

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Red de Exportación de Marroquinos
Breve descripción del Proyecto	Se trata de la participación en una Feria como grupo, compartiendo costos y potenciando las oportunidades de complementación, A su vez, estas primeras actividades será la base para la exploración y diseño de un plan de acción conjunto
Conglomerado	Calzado y Marroquinería
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	Carmen Garrido, llnes, Del Plata, Curtiembre Fasakas
Responsable	Marcelo Ballesta y Carmen Garrido
Teléfono/Celular	9023405
email	lacomarc@adinet.com.uy; cuero@carmengarrido.com.uy
Cargo	
Alineación con PRC	Totalmente alineado

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
16/08/2007	15/11/2007	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
2.335	1.400	935	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
18354144	Carmen Garrido	Rio Negro 1314	Carmen Garrido

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Conformación de un grupo de empresas de marroquinería y vestimenta de cuero con el objetivo de establecer acciones conjuntas para acceder a mercados externos	Aumento de la inserción internacional de las empresas	Estadísticas de exportaciones- Informes de ventas
1	El grupo es representado en la Feria "Tendence" de Frankfurt con la presencia de una de las empresas	Participación en la Feria	Informe de actividades por la participación en la Feria de Frankfurt (en el resumen ejecutivo se detallan los contenidos del informe)
2	Se elaboran instrumentos de comunicación conjuntos para el grupo	Catalogo conjunto	Presentación del catalogo y comprobantes
3	Contar con un plan de acción conjunta	Documento conenteniendo el Plan	Plan de acción conjunta con el objetivo de presentar una ampliación del Proyecto al Programa (en el resumen ejecutivo se detallan los contenidos del informe)

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

El objetivo del presente proyecto es promover la realización de las primeras acciones para la conformación de un grupo de empresas de marroquinería y vestimenta de cuero. Como resultado principal del proyecto se espera generar experiencia para la elaboración de un plan de acción común. El grupo tiene como propósito ser un instrumento efectivo para apoyar la actividad comercial y productiva de las empresas participantes.

Breve presentación de las empresas beneficiarias del proyecto

Las empresas que participan del grupo son cuatro, todas asociadas al rubro del cuero, una especializada en carteras y bolsos de moda, dos de marroquinería y vestimenta de cuero y una cuarta que es una curtiembre. Estas empresas centran su actividad en el mercado interno, teniendo algunas de ellas locales de comercialización directa al público. Tres de estas empresas registran ventas a mercados externos.

Las empresas participantes mantienen cierto nivel de relacionamiento informal, fundamentalmente a través de un vínculo proveedor-cliente. A partir del proyecto están comenzando un proceso de conformación de un grupo que busca explotar ventajas de complementación productiva y comercial.

Fundamentos y Oportunidades

La conformación del grupo para acceder a mercados externos se enmarca dentro de las acciones prioritarias que plantea el PRC del calzado y la marroquinería. Dado el tamaño de estas empresas y la escasa experiencia previa, la estrategia del conglomerado recomienda la conformación de redes de exportación. Las mismas deberían ser constituidas en base a mercado objetivo similares, una estrategia comercial común y la complementación, ya sea en producto, servicios o capacidades de producción.

En este marco, este grupo de empresas busca generar ventajas para reducir costos operativos en las actividades de promoción comercial, ganar economías de escala y compartir información y experiencias. Al mismo tiempo, identifican que el grupo genera una ventaja para acceder a los potenciales clientes ya que permite ampliar la gama de productos y ofrecer una propuesta más atractiva al brindar un mejor servicio bajo un concepto de "moda integral".

En el PRC se plantea que la principal ventaja competitiva, frente a los grandes competidores de "bajo costo" y grandes pedidos, debe ser el servicio a la distribución, basado principalmente en:

- Diseño y calidad adaptados
- La capacidad de respuesta rápida
- Flexibilidad de producción

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Si bien, actualmente no existe una estrategia definida a nivel del grupo, en base a estos atributos estas empresas individualmente han sobrevivido y crecido en el mercado interno y en algunos casos accedido a mercados externos. Esto podría representar una fortaleza en el proceso de conformación del grupo y de generación de un plan de acciones conjuntas.

Actividades

La participación en la Feria, la elaboración de instrumentos de comunicación comunes y la elaboración de un plan de trabajo representan actividades que se enmarcan en el proceso de conformación del grupo.

La participación en la Feria "Tendence" de Frankfurt (Alemania) permitirá a las empresas tener un primer contacto con compradores especializados de los rubros de marroquinería y vestimenta de cuero mediante la presentación de la próxima colección. En dicha instancia, participarán compradores y competidores de los principales mercados de referencia a nivel mundial, por lo que la experiencia generará insumos para el diseño del plan de trabajo del grupo. La participación en la Feria esta organizada por la Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresa del Ministerio de Industrias Minería y Energía, y en el stand participarán otras empresas del rubro de vestimenta. Se ha adjudicado a DINAPYME un stand de 22,5 metros cuadrados con dos lados libres, en el Pabellón de "Regalos".

