 22%              | Participación en la Expo-Oro (Rivera, Uruguay). | Acreditaciones. Documento síntesis repatido entre las empresas del Conglomerado. El informe deberá incluir: actividades realizadas, listado de contactos, potencialidades de cooperación entre los dos grupos de empresarios. Talleres con empresas del conglomerado. Comprobante de gastos (transporte y viáticos).                     | 30-4-08        |
| 2               | 953 | 78%              | Participación en la Exposol.                    | Acreditaciones. Documento síntesis repatido entre las empresas del Conglomerado. El informe deberá incluir: actividades realizadas, listado de contactos, tendencias de mercado y oportunidades de negocio para los empresarios del conglomerado. Talleres con empresas del conglomerado. Comprobante de gastos (transporte y viáticos). | 30-5-08        |
| <b>1.222</b>    |     | <b>100%</b>      | <b>TOTAL</b>                                    |  |                |