BANCO REPUBLICA
El Banco País
LATINVEST BANKS of the YEAR 2007

Cotizaciones al cierre del 15.02.08

	Compra	Venta
Peso Argentino	6,20	6,90
Real	10,70	11,70
Dólar Pizarra	20,75	21,35
Dólar Interbancario	21,021	21,021
Euro	30,00	31,70
UI 15/02/08	1,7431	
UR 02/08	341,21	

Fuente: BROU, BHU

Cálzate y anda

▼ SE REALIZÓ LA SEGUNDA FERIA DEL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA, DENTRO DE LA INICIATIVA DE CONGLOMERADOS

Con el objetivo puesto en aumentar las relaciones entre los productores de las diferentes etapas de la cadena, atraer nuevos clientes locales y extranjeros, y hacer visible la producción nacional en el mercado interno, el Conglomerado del Calzado y la Marroquinería (CCM) organizó desde el jueves al sábado pasados la 2ª feria uruguaya "Montevideo a tus pies", con las colecciones otoño-invierno 2008.

2ª Feria del Calzado y la Marroquinería Uruguaya en el LATU. / FOTO: RICARDO ANTÚNEZ

Acciones como la realización de la Feria buscan "la colaboración y cooperación dentro del sector", según explicó a *la diaria* el facilitador del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC), Marcelo Ballesta, quien calificó de "inédito" en el sector el hecho de que "gran parte de la industria nacional del calzado y la marroquinería esté presente en una feria comercial". Éste es uno de los primeros instrumentos que desarrolló el PACC, "muy bien valorado por los empresarios, porque se transformó en una plataforma de promoción y posicionamiento de la producción uruguaya de la temporada entrante, y como forma de empezar a concentrar compradores", resumió Ballesta.

En esta edición participaron el doble de productores, según dijo a este medio uno de los integrantes del Grupo Gestor del Conglomerado (GGC), Alejandro Biasiolli. "La idea es hacer de éste un lugar donde el comprador venga y pueda concretar el negocio. Hay muy buen ambiente y estamos todos contentos porque se viene logrando cerrar acuerdos", expresó Biasiolli.

En esta edición se incluyó a los proveedores para que toda la cadena de valor de la marroquinería "empiece a pensar y trabajar junta" porque "con el deterioro de la industria del calzado, hoy se cuenta con una cadena de suministro de materias primas muy debilitada", explicó el facilitador del CCM. Al respecto, el director de Inyectac -que fabrica principalmente tacos para zapatos-, Fabián Wilson Grillo, dijo a *la diaria* que la Feria les sirvió para que potenciales clientes los conocieran, revirtiendo la situación actual en la que la mayoría de las fábricas de zapatos importan lo que ellos mismos producen.

Respecto a los visitantes, Ballesta recordó que si bien es una feria principal y primeramente enfocada hacia el público relacionado con el sector, en esta edición se trató de invitar al público en general para que "tomara conocimiento de lo que es la producción uruguaya, para que después exija estos productos en los comercios". Sobre el tema, Biasiolli expresó que al ser abierta al público "ha venido más gente". Sin embargo, sostuvo que "si bien en la parte comercial la difusión quedó muy bien cubierta, quizá le faltó promoción al público masivo en prensa. Éste es un aspecto a tener en cuenta para la próxima edición".

Finalmente, el facilitador indicó que la intención es hacer que "Montevideo a tus pies" se incorpore a la agenda de ferias internacionales que la región tiene, práctica común en varios países vecinos y que se consideran de primera línea a nivel mundial. ■

No sea zapato

Haciendo un balance del *cluster* y mirando en retrospectiva, su facilitador indicó que "no trabajar (como sucedía antes) en forma coordinada tiene un fuerte factor cultural", pero "nos encontramos con algunos empresarios que querían hacer cosas distintas. Aquí jugó un papel importante las nuevas generaciones, pues están más ávidas de trabajar en forma articulada." En sintonía, Biasiolli sostuvo que esta segunda feria es "un reflejo del cambio". "Hubo un cambio en la mentalidad -que cuesta y mucho-: hemos visto en la competencia un colega sin olvidarnos que nuestro fin es vender más, pero hemos concluido que apoyándonos podemos vender más. Cuesta mucho pero es un camino que tenemos que transitar", señaló el empresario. ■

No pares, sigue, sigue...

▼ PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MANTUVO SU DINAMISMO EN 2007

La industria continuó creciendo el año pasado, mostrando una expansión que, en el promedio de los últimos dos años, se ubica en el entorno del 7,5%, según información divulgada al finalizar la semana pasada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Asimismo, comienzan a reflejarse en los indicadores de actividad el inicio en los últimos meses de la producción de la planta de celulosa de Botnia.

La producción industrial creció en 2007 un 5,9%. Así resulta de la comparación del promedio anual del Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (IVFIM) con el promedio del año anterior. Sin embargo esa cifra es engañosa por el gran peso de la refinería de petróleo de ANCAP en el resultado de la industria en su conjunto. En virtud de que estuvo parada por mantenimiento durante dos meses en 2007, esto distorsiona el indicador global. Si no se la considera, el Índice de Volumen Físico se incrementó 9,6% el año pasado.

La división que tuvo, por lejos, la mayor incidencia en el crecimiento industrial del año fue "Elaboración de productos alimenticios y bebidas", que explicó algo menos de la tercera parte del aumento de la actividad manufacturera sin refinería. De acuerdo con lo señalado por el informe de Estadística, la subdivisión "Elaboración de Otros Productos Alimenticios", cuya producción tiene como destino fundamental el mercado externo, es la que explica en mayor medida este desempeño, registrando un crecimiento en el año de algo menos de 28%.

Otras divisiones que tuvieron incidencia importante en el crecimiento industrial fueron "Sustancias y productos químicos", "Curtiembres y talleres de acabado", "Productos de caucho y plástico" y "Papel y productos de papel". Esta última, además, fue la rama industrial que más creció, con una expansión superior al 40%.

Cuida tu plantita

Otra forma de evaluación interanual de la actividad industrial surge de la comparación entre el desempeño mensual respecto a idéntico período del año pasado. En ese contexto, el incremento de la producción industrial se ubicó en el entorno del 7,5% con pequeñas variaciones en el resultado, se compute la actividad de la refinería o no.

En ese crecimiento tuvo gran incidencia la rama de producción papelera, que multiplicó casi por tres su actividad en relación a diciembre de 2006, explicando 5,7 de los 7,5 puntos que creció la industria. Dentro de ella, la subdivisión "Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón" incrementó en casi siete veces su actividad, como resultado del comienzo en noviembre de la producción de pasta de celulosa para la exportación. Finalmente, el informe de Estadística muestra una expansión tanto del personal ocupado en la industria (5,66%) como de las horas trabajadas (3,66%) en el promedio anual respecto a 2006, lo que estaría señalando que si bien estos indicadores acompañan la evolución de la producción, aumentan a un ritmo menor, reflejando mejoras en la productividad del trabajo. ■