

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Concurso Nacional de Diseño en Calzado y Marroquinería
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Organización del Primer concurso Nacional de Diseño de Calzado y Marroquinería que tendrá por objeto generar nuevas capacidades de diseño tanto en el sector productivo del conglomerado, así como en las instituciones educativas formadoras de diseñadores. El concurso de diseño es un instrumento para promover la creatividad y la innovación de productos a nivel de nuevos diseñadores. Asimismo el presente proyecto está elaborado de forma de fortalecer los cuadros docentes en las instituciones de diseño y fomentar la articulación entre los servicios de diseño y la industria de calzado y la marroquinería.
<b>Conglomerado</b>	Calzado y Marroquinería
<b>Tipo de Proyecto</b>	Estructurante
<b>Proponente/s</b>	Empresas del Grupo Gestor
<b>Responsable</b>	Marcelo Ballesta
<b>Teléfono/Celular</b>	094446727
<b>email</b>	conglomeradocalzado@ciu.com.uy
<b>Cargo</b>	Facilitador
<b>Alineación con PRC</b>	<b>Alineado</b>

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/07/2007	01/08/2008	13

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	69%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
6.644	4.614	2.030	
100%	69%	31%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
28667541	Alejandro Biasioli	Domingo Torres 4261	Dersolan sa

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Generar nuevas capacidades de diseño tanto en el sector productivo del conglomerado, así como en las instituciones educativas formadoras de diseñadores.	Cantidad de participantes en la instancia de capacitación de formadores en diseño. Posulaciones al concurso de diseño y marroquinería	Nota del facilitador y evaluación del curso por parte de los asistentes. Evaluación del concurso del calzado y marroquinería (facilitador)
<b>Productos</b>			
1	Conformación de un Comité Organizador con representantes de las Instituciones promotoras y acuerdan las bases de actuación del proyecto	Bases publicadas, gráfica diseñada	Lanzamiento oficial del concurso
2	Desarrollo del Concurso	Presentación de propuestas concursables por parte de las Instituciones organizadoras	Fallo del jurado emitido y publicado
3	Investigación al menos en una industria del calzado y una de marroquinería junto a cada uno de los ganadores del concurso y tutelada por la institución formadora referida	Inicio de las investigaciones	Informe de las investigaciones realizadas

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

## Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

### Problema a solucionarse

El Plan de Refuerzo de la Competitividad propone un cambio estratégico orientado a la consolidación en segmentos de mercados sofisticados, tanto en el país como en el exterior. En este proceso el diseño fue identificado como uno de los principales factores de éxito para acceder a los mercados más exigentes. Además resulta un elemento clave para diferenciarse de los productos de bajo costo y generar valor agregado. Esto demanda reforzar la cadena de valor en los aspectos vinculados a la innovación, diseño y calidad.

### Objetivos

El presente concurso tendrá como objeto generar nuevas capacidades de diseño tanto en el sector productivo del conglomerado de calzado y marroquinería, así como en las instituciones educativas formadoras de diseñadores.

Se buscará fomentar la cultura del diseño industrial en el sector del calzado y la marroquinería, demostrar la importancia del diseño en el proceso de adecuación al uso, a la innovación y contribución al éxito comercial; y especialmente dar la oportunidad a los nuevos diseñadores de acercarse al mundo profesional y empresarial teniendo el desafío de poder formar parte de la nueva colección Invierno 2008 que será presentada en el marco de la 2ª edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería Uruguaya.

### Acciones previstas

Los organizadores son el Conglomerado del Calzado y la Marroquinería, Centro de Diseño Industrial, Instituto Universitario BIOS, Universidad ORT, Peter Hamers Designschool, Universidad de la Empresa; quienes deciden impulsar el 1º Concurso Nacional de Diseño de Calzado y Marroquinería.

A los efectos de su desarrollo se definen las siguientes acciones básicas:

a. Conformación de una mesa de trabajo público-privada integrada por representantes de las Instituciones formadoras, del conglomerado y del Programa Pacc; ámbito desde el cual se planearán y organizarán las acciones necesarias.

b. Una instancia de formación para formadores. En primer lugar las Instituciones formadoras deben comprender y entender especialmente cómo son los procesos particulares en la industrialización del calzado. Tomar conocimiento de las operaciones necesarias, las restricciones y costumbres habituales, y su importancia para la consideración de las mismas durante la elaboración de las propuestas de diseño.

