

“MONTEVIDEO a tus pies”



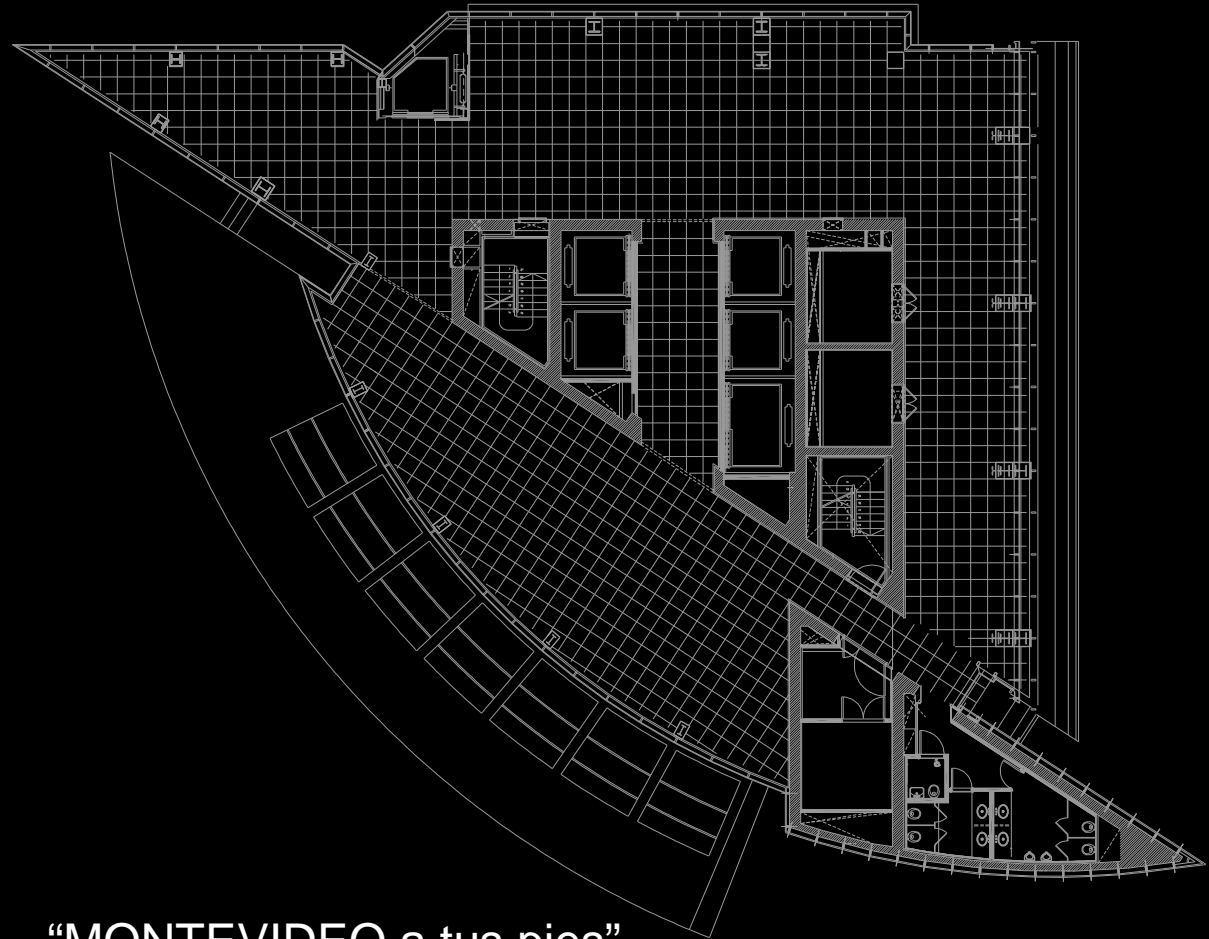
FERIA DEL CALZADO Y LA  
MARROQUINERIA  
URUGUAYA  
1ª edición



# OBJETIVOS

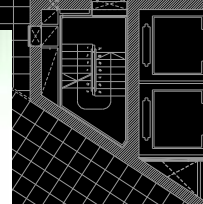
- Dar los primeros pasos hacia la creación de un espacio de difusión, promoción y comercialización para el sector del calzado y marroquinería.
- Insertar en las agendas regionales a esta y futuras actividades como referentes del sector industrial nacional.
- Consolidar y fortalecer una plataforma grupal que nos permita identificar nuevas oportunidades comerciales en otros mercados

