

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Feria de calzado y marroquinería "Montevideo a tus pies"
Breve descripción del Proyecto	Organización de la primera muestra conjunta de empresas locales de calzado y marroquinería. Durante 2 días 25 empresas expondrán sus productos en Complejo Torre de las comunicaciones de Antel. Se invitará a clientes del mercado local y regional.
Conglomerado	Calzado y Marroquinería
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Marcelo Ballesta
Teléfono/Celular	94446727
email	
Cargo	Facilitador
Alineación con PRC	Alineado

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
15/08/2007	15/09/2007	1

Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
16.130	9.678	6.452	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
28667541	Alejandro Biasioli	Domingo Torres 4261	GGC del calzado y la marroquinería

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Dinamizar y generar oportunidades de negocios a las empresas del conglomerado	Al menos 20 empresas participan de la feria, Los participantes evalúan positivamente la actividad	Informe del facilitador con evaluación de la actividad
1	Organización de la feria	Feria realizada	Informe del facilitador con evaluación de la actividad

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Objetivos

Los objetivos perseguidos son :

1. Dar los primeros pasos hacia la creación de un espacio de Difusión , promoción y comercialización para el sector del calzado y marroquinería uruguaya.
2. Insertar en las agendas regionales a esta y futuras actividades como referentes del sector industrial nacional.
3. Consolidar y fortalecer una plataforma grupal empresarial que nos permita trabajar más eficientemente en la identificación de nuevas oportunidades comerciales en otros mercados.

Acciones previstas

Para ello se prevee la realización de la 1º edición de la Feria del Calzado y Marroquinería uruguaya "Montevideo a tus pies" . La misma estará pensada para un acceso principalmente y casi exclusivo a comerciantes y compradores , y durante la misma se presentará la temporada Primavera- Verano 2007/08.

Esta pretende ser una de las dos ferias anuales que el sector estaría dispuesto a impulsar a inicios de cada temporada; una para primavera-verano y otra para otoño invierno.

Esta primera edición está definida a realizarse en el Complejo Torre de las Comunicaciones de Antel los próximos 16 y 17 de agosto de 10 a 21 hs. Se hará énfasis en la invitación a comerciantes, fabricantes y referentes del sector de Montevideo e Interior. Asimismo se buscará para dar cumplimiento al objetivo 2 desarrollar acciones de promoción y difusión hacia compradores chilenos. Ello se enmarca en las definiciones que el Plan de Refuerzo de la Competitividad señala a Chile como mercado hacia el cual orientar en primera instancia las acciones de internacionalización; en las acciones desarrolladas entre los gobiernos uruguayos-chilenos y la serie de convenios alcanzados entre CND-Corfo, UASEP-Sofofa, Uruguay XXI- ProChile; y al fortalecimiento de las acciones ya iniciadas en la misión empresarial realizada el pasado mes de abril. A su vez es una preparatoria de la misión de prospección que quiere desarrollarse en el mes de octubre en Chile cuando Productores argentinos de calzados presentan una nueva temporada, de forma de identificar las oportunidades y característica de la actividad de cara a preparar una actividad de similares

Apertura de costos

TOTAL 16.130

LOGISTICA Y LOCAL 9.730

Arrendamiento local	1.600
Serv. Diseño Planta	400
Arrendamiento sillas	150
Arrendamiento paneles	5.000
Brindis Lanzamiento	100
Brindis Apertura	930
Azafatas	400
Arrendamiento maquina café	150
Audio	200
Solaperos (500)	200
Expositores	400
Comisión Cobranza	200

DIFUSIÓN 3.240

Comunicación telefónica	100
Afiches y Cartelería comunicaciona	580
Diseño (invitaciones y afiches)	200
Imágenes /video	500
Catalogo Cop 's/feria expositores	350
Boletín de difusión posterior	200
Invitaciones para distribución	200
Volantes afiche feria	200
Volantes afiche concurso	200
Sobres (1300)	150
Etiquetas (550)	80
Envíos por correo (550)	330
Distribución en centros comerciales	150

INVITADOS 1.760

Pasajes aéreos (inv. Chilenos)	1.400
Estadía 4 días (inv. Chilenos)	360

IMPREVISTOS 1.400

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ingresos													
Aporte PACC	9.678												
Aporte Beneficiarios	6.452												
Adelanto de contrapartida	6452												
Total ingresos	16.130												
Acumulado Ingresos	16.130												

Saldo Mes													
Saldo en CAJA													

Acumulado Aporte PACC	9.678												
Acumulado Aporte Beneficiarios	6.452												

% aporte PACC	60%												
% aporte Beneficiarios	40%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Desembolsos del Programa y metas que los determinan

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada	
1	7.162	74%	Contrataciones realizadas	Comprobantes de contrataciones - informe facilitador	17-8-07
			Aportes de contrapartida empresarial recaudados		
2	2.516	26%	Participación de invitados extranjeros	Comprobantes de gastos	20-8-07
			Feria realizada	Comprobantes de gastos - informe facilitador	
9.678	100%	TOTAL			