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

A tales efectos el Conglomerado del Calzado identificará a una persona idónea del sector que pueda transmitir a las Instituciones formadoras el arte de industrializar un calzado. Bajo el formato de taller se le transferirá a dos representantes de cada Institución los conocimientos mínimos indispensables de forma tal que dichas personas puedan ser los referentes en sus respectivas organizaciones y contribuyan a la difusión de la información y conocimientos adquiridos.

c.El Concurso será contenido y complementará las acciones y actividades desarrolladas durante la 1ª edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería “Montevideo a tus pies”, la cual se realizará el 16 y 17 de agosto. En ese marco está previsto el lanzamiento del concurso, sus bases y condicionantes.

d.Entre el 16 de agosto y el 16 de octubre las Instituciones formadoras articularán con sus estudiantes en la elaboración de propuestas.

e.Entre el 17 de octubre y el 10 de noviembre el jurado designado emitirá su fallo. Se viene identificando las posibilidades de que el representante de todas las instituciones formadoras sea una persona del exterior con claro perfil de investigación y bagaje académico que aporte valor, independencia y conocimiento al proceso. Está previsto la entrega de un premio para las propuestas de calzado, uno para el de marroquinería; y una tercer mención especial.

f.Durante el mes de diciembre los ganadores del concurso realizarán en articulación con el sector industrial los modelos premiados a escala real.

g.Durante la 2ª edición de la feria del Calzado y la Marroquinería se presentarán los resultados del concurso.

h.A partir de marzo y durante el plazo de tres meses los premiados accederán a una beca de iniciación en la investigación; a través de la cual y bajo la tutoría de su Universidad interactuarán con una Industria del sector calzado y marroquinería respectivamente con el objeto de investigar sobre el diseño y desarrollo de nuevos productos.

i.Los resultados de las investigaciones efectuadas serán publicadas para asentar el conocimiento adquirido y su respectiva difusión.

Apertura de costos

Logística

usd 240 Taller de Formación para Formadores

usd 500 Instancias de multiplicación de conocimientos. Técnicos del taller Formación para Formadores. Desarrollo de talleres extracurriculares para promover la participación en el concurso.

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

Difusión

usd 200 Diseño de los instrumentos de comunicación: Afiche, invitación lanzamiento, mail

usd 100 Impresión afiches, invitaciones

usd 100 Fotografía

usd 200 Diseño Publicación de las investigaciones

usd 200 Edición Publicación de las investigaciones

usd 600 Impresión publicación de las investigaciones

usd 200 Presentación resultados 2ª edición Feria del Calzado y la Marroquinería

Premiación

usd 800 Pasaje y estadía jurado exterior

usd 450 Desarrollo modelos premiados

usd 200 Diseño Certificado de Premio, Sello vencedor, Sello finalista

Premios- Investigaciones

usd 1.200 Dotación para los ganadores

usd 600 Dotación para los tutores

usd 450 Dotación para publicación investigaciones

Imprevistos

usd 604 Imprevistos

usd 6.644 Total

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Productos, actividades y apertura de costos**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
1	Conformación de un Comité Organizador con representantes de las Instituciones promotoras y acuerdan las bases de actuación del proyecto		Conformación de una mesa de trabajo público-privada	1	Otros			
			Definición de las bases del Concurso que definirán las actividades del proyecto	1	Otros			
			Producción de los instrumentos de comunicación: afiche, invitación lanzamiento	1	Insumos			<a href="#">300,00</a>
2	Desarrollo del Concurso		Taller de Formación para formadores	1	Honorarios		<a href="#">240,00</a>	
			Lanzamiento del Concurso Nacional de Diseño en el marco de la 1º edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería "Montevideo a tus pies"	1	Otros			
			Desarrollo de talleres y actividades extracurriculares de parte de las instituciones formadoras buscando promover la participación en el concurso. Articulación con los estudiantes en la elaboración de propuestas	1	Otros			<a href="#">500,00</a>
			Diseño Certificado de Premios, Sello vencedores, Sello finalista	1	Honorarios			<a href="#">200,00</a>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

		Conformación del Jurado y emisión de fallos	1	Otros			<a href="#">800,00</a>
		Producción fotográfica para la difusión	1	Honorarios			<a href="#">100,00</a>
		Realización de los modelos premiados a escala real por parte de industrias del sector	1	Otros			<a href="#">450,00</a>
		Presentación de los resultados en la 2a edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería	1	Otros			<a href="#">200,00</a>
		Imprevistos	1	Otros			<a href="#">604,00</a>
3	Investigación al menos en una industria del calzado y una de marroquinería junto a cada uno de los ganadores del concurso y tutelada por la institución formadora referida	Investigación de tres meses sobre el diseño y desarrollo de nuevos productos	1	Otros			<a href="#">1.800,00</a>
		Publicación de los resultados de las investigaciones	1	Otros			<a href="#">1.450,00</a>