# ● Complejo Torre de las Comunicaciones- Salón Panorámico Piso 26



“MONTEVIDEO a tus pies”

# Complejo Torre de las Comunicaciones- Salón Panorámico Piso 26



“MONTEVIDEO a tus pies”

## ● Complejo Torre de las Comunicaciones- Salón Panorámico Piso 26

FERIA PARA UN MAXIMO  
DE 25 EMPRESAS

EL DISEÑO INTERIOR  
ESTA SIENDO  
ELABORADO POR INSTITUTO  
UNIVERSITARIO BIOS

BUSCARÁ INTEGRAR LA PROPUESTA  
AL LUGAR  
PRETENDER UNA IMAGEN COMUNICACIONAL  
UNIFICADA  
CONSIDERAR UN APROVECHAMIENTO RACIONAL  
DEL ESPACIO  
CONTRIBUIR A LA PRIVACIDAD, ESTETICA Y FUNCIONALIDAD



“MONTEVIDEO a tus pies”



“MONTEVIDEO a tus pies”

## DESAFIOS ESPECIFICOS

- Lógica interna.
- Expositores.
- Invitados.
- Actividades.
- Comunicación.



“MONTEVIDEO a tus pies”

## LOGICA INTERNA

- Feria presentación temporada Primavera-Verano 2007/08.
- Acceso exclusivo para comerciantes y compradores.
- 16 y 17 de agosto de 10 a 21 hrs.



“MONTEVIDEO a tus pies”

## LOGICA INTERNA

- BOX con medidas a definir (panelería básica, luz)
- Espacio reunión
- Invitaciones-distribución
- 3 azafatas para atención general
- Café – Agua
- Servicio 222 en Guatemala y Paraguay indicando donde se encuentra el estacionamiento techado y gratuito para los invitados
- Limpieza permanente (ubicada en los baños)
- SEMM durante todo el evento



“MONTEVIDEO a tus pies”

# EXPOSITORES

## ● CALZADO

- CAPRICCIO – Ruben Tadvian
- COLINAS AZULES -
- DERSOLAN – Alejandro Biasioli
- GIANOTTI – Felipe Gianotti
- FAMAR – Marcelo Mederos
- LANNOT – Fabián Dutra
- TACOSUR – Gabriel López
- TECNOSTRADA – Daniel Pita
- VIPLUS – Alberto Keiaian
- Z&F – Mauro Olivo

### Evaluando:

- Martínez Hnos
- Marcel Calzados – Marcel Burgos
- Taxton
- Teen´s Shoes – Mario Temesio

## ● MARROQUINERIA

- ANYWAY – Sandra Datz
- GARRIDO – Carmen Garrido
- IGNES – Ignacio Estrada
- KUEROS – Susana Junio

### Evaluando:

- Astengo y Peña – Adolfo Achugar
- Ovannes Ltda – Juan Polatián



“MONTEVIDEO a tus pies”

## INVITADOS

- Montevideo Base aprox 200 contactos de zapaterías y afines.
- Distribución con promotora en puerta de comercios afines de principales zonas comerciales de Montevideo
- Se está confeccionando una base de contactos para comercios del interior
- Propias invitaciones cursadas por los expositores
- Identificación de pequeñas tiendas compradoras chilenas



“MONTEVIDEO a tus pies”

## ACTIVIDADES

- Apertura con autoridades y representantes empresariales e institucionales. Brindis de apertura
- Lanzamiento del “Concurso nacional de Diseño e Innovación en Calzado y Marroquinería” (Centro de Diseño Industrial, Instituto Universitario Bios, ORT, Universidad de la Empresa, Peter Hamer DesignSchool)
- Charlas vinculadas al diseño, innovación y marcas.



“MONTEVIDEO a tus pies”

## COMUNICACION

- Articular con algún comunicador que busque optimizar y hacer posible una buena presencia en los medios de difusión y prensa.
- Articular en el relevamiento de imágenes para la implementación de un sitio web posterior promocional de la actividad y de las empresas participantes en especial.



“MONTEVIDEO a tus pies”

## COSTO DE PARTICIPACIÓN

- El precio inicial propuesto en función de las actividades detalladas asciende a \$ 12.500 (\*)
- El Programa del Conglomerado financiaría el 60% de ese valor
- El valor final a aportar por los empresarios ascendería a \$ 5.000.
- El cronograma de los aportes serían \$ 7.500 dentro de los próximos quince días y al finalizar la actividad se restituye \$ 2.500 por parte del programa a los empresarios.

