

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	APERTURA DE EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MARROQUINERÍA EN CHILE - 2A fase - 2010/10848
Breve descripción del Proyecto	Tres empresas del rubro de marroquinería se instalan directamente en el mercado chileno a través de una empresa comercial en común complementándose ya sea en producción, con objetivos de mercado similares, estrategia comercial común, gestión e inversiones compartidas.
Conglomerado	Calzado y Marroquinería
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	Keimer sa
	Borspel Ltda
	Astengo y Pena
Responsable	Marcelo Ballesta
Teléfono/Celular	094446727
email	conglomeradocalzado@ciu.com.uy
Cargo	Facilitador-Gerente de Proyectos
Alineación con PRC	Totalmente alineado, Prioridad muy alta, Aval del GGC

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/04/2010	01/04/2011	12

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	33%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
90.050	29.900	60.150	
100%	33%	67%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Nelson Alpuy	Arenal Grande 2123	Keimer sa
	Ricardo Tchilingirbachian	Valparaíso 1284	Borspel Ltda
	Adolfo Achugar	Marcelino Diaz y Garcia 134	Astengo y Pena

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

El presente proyecto constituye una segunda fase del proyecto original que finalizará el 31 de marzo de 2010. A partir del mismo se buscó la conformación de una red formada por empresas complementarias ya sea en producto/capacidades de producción, con objetivos de mercado similares, estrategia comercial común, gestión e inversiones compartidas. Dichas empresas visualizaron en la acción colectiva una forma de mitigar las restricciones que le imponen la internacionalización. La plataforma colectiva de comercialización internacional, a través de la ubicación de las tres empresas en un mismo proyecto con objetivos de mediano plazo se viene convirtiendo en una alternativa de crecimiento. Tal cual se puede apreciar en el cumplimiento de metas del proyecto original los objetivos propuestos se fueron cumpliendo razonablemente muy bien. Si bien tanto el mercado como la competencia han resultado muy difícil para el segmento retail o de distribución; el grupo ha logrado mes a mes un mejor posicionamiento en el mercado corporativo, con entregas rápidas, variedad de opciones para elegir y un servicio diferenciado. Si bien las empresas al comienzo se vieron sorprendidas con un mercado cerrado, muy incrédulo de la nueva propuesta por más que esta resultara ser infinitamente mejor en cali

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Elaboración y seguimiento de Proyecto por Oficina Técnica del Conglomerado													
			350										
Total Egresos	7.475	7.825	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475
Acumulado Egresos	7.475	15.300	22.775	30.250	37.725	45.200	52.675	60.150	67.625	75.100	82.575	90.050	

Ingresos													
Aporte PACC				11.960				10.465					7.475
Aporte Beneficiarios	7.475	7.825	7.475	-4.485	7.475	7.475	7.475	-2.990	7.475	7.475	7.475	7.475	
	7475	7825	7475	-4485	7475	7475	7475	-2990	7475	7475	7475	7475	
Total ingresos	7.475	7.825	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475	7.475
Acumulado Ingresos	7.475	15.300	22.775	30.250	37.725	45.200	52.675	60.150	67.625	75.100	82.575	90.050	

Saldo Mes													
Saldo en CAJA													

Acumulado Aporte PACC				11.960	11.960	11.960	11.960	22.425	22.425	22.425	22.425	29.900	
Acumulado Aporte Beneficiarios	7.475	15.300	22.775	18.290	25.765	33.240	40.715	37.725	45.200	52.675	60.150	60.150	

% aporte PACC				40%	32%	26%	23%	37%	33%	30%	27%	33%	
% aporte Beneficiarios	100%	100%	100%	60%	68%	74%	77%	63%	67%	70%	73%	67%	

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 11.960	40%	Oficina y show room en funcionamiento	Contrato Director, Vendedor, secretaria y asistente secretaria vigentes. Informe del Director con aprobación de las tres empresas indicando actividades realizadas, resultados alcanzados, avances presentados y principales conclusiones sobre el proceso. Reporte sobre las exportaciones de las empresas a Chile. Contrato de alquiler vigente. Comprobantes de gastos realizados	30-7-10
2 10.465	35%	Oficina y show room en funcionamiento	Informe del Director con aprobación de las tres empresas indicando actividades realizadas, resultados alcanzados, avances presentados y principales conclusiones sobre el proceso. Reporte sobre las exportaciones de las empresas a Chile, las cuales deberán estar en concordancia con la previsión de ventas presentada en el primer proyecto y las operaciones (exportaciones) efectivamente realizadas al terminar el primer año de actividad. Comprobantes de gastos realizados.	30-11-10
3 7.475	25%	Oficina y show room en funcionamiento	Informe de las empresas impulsoras con sus principales conclusiones, puntos fuertes y débiles; obstáculos presentados y oportunidades presentadas en la experiencia. Estadísticas sobre las exportaciones de las empresas a Chile. Participación en una actividad de sensibilización con referentes del sector. Comprobantes de gastos efectuados.	30-3-11
29.900	100%	TOTAL		