



“Montevideo a tus Pies”

PRIMERA EDICIÓN - FERIA DEL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA EN URUGUAY

Los días 16 y 17 de Agosto del corriente año, se realizó con gran éxito la Primera Edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería “Montevideo a tus Pies” -temporada Primavera-Verano 2007/8- en el Salón Panorámico de la Torre de la Comunicaciones. La misma fue declarada de interés ministerial por el Ministerio de Industria, Energía y Minería del país -MIEM-. Acompañaron el evento autoridades de distintos ministerios, de instituciones públicas, del ámbito académico y empresarial. La exhibición fue organizada por el Conglomerado de Calzado y la Marroquinería -CCM- que funciona en el ámbito del Programa PACC de la Dirección de Proyectos de Desarrollo -DIPRODE-. Su ejecución contó con el apoyo económico de las empresas participantes, los proveedores del sector, la Cámara de Industrias del Calzado del Uruguay y el PACC.



MONTEVIDEO A TUS PIES

LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS

■ Calzado Caballeros:

Calzados León
Di Felice
Lombardino
Tacosur S.A.
Trend S.R.L.
Verova

■ Calzado Dama:

Blue Marine
Castelari
Colinas Azules S.A.
Di Donato
Famar
Lannot
Yosi S.A.

■ Calzado Niño:

Calzados Goshik

■ Calzado Textil:

ByB

■ Marroquinería:

Aniway

Colaboración: Lic. Marcelo Ballesta/Uruguay

SATISFACCIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

En esta oportunidad participaron 21 empresas uruguayas exhibiendo sus diseños correspondientes a la colección Primavera Verano. El evento estuvo dirigido a tiendas y boutiques de calzado y marroquinería de Montevideo y del interior del país. Asimismo, con el apoyo del MIEM, de la Dirección de Programación Comercial, de la CND y de la Embajada de Uruguay en Chile, se cursaron invitaciones a potenciales compradores de ese país.

Si bien está prevista una evaluación final de la feria con todas las empresas participantes para los próximos días, se pueden mencionar algunos resultados preliminares muy positivos.

En los dos días que estuvo operativa la feria asistieron casi 1.000 personas de todo el país, donde tuvieron una presencia muy significativa las boutiques y zapaterías nacionales. En este marco las empresas participantes presentaron sus colecciones a potenciales clientes,

generaron nuevos contactos y concretaron negocios. Pero el impacto de la feria trascendió fronteras ya que contó con la participación de una empresa chilena, invitada por la organización de la feria, quien se llevo una buena impresión de los productos uruguayos e incluso concretó algunos negocios. Este resultado está alineado con los objetivos que plantea el Plan Estratégico del Conglomerado, que propone el desafío de acceder a nichos de mercados en el exterior.

Asimismo, se debe destacar el éxito obtenido en relación a la participación de representantes nacionales e institucionales, logrando sensibilizar a las autoridades políticas respecto a la importancia de este sector.

AUTORIDADES Y PERSONALIDADES PRESENTES

Asistieron al evento el Sr. José Mujica -Ministro de Ganadería Agricultura y Pesca-, el Sr. Mario



Bergara -Subsecretario del MEF-, el Sr. Adalberto Fried -Director Nacional de Industrias-, la Sra. Martha Jauge -Directora de la DIPRODE-, la Sra. Elena Bing -Directora de Dinapyme-, el Sr. Luis Porto -Director de la Unidad de Apoyo al Sector Privado-, el Sr. Álvaro García -Presidente de la CND-, el Sr. Diego Balestra -Presidente de CIU-, entre otras personalidades del ámbito público y empresarial.

Durante la feria estuvieron presentes varios medios de prensa locales que permitieron difundir dicha actividad.

PARA PROMOVER LA CREATIVIDAD

Asimismo durante la misma se lanzó el Primer Concurso Nacional de Diseño de Calzado y Marroquinería. Así, se busca fomentar la cultura del diseño industrial en el sector del calzado y la marroquinería, demostrar la importancia del diseño en el proceso de adecuación

al uso, a la innovación y contribución al éxito comercial; y especialmente dar la oportunidad a los nuevos diseñadores de acercarse al mundo profesional y empresarial con el desafío de poder formar parte de la nueva colección Invierno 2008 que será presentada en el marco de la 2ª edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería Uruguaya.

MAYOR PROYECCIÓN Y PRÓXIMA EDICIÓN

Adicionalmente, la Feria representó una primera actividad de promoción organizada de forma conjunta y sirvió para generar experiencia hacia la generación de una plataforma empresarial que permita proyectarse a mercados externos. No hubieran sido posible estos resultados con el esfuerzo individual de una firma, la feria es ejemplo del valor que se puede generar con el trabajo conjunto, la activa participación de los empresarios y el apoyo

de las instituciones públicas. La mejor evaluación de la Feria resulta de que ya se está pensando en la organización de la próxima edición. El CCM promueve realizar dos Ferias al año al inicio de cada una de las temporadas, Primavera/Verano y Otoño/Invierno. Incluso a nivel empresarial se está analizando la posibilidad de realizar una muestra comercial en algún mercado externo, a través del apoyo del PACC, el MIEM, el MRREE y de la Embajada de Uruguay en Chile. La exposición estuvo acompañada de un muy buen ambiente de trabajo, donde se encontraron los colegas del sector y clientes, se profundizaron las redes de capital social, se compartieron experiencias y se concretaron negocios, todo bajo el entorno inigualable del salón Panorámico de la Torre de las Comunicaciones que dejó a la ciudad de Montevideo a sus pies.

Pitón
Diseño y fabricación de hebillas y accesorios metálicos.

BELTS & BUCKLES S.R.L. - E. H. Fernandez 571 - B1870 Avellaneda - Argentina - Tels +54 11 4201 1411 / 5547
Fax +54 11 4222 6512 - e-mail: ventas@piton.com.ar