

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Participación en Feria Internacional de Teófilo Otoni (Minas Gerais- Brasil). Cód-2008/12363
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Participación de artesanos y mineros en la Feria Internacional Teófilo Otoni (Minas Gerais - Brasil).
<b>Conglomerado</b>	Piedras Preciosas
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Empresas del Grupo Gestor
<b>Responsable</b>	José Antonio Lucas
<b>Teléfono/Celular</b>	099772389
<b>email</b>	cuelho@adinet.com.uy
<b>Cargo</b>	Secretario del GGC
<b>Alineación con PRC</b>	Alineado

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
21/08/2008	30/09/2008	1

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
5.674	3.404	2.270	
100%	60%	40%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

### Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

Objetivo: realizar contactos empresariales, conocer tendencias y demanda actual del mercado, así como también exponer la producción uruguaya.

Prioridad estratégica:

En las IRCs del Conglomerado de Piedras las misiones comerciales y de investigación de mercados se consideran como estratégicas para el crecimiento del conglomerado y de sus empresas, a partir de la expansión de sus ventas en mercados exteriores. El acceso a nuevas tecnologías, en este caso al conocimiento de éstas también es considerado dentro de las IRCs como fundamentales para lograr una mayor y mejor competitividad del sector.

La feria internacional de Teófilo Otoni en el Estado de Minas Gerais – Brasil tiene como objetivo promover el comercio de piedras preciosas a nivel local, nacional e internacional y divulgar las empresas participantes, incorporar nuevas tecnologías, nuevos métodos organizacionales, entre otros.

Por lo tanto constituye una oportunidad para los empresarios participantes para apreciar las tendencias del mercado, realizar contactos para la concreción de futuros negocios y conocer las nuevas tecnologías aplicadas en el sector y las características competitivas de la producción de esa zona.

La mencionada feria de piedras preciosas, la cual durará 4 días, en su 18ª Edición constituye una oportunidad para realizar negocios, contactos y conocer las variedades de piedra del mundo. Asimismo, reúne todos los segmentos de la cadena productiva de gemas y joyas (empresarios, diseñadores, lapidadores, joyeros, mineros, etc.). La misión tendrá una duración de 8 días entre armado del stand y exposición en la feria.

Los beneficiarios del proyecto son aquellos empresarios del sector que se dedican a la producción de joyas y/o bijouterie y que por sus condiciones ya sean económicas o de organización tienen limitadas oportunidades de participar en ferias internacionales de esta naturaleza.

Las actividades relacionadas al presente proyecto son:

- a)  establecer contactos previos a los efectos de reservar espacios en la Feria Internacional de Teófilo Otoni;
- b)  exponer productos uruguayos (participar con un espacio en el área de exposición);

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

c)  realizar contactos empresariales y

d)  conocer las tendencias del mercado actual.

Por tratarse de un Proyecto abierto se realizó una convocatoria a las empresas interesadas en participar, por un plazo no mayor a siete días hábiles a los efectos de asegurar con éxito la ejecución del proyecto.

Organización para la Ejecución:

La coordinación (entendiéndose por tal la presentación del Proyecto ante el PACC y posteriormente el envío de los comprobantes de gastos por empresa) del Proyecto estará a cargo de la Secretaría del Grupo Gestor de Conglomerado. Incluyendo dentro de estas acciones contactos previos con la empresa Organizadora del evento y reserva de stand.

Cada empresa será la responsable de realizar las gestiones para su participación en la Feria, ya sea en forma individual o en forma conjunta con otras empresas participantes. Cada empresa participante será la responsable de realizar la rendición de gastos ante la Secretaría, con sus respectivos comprobantes. Por cuestiones administrativas la Secretaría elevará al Programa comprobantes de gastos realizados, no siendo responsable de la documentación faltante en el caso de que las empresas omitan su presentación.

Situación esperada al finalizar el proyecto:

A la finalización del proyecto se estima que los empresarios participantes establezcan nuevos canales de comercialización, conozcan la tendencia actual en cuanto a diseños, nuevos productos, etc. del mercado actual y obtengan conocimientos de las últimas tecnologías aplicadas en el sector.

Financiamiento:

El costo total del proyecto es de U\$S 5.674 (60% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 40% a cargo de las empresas participantes).

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	El propósito de este proyecto implica conocer las nuevas tendencias del mercado actual, contactando potenciales clientes y a la vez obtener información sobre las nuevas tecnologías aplicadas al sector.		
<b>Productos</b>			
1	Conocer tendencias del mercado, contactar clientes y conocer nuevas tecnologías del sector.	Canales generados y desarrollados. Informe en el que se incluya las tendencias de mercado, oportunidades de negocio para las empresas uruguayas (líneas de productos a desarrollar, nichos de mercados identificados) y nuevas tecnologías.	Lista de contactos generados. Acuerdos formalizados. Negocios concretados. Informe elaborado y entregado.





**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	3.404	100%	Participación y exposición en la Feria Internacional Teófilo Otoni.	<p>Acreditaciones. Informe elaborado y entregado. El informe deberá incluir: a) las tendencias del mercado actual (productos requeridos por los clientes o de mayor demanda y diseños actuales). Anexar catálogos de productos; b) lista de concatos realizados y de negocios concretados; c) datos de las nuevas tecnologías y que puedan significar una mejora sustancial para el sector (catálogos y lista de empresas proveedoras) y d) registro fotográfico. Comprobante gastos (pasajes, hotel, transporte, alimentación, alquiler de stand y materiales).</p>	30-9-08
<b>3.404</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		