

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Participación en Feria Internacional Couromoda 2008 - 35a edición
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Participación conjunta de empresas de calzado y marroquinería en la mayor feria especializada en América Latina y tercera en el mundo, Couromoda 2008 - 35a edición
<b>Conglomerado</b>	Calzado y Marroquinería
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Yosi sa
	Lannot
	Garnié
	Kueros
	Aniway
	Carolina de Cunto
	Borspel Ltda
	Viplus sa
Dinosir S.A.	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Responsable</b>	Marcelo Ballesta
<b>Teléfono/Celular</b>	094446727
<b>email</b>	conglomeradocalzado@ciu.com.uy
<b>Cargo</b>	Facilitador
<b>Alineación con PRC</b>	<b>Totalmente alineado</b>
<b>Prioridad</b>	<b>Alta</b>
<b>Aval de GGC</b>	<b>Si</b>

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/11/2007	01/02/2008	3

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	56%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
65.300	37.080	28.220	
100%	57%	43%	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Mónica Yosi	Cno Oncativo 2546	Yosi sa
30021559	Fabián Dutra	Alfonso Lamas 5233	Lannot
	Nelson Alpuy	Arenal Grande 2123	Garnié
17106891	Pablo Koper	Jose E Rodo 2258	Kueros
	Sandra Datz	J.J. Amézaga 2218/20	Aniway
	Carolina de Cunto	Pablo Podestá 1432	Carolina de Cunto
	Ricardo Tchilingirbachian	Valparaíso 1284	Borspel Ltda
	Alberto Kehaian	Cnel Raíz 1035	Viplus sa
	Marcelo Mederos	Avenida Garzón 1435	Dinosir S.A.

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Tomar contacto directo con el funcionamiento del mercado internacional, basado en una acción de aprendizaje, marketing y de "presentación" en el mercado externo.	Al menos ocho empresas participan de la Feria. Los participantes evalúan positivamente la actividad	Informe del facilitador con evaluación de la actividad
<b>Productos</b>			
1	Difusión de la Feria Internacional e invitación a participar. Conformación de grupo con empresas interesadas	Nº de empresas informadas sobre la oportunidad presentada. Empresas interesadas en participar interactuando con Facilitador y Organizadores	Mensaje enviado y cobertura de la invitación. Informe del facilitador con avances de la actividad
2	Participación colectiva en Feria Couromoda	Participación efectivizada	Informe del facilitador con evaluación de la actividad

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

## Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

Prioridad estratégica: El acceso a mercados externos es planteado como una de las líneas estratégicas en el PRC del calzado y la marroquinería visto que la industria de Uruguay no podrá mantener un incremento sostenido a largo plazo si permanece únicamente en su mercado nacional. Esta línea estratégica tiene por objetivo el crecimiento del conglomerado y sus empresas, a partir de la expansión de sus ventas en mercados exteriores. Este objetivo no es fácilmente alcanzable y requerirá tiempo y esfuerzos importantes.

La asistencia a ferias internacionales es identificada como una de las líneas de actuación en el PRC, al ser identificado como un instrumento con capacidad para generar el conocimiento sobre el funcionamiento del mercado internacional, lograr una aproximación con clientes más exigentes, potenciales compradores, últimas tendencias en la moda. Todo lo anterior ayuda a identificar oportunidades de mercado. Además el hecho que la participación sea de forma conjunta utilizando herramientas de cooperación estratégica representa una inversión para generar capital social y seguir trabajando en la generación de redes.

Couromoda (Feria Internacional de Calzados, artículos para Deportes y Marroquinería) es la mayor feria especializada en América Latina y tercera en el mundo en este sector. Se considera uno de los eventos más importante, prestigioso y representativo para negocios y lanzamientos de moda en el mercado de calzados y marroquinería. El evento atrae visitantes eminentemente profesionales, influenciando así las ventas del sector en los primeros meses del año. En su edición 2007, la feria recibió 70.000 visitas entre minoristas de todo Brasil, compradores nacionales e internacionales, de 68 países, además de empresarios de la cadena cuero-calzado; en la cual más de 1.000 expositores presentan la más completa muestra de la moda, de la tecnología y del marketing del sector de calzados y marroquinería. Couromoda 2008 prevee su 35ª Feria Internacional a realizarse entre el 14 y 17 de Enero de 2008 en el Parque de Exposiciones Anhembi-San Pablo, Brasil. Existen algunas experiencias aisladas de participación conjunta en esta Feria pero ya lejanas en el tiempo y no se han realizado de forma sistemática.

La acción se estructurará como una acción conjunta de todas las empresas interesadas y con potencial aunando la oferta de todas ellas bajo un stand compartido.

