

# Zapatero a nuestros zapatos

▼ PRIMERA FERIA  
DEL CALZADO Y LA  
MARROQUINERÍA  
ORGANIZADA POR EL  
CLÚSTER DEL SECTOR

*Se desarrolló durante el jueves y viernes la primera edición de la Feria del Calzado y la Marroquinería “Montevideo a tus pies”, organizada por el clúster del sector que funciona en el ámbito del Programa de Apoyo a la Competitividad de Conglomerados (PACC) de la Dirección de Proyectos de Desarrollo (Diprode) de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. En la Feria, que fue declarada de interés ministerial por la cartera de Industria, Energía y Minería, participaron 23 empresas del calzado y la marroquinería de nuestro país. Estuvo orientada a tiendas y boutiques y también tuvo proyección internacional, en virtud de que con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Chile se logró convocar a importadores y potenciales compradores del mercado chileno.*

**S**egún los organizadores, fue la primera actividad de promoción organizada en forma conjunta

por los empresarios del sector, y se espera construir una plataforma empresarial que permita proyectarse a mercados externos. El CCM promueve realizar dos ferias al año, al inicio de las temporadas primavera-verano y otoño-invierno.

Se realizará en los próximos días una evaluación conjunta de los resultados de la actividad por parte de las empresas, pero el economista Martín Leites, miembro de la unidad ejecutora del PACC, señaló a *la diaria* que la valoración preliminar es “altamente positiva”, por la difusión que generó en relación a las actividades del calzado y la marroquinería en nuestro país y porque sirvió para despertar el interés en sumarse al conglomerado del sector por parte de las empresas que no participan aún en la iniciativa. Esta conclusión está vinculada con la visión de que una de las principales limitaciones que afrontan las firmas del sector está en el área de la comerciali-

zación. La Feria permitió a varios participantes ampliar sus posibilidades de negocios, incorporando compradores del interior del país y generando capital social, algo muy importante, sobre todo, para las empresas más pequeñas.

## Diseños exclusivos

Más allá de estos resultados, lo que se evalúa como más importante para la proyección futura es la participación de una empresa chilena. Además de concretarse algunos negocios con ésta, se ve como una posibilidad cierta ampliar la inserción en ese mercado. Leites señaló que incluso se maneja la posibilidad de generar algún tipo de instancia similar en Chile, con participación de firmas del conglomerado que cumplen con las condiciones necesarias para exportar. En el sector existe la convicción de que sólo generando mayores oportunidades en el sector externo se podrá pensar en una real

expansión de actividades en nuestro país.

Para reforzar ese objetivo, un subproducto del evento fue generar un banco de imágenes a partir del cual se pueda construir una “feria itinerante” en Internet, que sirva de carta de presentación y permita vender la imagen del conglomerado, en tiempos en que existe una tendencia creciente a concretar negocios por esta vía.

Se aprovechó la oportunidad para lanzar el Primer Concurso Nacional de Diseño de Calzado y Marroquinería, con el objetivo de fortalecer las capacidades en esa área y promover la mayor incorporación de diseño como elemento diferenciador de las empresas que constituyen el CCM. La actividad es impulsada en coordinación con cinco universidades y escuelas de diseño, en busca de una mejor articulación entre la industria y las instituciones de capacitación. Según explicó Leites, se ha avanzado al

incorporar en los cursos de las instituciones las visitas a fabricantes, lo que permite acercar el enfoque eminentemente creativo al industrial y comercial. Las propuestas que emerjan del concurso deberán estar orientadas a la temporada otoño-invierno 2008, y los diseños premiados serán expuestos en la siguiente edición de la Feria.

Para Leites, todos estos resultados pueden parecer pequeños avances pero tienen gran importancia, no sólo en sí mismos sino también porque refuerzan la confianza de los empresarios del sector en las posibilidades que puede ofrecer el proceso del conglomerado. En este sentido, destacó el papel muy relevante de las empresas y de la figura de Marcel Ballesta, que oficia como “facilitador” y tiene como objetivo tejer redes entre los distintos actores privados para la consolidación del CCM, uno de los que mayores avances ha logrado en el marco del programa PACC. ■ **GR**