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

**Cronograma de actividades**

Período utilizado		Mes											
Actividades		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Conformación de una mesa de trabajo público-privada	x											
	Definición de las bases del Concurso que definirán las actividades del proyecto	x											
	Producción de los instrumentos de comunicación: afiche, invitación lanzamiento	x	x										
	Taller de Formación para formadores	x											
	Lanzamiento del Concurso Nacional de Diseño en el marco de la 1º edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería "Montevideo a tus pies"		x										
	Desarrollo de talleres y actividades extracurriculares de parte de las instituciones formadoras buscando promover la participación en el concurso. Articulación con los estudiantes en la elaboración de propuestas		x	x	x								
	Diseño Certificado de Premios, Sello vencedores, Sello finalista				x	x							
	Conformación del Jurado y emisión de fallos			x	x	x							
	Producción fotográfica para la difusión					x	x						



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Flujo de fondos**

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.  
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

		01/07/2007	01/08/07	01/09/07	01/10/07	01/11/07	01/12/07	01/01/08	01/02/08	01/03/08	01/04/08	01/05/08	01/06/08	01/07/08
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Egresos</b>														
	Conformación de una mesa de trabajo público-privada													
	Definición de las bases del Concurso que definirán las actividades del proyecto													
	Producción de los instrumentos de comunicación: afiche, invitación lanzamiento		200	100										
	Taller de Formación para formadores			240										
	Lanzamiento del Concurso Nacional de Diseño en el marco de la 1º edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería "Montevideo a tus pies"													
	Desarrollo de talleres y actividades extracurriculares de parte de las instituciones formadoras buscando promover la participación en el concurso. Articulación con los estudiantes en la elaboración de propuestas			500										
	Diseño Certificado de Premios, Sello vencedores, Sello finalista				200									
	Conformación del Jurado y emisión de fallos					300	500							
	Producción fotográfica para la difusión						100							

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Realización de los modelos premiados a escala real por parte de industrias del sector						450							
Presentación de los resultados en la 2a edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería							200						
Imprevistos													604
Investigación de tres meses sobre el diseño y desarrollo de nuevos productos									1800				
Publicación de los resultados de las investigaciones									200				1250
<b>Total Egresos</b>	<b>200</b>	<b>840</b>	<b>200</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>450</b>	<b>200</b>		<b>2.000</b>				<b>1.854</b>
Acumulado Egresos	200	1.040	1.240	1.540	2.140	2.590	2.790	2.790	4.790	4.790	4.790	4.790	6.644

<b>Ingresos</b>													
Aporte PACC		1.154			1.154		1.154		692				460
Aporte Beneficiarios	200	500	200			450			680				
	200	500	200			450			680				
<b>Total ingresos</b>	<b>200</b>	<b>1.654</b>	<b>200</b>		<b>1.154</b>	<b>450</b>	<b>1.154</b>		<b>1.372</b>				<b>460</b>
Acumulado Ingresos	200	1.854	2.054	2.054	3.208	3.658	4.812	4.812	6.184	6.184	6.184	6.184	6.644

<b>Saldo Mes</b>		<b>814</b>		<b>-300</b>	<b>554</b>		<b>954</b>		<b>-628</b>				<b>-1.394</b>
<b>Saldo en CAJA</b>		<b>814</b>	<b>814</b>	<b>514</b>	<b>1.068</b>	<b>1.068</b>	<b>2.022</b>	<b>2.022</b>	<b>1.394</b>	<b>1.394</b>	<b>1.394</b>		

Acumulado Aporte <b>PACC</b>		1.154	1.154	1.154	2.308	2.308	3.462	3.462	4.154	4.154	4.154	4.154	4.614
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>	200	700	900	900	900	1.350	1.350	1.350	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030

% aporte PACC		62%	56%	56%	72%	63%	72%	72%	67%	67%	67%	67%	69%
% aporte Beneficiarios	100%	38%	44%	44%	28%	37%	28%	28%	33%	33%	33%	33%	31%

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	1.154	25%	Lanzamiento del concurso en marcha	Lanzamiento oficial del concurso, bases publicadas, grafica diseñada y taller formación realizado	16-8-07
2	1.154	25%	Fallo del jurado emitido y publicado	Propuestas recibidas, evaluadas y premiadas	20-11-07
3	1.154	25%	Presentación de los resultados en la 2º edición	Modelos realizados, actividades de difusión realizadas	20-1-08
4	692	15%	Inicio de las investigaciones en las industrias	Convenio de inicio de investigación entre el centro de formación y la empresa en cuestión	20-3-08
5	460	10%	Archivo digital pronto para difusión	Evaluada y contratada la imprenta correspondiente	30-6-08
<b>4.614</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		