Las acciones previstas: Se prevee en primer lugar presentar la oportunidad a toda la base de empresas del sector a los efectos de identificar interesados en la participación a la actividad. Identificados los interesados se articulará con ellos en la preparación de las medidas y acciones que hagan posible la participación. En especial se comenzará a delinear y profundizar las líneas de articulación y contacto directo con los Organizadores del evento a los efectos de coordinar acciones. Se buscará transmitir, democratizar la información y sensibilizar hacia las empresas que no participan sobre la experiencia desarrollada y en especial sobre las oportunidades identificadas.

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Fundamentación: El reducido tamaño en general de las empresas y la escasa experiencia en materia de acceso a mercados exteriores, lleva a la dificultad de que una empresa en forma individual obtenga éxitos a corto plazo, por lo que la recomendación aceptada por las empresas en algunos talleres de trabajo previo a la formulación del PRC, se basa en salir en forma conjunta al menos varias empresas, conformando redes entre empresas cuya oferta pueda ser complementaria, compartan objetivos comerciales, entre otros. De igual forma, se plantea que en la implementación de la estrategia se deberían apoyar la realización de acciones comerciales conjuntas de investigación de mercados, misiones comerciales, asistencia a ferias, etc. que faciliten el contacto con potenciales clientes en el mercado externo, ayudando al conglomerado en el inicio del camino exportador. Esta oportunidad de participación colectiva en una Feria Internacional parece ser un marco ideal para el desarrollo de las acciones vinculadas a la implementación de la estrategia.

La participación conjunta en la Feria va estar orientada a lograr que las empresas ganen en economías de escala, de gama y de alcance, a través de la cooperación estratégica. Se va a trabajar en un mismo espacio físico, compartiendo al decoración del stand y los instrumentos de comunicación bajo un concepto común, de forma que apoye la actividad individual de cada una de las empresas

Beneficiarios: Serán beneficiarias del Proyecto, no solamente aquellas empresas que participen directamente en la actividad; sino que se prevee que todas aquellas empresas que no participen y estén interesadas, igualmente recibirán el report y visualizaciones de los primeros; especialmente en la identificación a futuro en la construcción de nuevas líneas de trabajo y actuación a partir de las oportunidades identificadas.

La asistencia a la Feria debe ser entendida como una actividad dentro de un plan de apertura de nuevos mercados enmarcado en el PRC. En este marco el proceso está siendo liderado por el GGC quien evaluó la pertinencia de realizar la convocatoria y recibió el interés de este grupo de empresas.

Situación esperada al finalizar el proyecto: Se espera que a través del presente proyecto las empresas integrantes del conglomerado puedan identificar sus puntos fuertes y débiles en relación a las oportunidades que le ofrece el mercado regional. Asimismo el valor que comienza a generarse desde la articulación y colaboración de las empresas participantes para enfrentar la actividad y complementarse en todos sus aspectos operativos y estratégicos. A futuro se deberían profundizar los contactos generados y desarrollar una estrategia comercial acorde a la realidad empresarial y las oportunidades identificadas.

Financiamiento: Dado que es un proyecto abierto especialmente donde la apropiabilidad puede alcanzar en mayor término a las empresas participantes, el aporte del PACC será de un máximo del 60% del costo y el aporte de las empresas beneficiarias será del 40% restante.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Productos, actividades y apertura de costos**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Difusión de la Feria Internacional e invitación a participar. Conformación de grupo con empresas interesadas		Identificar empresas del conglomerado que estén interesados en participar	1	Otros			
			Conformación de grupo de empresas interesadas en participar	1	Otros			
2	Participación colectiva en Feria Couromoda		Contratación del espacio	1	Otros			<a href="#">24.800,00</a>
			Decoración Stand y auxiliares	1	Otros			<a href="#">8.000,00</a>
			Pasajes-hotel-traslado	1	Movilidad y viáticos internacionales			<a href="#">17.000,00</a>
			Traslados internos y comida	1	Movilidad y viáticos internacionales			<a href="#">3.500,00</a>
			Envío-despacho de muestras	1	Otros			<a href="#">6.000,00</a>
			Imprevistos	1	Otros			<a href="#">6.000,00</a>
							<b>65.300,00</b>	





**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Saldo Mes</b>		<b>3.000</b>	<b>-3.000</b>									
<b>Saldo en CAJA</b>		<b>3.000</b>										

Acumulado Aporte <b>PACC</b>	14.880	23.880	37.080									
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>	9.920	18.920	28.220									

% aporte PACC	60%	56%	57%									
% aporte Beneficiarios	40%	44%	43%									

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	14.880	40%	Reserva del espacio ante Organizadores del Evento	Formulario de reserva enviado y Informe de avances del Plan de trabajo para la participación en la Feria	20-11-07
2	9.000	24%	Servicios auxiliares contratados. Pasajes aereos reservados	Contratos enviados. Reservas aereas efectuadas	20-12-07
3	13.200	36%	Presentación en feria	Informe facilitador y comprobantes operaciones	20-1-08
<b>37.080</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		