El grupo estará representado a través de una de las empresas. Se expondrán productos y se distribuirá un catalogo que represente a las 4 empresas. El principal objetivo es generar una primer experiencia de trabajo conjunto y un acercamiento con las exigencias y requisitos de los mercados internacionales. Si bien algunas de las empresas actualmente están teniendo relaciones con mercados del exterior, en general las experiencias son recientes y existe la necesidad de lograr un mayor acercamiento con las tendencias de los mercados de referencia en moda. De las cuatro empresas del grupo sólo una ha participado en una Feria internacional en los últimos 2 años. A partir de la participación en Frankfurt los empresarios uruguayos podrán identificar en conjunto las fortalezas de sus colecciones, definir necesidades de los compradores e identificar oportunidades de mercados. Un resultado inmediato será el Informe de la actividades de la participación en Feria, el cual al menos deberá contener:

- Listado de compradores/contactos
- Listado asistentes al Stand.
- Identificación de las fortalezas de las colecciones presentadas por las empresas del grupo.
- Identificación de las necesidades de los compradores.
- Identificación de las necesidades aún no cubiertas en la actualidad por las empresas participantes en el proyecto.

Este informe es confidencial y será de utilidad exclusiva para los miembros del Grupo.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Por otra parte, la experiencia acumulada en la Feria servirá como insumo para la elaboración un plan de acción conjunto para la postulación al programa. El Plan de trabajo deberá estar orientado a generar un mayor volumen de exportación, ser consistente y contener al menos los siguientes puntos:

- Selección de mercados prioritarios
- Objetivos del plan
- Actividades necesarias para alcanzar esos objetivos

Plazos en los que se desarrollaran estas actividade

Previsión de una forma de financiar estas actividades, incluyendo un compromiso de cofinanciamiento por parte de los participante

- Contendrá indicios de los beneficios que se esperan obtener
- Incluirá el detalle de qué empresas participarán de cada actividad.

Riesgos y mitigación

El grupo es recién incipiente y se espera que estas primeras actividades sirvan para su consolidación. Sin embargo esto representa un objetivo desafiante y depende de la capacidad de las empresas para fortalecer su gestión como grupo. Este elemento es considerado a la hora de establecer las metas del proyecto, siendo uno de los productos fundamentales el plan de trabajo conjunto.

Otro elemento a considerar es que la Feria no es especializada en moda o exclusiva de vestimenta de cuero y marroquinería. No obstante se considera que el evento es uno de los principales a nivel mundial en la materia (ver nota) y consiste en una Feria fundamentalmente de negocios adonde concurre solamente público especializado: titulares de empresas importadoras, comerciantes, etc. Se trata por lo tanto de una Feria mayorista y la participación en la misma tiene por objetivo principal establecer contactos para concretar ventas que, en general, se concretan con posterioridad a la finalización del evento. Por lo tanto se considera que está actividad es útil para tener una referencia de las exigencias de los clientes internacionales, y se espera que sea una primer aproximación que genere experiencia para próximas actividades.

Nota: La Tendence Lifestyle, es una de las ferias más importantes que se celebra anualmente en la ciudad de Frankfurt, Alemania, especializada en las nuevas tendencias y diseños no sólo en productos para el hogar, sino también en joyería, relojes, accesorios y hasta productos de belleza, que regirán en la siguiente temporada de otoño, en Europa. La feria se desarrollará entre el 24 y el 28 de agosto de 2007.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	El grupo es representado en la Feria "Tendence" de Frankfurt con la presencia de una de las empresas		Preparación de la Misión (productos, instrumentos de promoción, stand)	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasaje aéreo, estadía, instalación del stand y gastos de sobreequipaje	1.550,00
			Participación en la Feria	1	Instalaciones y equipos	Gastos por sobrecarga de equipaje, movilidad, tasas	En esta partida figura un máximo y se cofinanciará únicamente los gastos asociados a la Participación en la Feria con el correspondiente comprobante 400,00
			Preparación del informe con los principales resultados de la participación en la Feria	1	Consultorías Nacionales	Reuniones de trabajo del grupo	
2	Producción fotográfica para el catálogo		Producción fotográfica para el catálogo	1	Honorarios	Selección de los servicios. Documentación de los gastos	255,00
			Producción de catalogo conjunto	1	Honorarios	Selección de los servicios. Documentación de los gastos	130,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Acumulado Aporte PACC			1.400								
Acumulado Aporte Beneficiarios	935	935									

% aporte PACC			100%								
% aporte Beneficiarios	100%	100%									

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso			Verificadores	Fecha Estimada
			Cumplimiento UCP		Observaciones		
1	1.400	100%	Catalogo conjunto del grupo			Presentación del catalogo y comprobantes del gasto realizados.	15-11-07
			Participación en "La feria de Frankfurt"			Informe de actividades y Comprobantes del gasto	
			Plan de acción conjunto para el grupo			Presentación del Plan de acción conjunto	
1.400		100%	TOTAL				