

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	2a edición Feria del Calzado y la Marroquinería "Montevideo a tus pies"
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Organización de la segunda feria conjunta de empresas locales de calzado y marroquinería. Durante tres días 41 empresas expondrán sus productos en el Parque de Exposiciones del Latu. Se invitará a clientes del mercado local, regional y público en general.
<b>Conglomerado</b>	Calzado y Marroquinería
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Empresas del Grupo Gestor
<b>Responsable</b>	Marcelo Ballesta
<b>Teléfono/Celular</b>	094446727
<b>email</b>	conglomeradocalzado@ciu.com.uy
<b>Cargo</b>	Facilitador
<b>Alineación con PRC</b>	<b>Alineado</b>
<b>Prioridad</b>	<b>Alta</b>
<b>Aval de GGC</b>	<b>Si</b>

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
17/12/2007	16/02/2008	2

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
32.700	19.620	13.080	
100%	60%	40%	

<b>Cédula de Identidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>En representación de</b>
30021559	Fabián Dutra	Alfonso Lamas 5233	Grupo Gestor del Conglomerado
28667541	Alejandro Biasioli	Domingo Torres 4261	Grupo Gestor del Conglomerado

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados*

	<b>Síntesis Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Verificadores</b>
<b>Propósito</b>			
1	Dinamizar y generar oportunidades de negocios a las empresas del conglomerado	Al menos 30 empresas participan de la feria. Los participantes evalúan positivamente la actividad	Informe del facilitador con evaluación de la actividad
<b>Productos</b>			
1	Organización de la feria	Feria realizada	Informe del facilitador con evaluación de la actividad

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

### Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

Durante el proyecto presentado y ejecutado sobre la 1º edición de "Montevideo a tus pies", se afirmaba que esta actividad pretende ser una de las dos ferias anuales que el sector estaría dispuesto a impulsar a inicios de cada temporada. En esta ocasión se presentará la temporada Otoño-Invierno 2008.

Objetivos: Los objetivos propuestos para la primer edición son válidos y en esa línea de actuación se orientan las acciones.

1. Dar los primeros pasos hacia la creación de un espacio de Difusión, promoción y comercialización para el sector del calzado y la marroquinería uruguaya. El hecho de volver a impulsar una nueva edición de dicha Feria ayuda a consolidar el espacio; el cual especialmente ha sido valorado por todos los empresarios participantes de la 1º edición quienes en la evaluación han afirmado su interés, voluntad a participar nuevamente y concordar con la necesidad de una nueva edición.

2. Insertar en las agendas regionales a esta y futuras actividades como referentes del sector industrial nacional. El haber estado ya presente en la publicación especializada del sector Internacional Serma, la presencia en el catálogo oficial de la próxima feria Internacional de Calzado y Marroquinería a realizarse en San Pablo en Enero de 2008 - Couromoda, la base de empresas chilenas disponibles y la base de empresas a conformarse en la presentación en Couromoda; contribuirá a profundizar dicho objetivo.

3. Consolidar y fortalecer una plataforma grupal empresarial que nos permita trabajar más eficientemente en la identificación de nuevas oportunidades comerciales en otros mercados. Esa primer edición ha contribuido a la conformación de distintas redes orientadas a la búsqueda de mercados externos. Tal es el caso de la red que visitó la feria de Frankfurt y en estos momentos están coordinando acciones para el mercado español y mexicano, la red que ha participado en la misión a Chile que ya están coordinando acciones de complementación y han logrado ya cerrar negocios con dicho mercado; y ahora la red de diez empresas que participarán en forma coordinada en Couromoda.

Acciones previstas: Esta 2º edición está definida realizarse en el Parque de Exposiciones del Latu los próximos 14-15 y 16 de febrero de 2008 de 15 a 23 horas. Como novedad para esta edición se buscará la participación de algunas empresas proveedoras del sector de forma de profundizar los vínculos, estrechar acciones y mejorar la cadena de valor del sector. Asimismo y pensando en la complementación; estará abierta la posibilidad de participación a alguna empresa industrial de prendas de cuero que tuviera interés en presentar sus productos.

Se hará énfasis en la invitación a comerciantes, fabricantes, referentes del sector de Montevideo e interior y público en general. Asimismo se buscará profundizar la información e invitación a la base de empresas chilenas ya convocadas para la primer edición, así como aquellas a las cuales las empresas participantes de las rondas de negocios en Chile ya han tomado contacto.

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

Dicha edición tendrá como concepto central el reciente "Concurso Nacional de Diseño en Calzado y Marroquinería" realizado. La Feria tendrá un espacio central en el cual se presentarán todas las propuestas presentadas al concurso de acuerdo a las acciones previstas y definidas para el citado proyecto. La Feria pretende ser un marco adecuado de difusión y de presentación de las propuestas al sector industrial. Además servirá de base para identificar interesados para la siguiente fase vinculada al trabajo de investigación a realizar entre ganador-Universidad-Empresa para la creación de nuevos productos.

Apertura primaria de costos:

**LOGISTICA Y LOCAL**

Arrendamiento local usd 1.200, Arrendamiento panelería usd 9.000, Cartelería Feria usd 2.000, Arrendamiento sillas usd 400, Brindis apertura lanzamiento-cierre usd 1.500, Azafatas usd 600, Arrendamiento audio usd 800, Decoración local usd 900, Solaperos ingresos usd 400, Fotografía usd 350, Limpieza usd 350, Vigilancia usd 1.400, Gastos papelería y varios usd 400.

**DIFUSION**

Diseño comunicación usd 550, Impresión afiches usd 150, Impresión folletos promocionales usd 190, Impresión Invitaciones usd 350, envío invitaciones correo usd 860, catalogo feria usd 400, Promotoras invitaciones usd 900, Acciones promocionales usd 3.000, Roll up promocional usd 150

**INVITADOS**

Pasajes aéreos (invitados chilenos) usd 2.500, Estadía (invitados chilenos) usd 1.400

**IMPREVISTOS**

Imprevistos usd 2.950



